

НОВЫЙ ТЫ УЖЕ В ПУТИ

TUTU X AXIOMA

AI TRAVEL CHALLENGE / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

TUTU X AXIOMA



ФОТО. НАПРАВЛЕНИЕ. АИ-ИСТОРИЯ. БРОНИРОВАНИЕ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 12.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

МЕЧТА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНОЙ КАРТИНОЙ.

Пользователь не выбирает направление из каталога — он видит своё лицо и эмоции внутри места мечты. Абстрактное «хочу туда» превращается в личную картину «я уже там», которой хочется поделиться и которую можно продолжить реальным маршрутом.

01

Я УЖЕ ТАМ

Личное ощущение поездки сильнее каталога или списка цен.

02

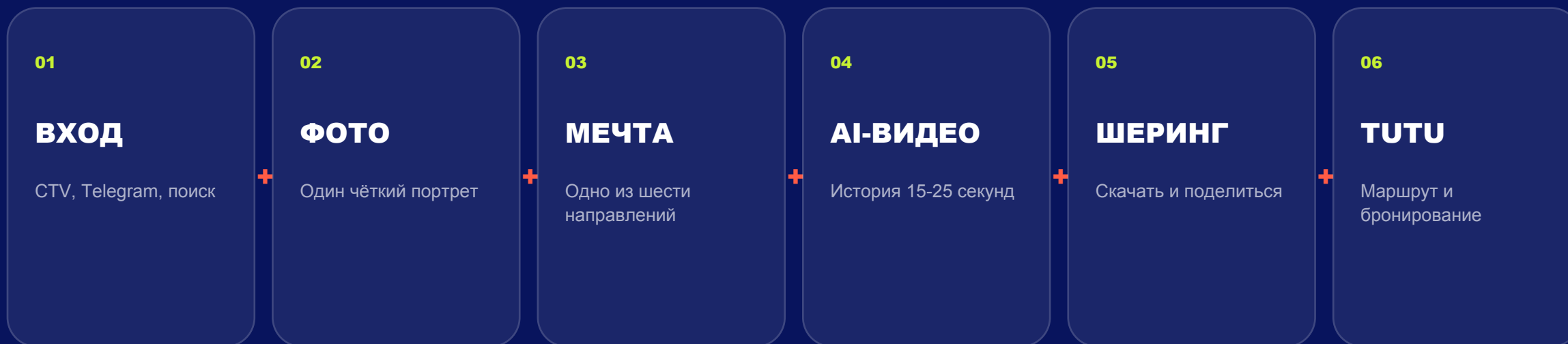
ВСЕГДА С БРЕНДОМ

Эмоциональная связь с Tutu работает и между поездками.

МЕХАНИКА

ОТ МЕЧТЫ ДО МАРШРУТА.

Визуализация мечты → личная история → социальное распространение → конкретный поиск.



ШЕСТЬ НАПРАВЛЕНИЙ

ГДЕ ТЫ УЖЕ ТАМ?

01

ПЛЯЖНЫЙ СБРОС

Черноморье и перезагрузка

02

ГОРОДСКОЙ ПОБЕГ

уик-энд и вечерние огни

03

СНЕЖНЫЙ КАЙФ

горы и первый спуск

04

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

тёплый маршрут по России

05

ДОРОГА КАК ОТДЫХ

уютное путешествие поездом

06

ВИД ИЗ ИЛЛЮМИНАТОРА

облака и новая точка

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДНА TRAVEL-ИСТОРИЯ.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

