



ВКУСВИЛЛ

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ПОПРОБУЙ СЕБЯ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ КАТЕГОРИЙ ВКУСА. ГЛАВНАЯ
РОЛЬ — ТЫ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 01.09.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ТВОЙ ВКУС СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Любимые категории ассортимента становятся личными историями и продолжаются следующей покупкой.

01

Я УЖЕ ПРОБУЮ

Покупатель сначала видит себя внутри выбранной категории.

02

ЗНАКОМЫЙ AI-ФОРМАТ

Аудитории проще принять персональное продолжение знакомого визуального языка.

03

ЭТО КОНКУРС

Рейтинг и друзья превращают категории в сезонные волны.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКУПКА.

01

КОНТАКТ

Публикация ВКУСВИЛЛ

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

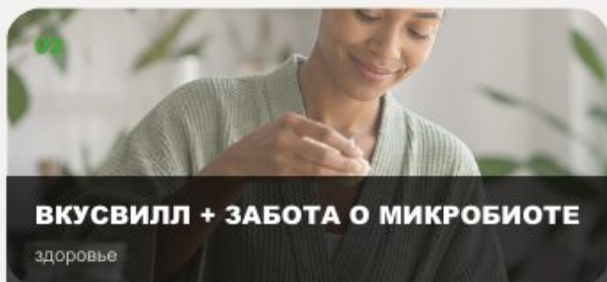
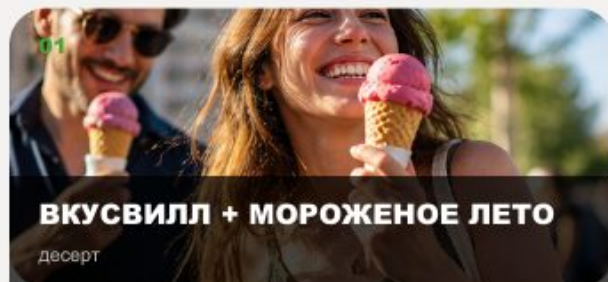
06

ПОКУПКА

ПРИЛОЖЕНИЕ + QR + КАТЕГОРИИ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СЦЕНУ СВОЕГО ВКУСА. ШЕСТЬ КАТЕГОРИЙ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

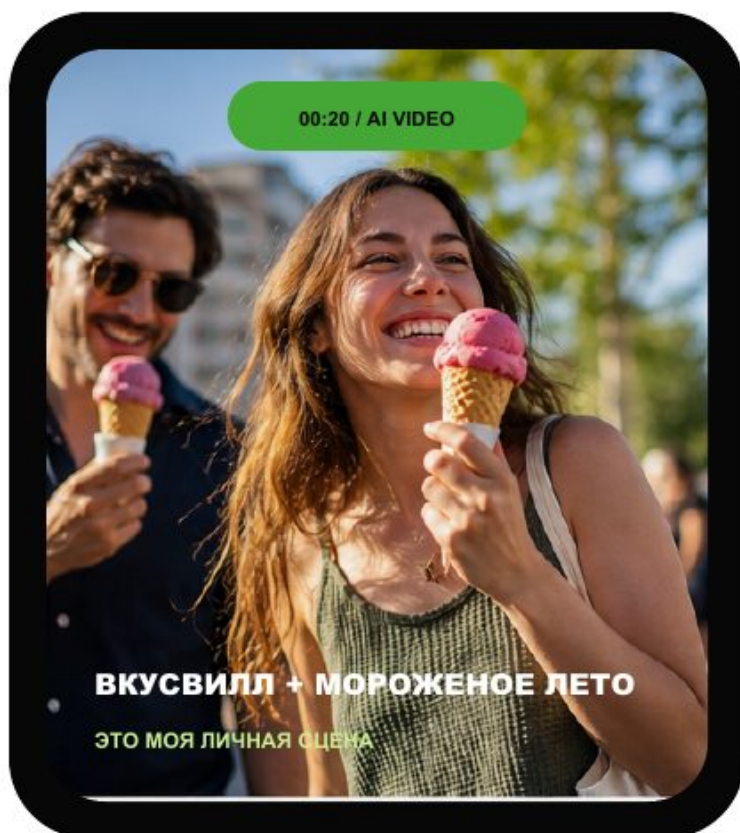
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Мороженое лето» и «Забота о микробиоте» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и покупка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО ВКУСА К СЛЕДУЮЩЕЙ ПОКУПКЕ.

Шесть закрытых сцен соединяют персональный ролик, конкурсную публикацию и измеримое продуктивное продолжение.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000

РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000

РУБ.

ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ

5–100

МЛН

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

6

СЦЕНАРИЕВ

UGC

ШЕРИНГ

СТА

ПОКУПКА

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

СКИДКА

После готового и опубликованного ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленная награда и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Категорийный приз после согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ВКУСВИЛЛ

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ ЛЮБИМЫХ ЛИНЕЕК.

Утвердить шесть категорий, точки входа в приложении и упаковке, скидку, призы и атрибуцию покупки.

+

6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ

+

ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД

+

ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

+

МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА**ПОПРОБУЙ СЕБЯ**

ПОПРОБУЙ СЕБЯ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.