

ЯНДЕКС ЕДА

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

НЕ ОТРЫВАЯСЬ ОТ ДЕЛ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН ОБЕДА. ГЛАВНАЯ РОЛЬ —
ТЫ.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ОБЕД БЕЗ ПАУЗЫ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ.

Челлендж делает пользователя героем короткого обеденного момента и переводит его ролик в понятный продуктовый СТА.

01

ЭТО ВИДЕО

15–25 секунд личной сцены без паузы между делами.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый видеоролик легко переиспользуется в рабочих и семейных чатах.

03

ПУТЬ В ОБЕДОМАНИЮ

Финальный СТА ведёт в раздел «Обедомания».

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО ОБЕДА.

01

КОНТАКТ

Публикация ЯНДЕКС ЕДА

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Одна из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

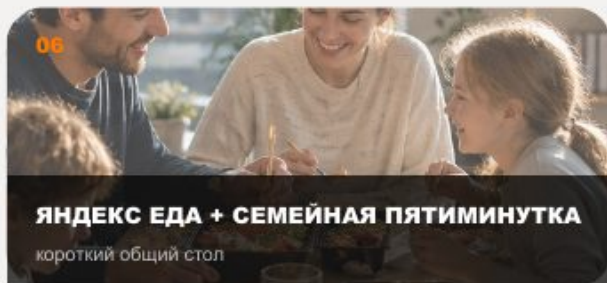
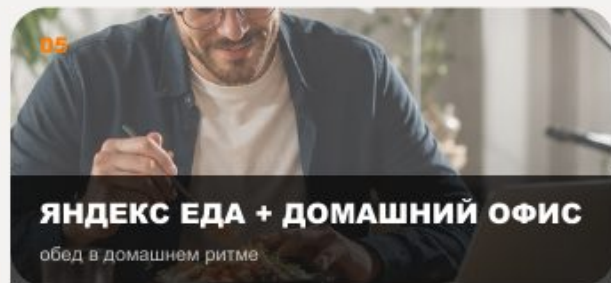
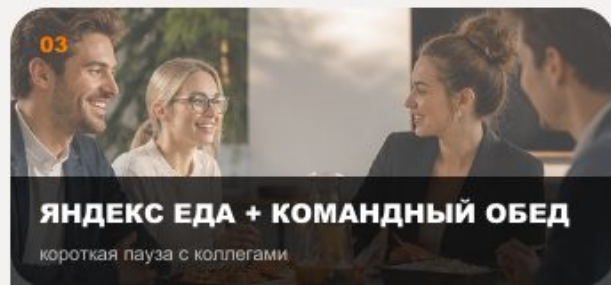
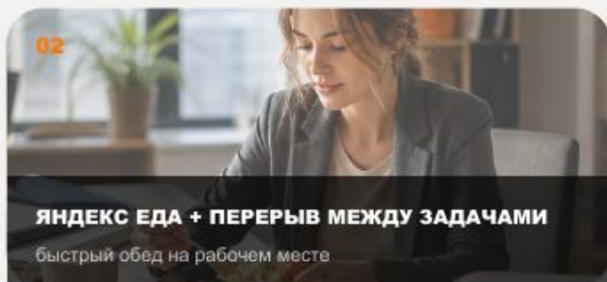
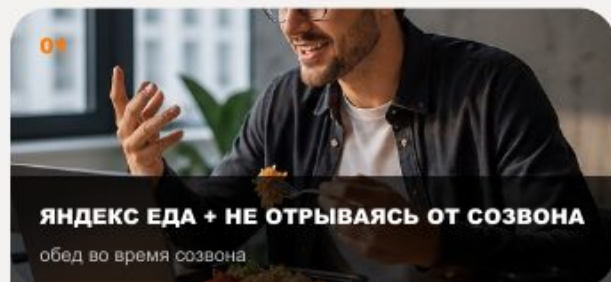
06