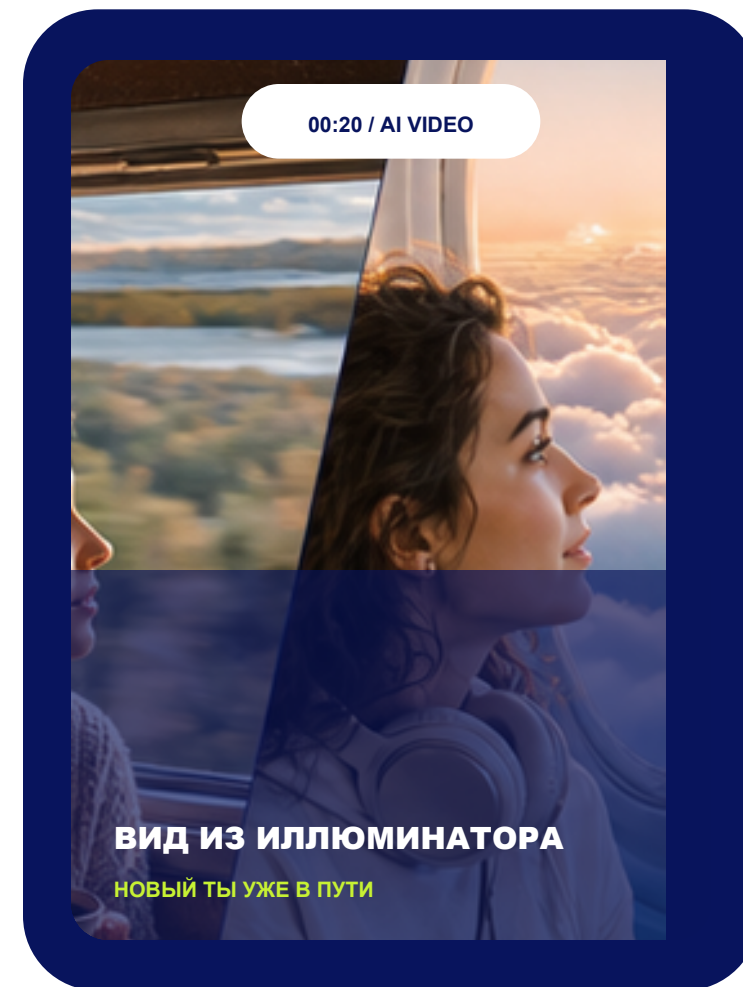
Портрет остаётся на устройстве в концепт-демо.

02 ВЫБЕРИ НАПРАВЛЕНИЕ

Иллюминатор и пляж - рекомендуемая стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Вертикальный ролик, промокод и продуктовый переход.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ ДО БРОНИРОВАНИЯ.

6/6

РОССИЯ

Маршруты без визового барьера.

SHARE

СОЦИАЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Публикация и возврат к бренду.

BOOK

ПРОДУКТОВЫЙ ФИНАЛ

Маршрут - поиск - бронирование.

Челлендж соединяет личную travel-историю - публикацию - возвращение к бренду - бронирование. Шесть направлений по России сокращают путь от вдохновения к реальной поездке.

МОТИВАЦИЯ + COMMUNITY

ВЫЛОЖИ РОЛИК — ОКАЖИСЬ ТАМ В ЖИЗНИ.

01

БОНУСНЫЕ БАЛЛЫ

За создание и согласованную публикацию истории.

02

ПРОМОКОД

На поиск и бронирование выбранного направления.

03

50 000 РУБ.

Возможный гран-при по модели прошлых промо.

ГАЛЕРЕЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Лучшие ролики постепенно заменяют демонстрационные примеры.

ПОСТОЯННЫЙ КОНТЕНТ

Каждая новая работа даёт повод вернуться на лендинг.

TUTU МЕЖДУ ПОЕЗДКАМИ

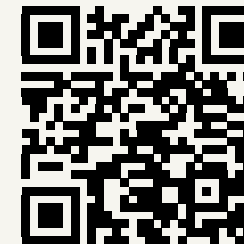
Механика поддерживает эмоциональную связь до следующего бронирования.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

НАЧАТЬ С ИЛЛЮМИНАТОРА И ПЛЯЖА.

Рабочая сессия Tutu и команды проекта фиксирует шесть стартовых сценариев, продуктовый СТА, правила обработки данных, промокод, призы, каналы и одну метрику бронирования.

- + 6 СТАРТОВЫХ AI-ПРЕСЕТОВ
- + МАРШРУТЫ И ПРОДУКТОВЫЕ ССЫЛКИ
- + МОДЕРАЦИЯ И QUALITY GATE
- + ПРОМОКОДЫ И ИЗМЕРИМАЯ АТТРИБУЦИЯ

**ОТКРЫТЬ LIVE-ДЕМО**offer.synth-nova.com/tutu/challenge

КОНЦЕПТ-ДЕМО / НЕ ДЕЙСТВУЮЩАЯ АКЦИЯ. Не является официальной промоакцией, партнёрством или действующим сервисом. Все сроки, права, направления, правила, промокоды, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования. Основание: Master Brief TUTU X AXIOMA от 12.08.2026.