



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ЗАРЯД НА ВЕСЬ ДЕНЬ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН ЭНЕРГИИ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ — ТЫ.

УВЕЛКА / 01.09.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

УТРЕННИЙ ЗАРЯД СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Линейка «Ресурс» появляется внутри реальных моментов активности, работы и семьи.

01

Я УЖЕ ЗАРЯЖЕН

Энергия выражена действием, а не абстрактным обещанием.

02

QR НА УПАКОВКЕ

Покупка превращается в начало личной истории.

03

ЭТО КОНКУРС

Публикации и рейтинг создают повторное вовлечение.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКУПКА.

01

КОНТАКТ

Публикация УВЕЛКА

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

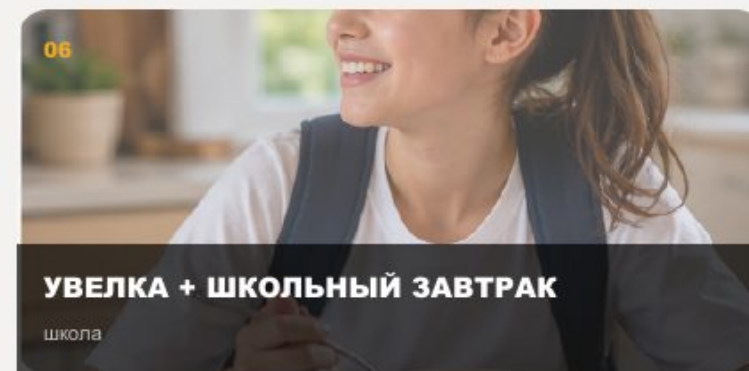
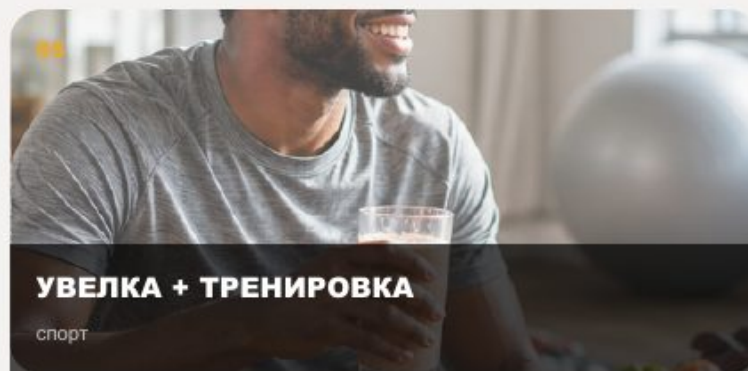
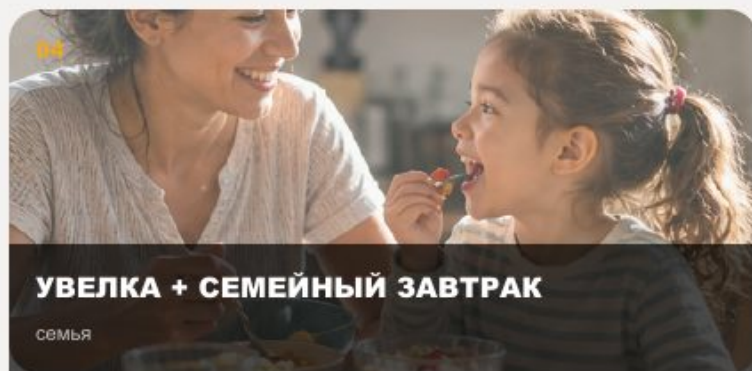
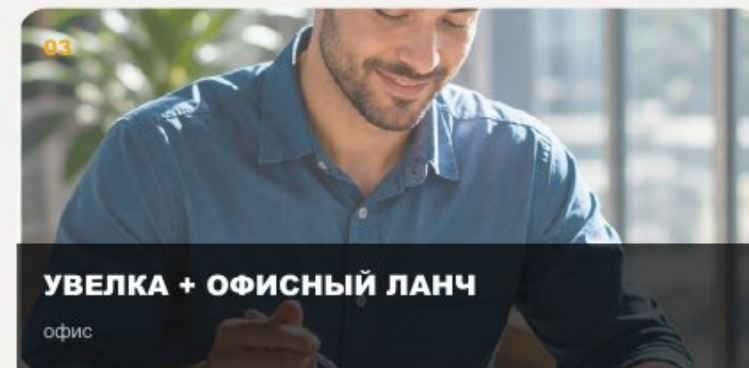
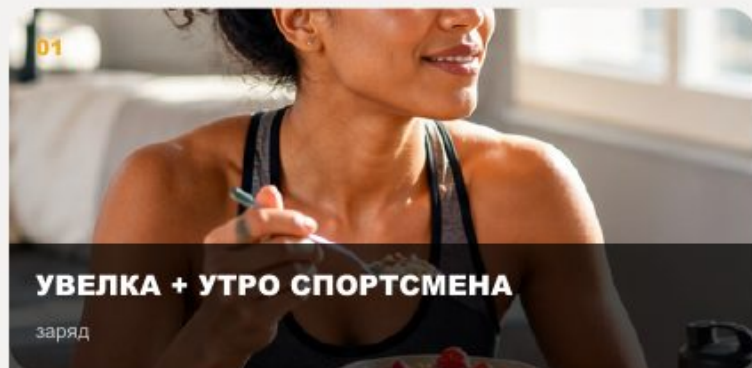
06