ОБЕДОМАНИЯ

ОБЕДОМАНИЯ ЯНДЕКС ЕДЫ + SOCIAL

ШЕСТЬ СЦЕН ОБЕДА

ВЫБЕРИ СЦЕНУ, В КОТОРОЙ ТЫ НЕ ОСТАНАВЛИВАЕШЬСЯ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

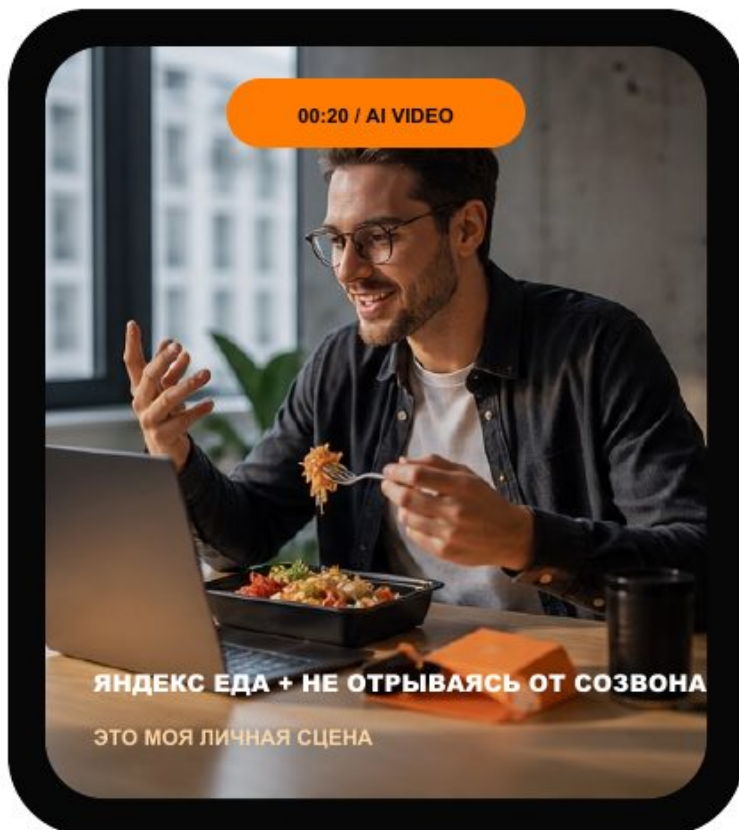
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Не отрываясь от созвона» и «Домашний офис» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, публикация и переход в раздел «Обедомания».



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ СЦЕНЫ ДО ПРОДУКТОВОГО ПЕРЕХОДА.

Шесть управляемых сцен превращают рабочий и семейный обед в AI-видеоролик и ведут к измеримому продуктовому переходу.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000

РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000

РУБ.

ОХВАТ ПРИЛОЖЕНИЯ

75 000+

ЗАВЕДЕНИЙ

9:16**ЛИЧНЫЙ РОЛИК****6****СЦЕН****UGC****ШЕРИНГ****СТА****ОБЕДОМАНИЯ**

* Экономика, призы, прайсы и медиаплан требуют отдельного согласования с Яндекс Едой.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ОБЕДОМ.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

02

ПОПУЛЯРНАЯ ПОДБОРКА

Лучшие публикации попадают в ленту и расширяют охват.

03

ГРАН-ПРИ

Доставка и бонусы после согласования с брендом.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ЯНДЕКС ЕДА

Раздел Обедомания, промокоды, права на брендовые материалы и продуктовый путь

АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ ОБЕДЕННОГО ОКНА.

Утвердить шесть сцен, интеграцию с разделом «Обедомания», промокоды, права на материалы, обработку данных, призы и каналы распространения.

**6 AI-ПРЕСЕТОВ ОБЕДА****ИНТЕГРАЦИЯ С «ОБЕДОМАНИЕЙ»****ПРОМОКОДЫ И МОДЕРАЦИЯ****ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS**

НЕ ОТРЫВАЯСЬ ОТ ДЕЛ

ОБЕД ВНУТРИ ДЕЛА, А НЕ ВМЕСТО НЕГО.

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.