ПОКУПКА

ЛИНЕЙКА «РЕСУРС» +
РОЗНИЦА

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ ЗАРЯД.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

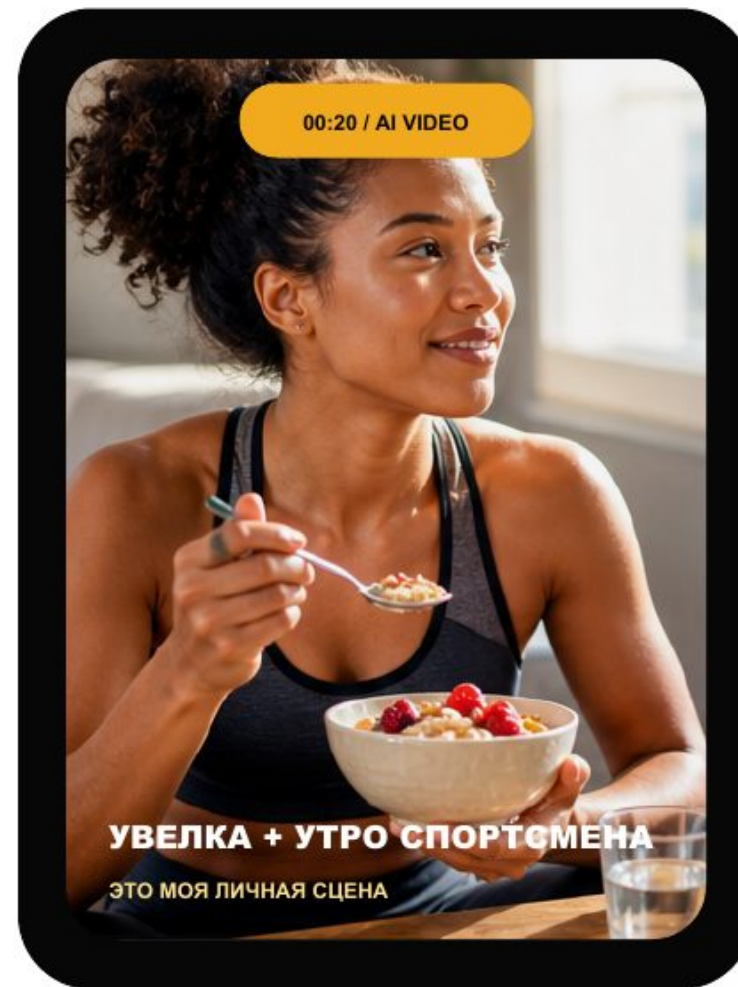
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Утро спортсмена» и «Тренировка» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и скидка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО ЗАРЯДА К ПОВТОРНОЙ ПОКУПКЕ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ

5–100 МЛН

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

СКИДКА

ЛИНЕЙКА «РЕСУРС» + РОЗНИЦА

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

СКИДКА

После публикации результата.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленный промокод и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Спортивный приз после согласования.

УВЕЛКА

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ АКТИВНОГО ДНЯ.

Утвердить шесть сцен, линейку продукта, QR, промокоды, призы и одну метрику повторной покупки.

**6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ****ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД****ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ****МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА****УВЕЛКА****+ ТЫ**

ЗАРЯД НА ВЕСЬ ДЕНЬ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.