



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ТНТ + ТЫ

ОДНО ФОТО. ДЕСЯТЬ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

ТНТ × LEDGY / 12.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ГЛАВНЫЙ ЮМОР СТРАНЫ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ.

Челлендж даёт зрителю главную роль внутри узнаваемых жанров TNT и переводит готовый ролик в просмотр.

01

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

Не смотреть со стороны, а самому оказаться внутри знакомого жанра.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРОСМОТРУ

Финальный СТА ведёт к TNT Online и в каталог PREMIER.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПРОСМОТРА.

01

КОНТАКТ

Публикация ТНТ

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из десяти

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

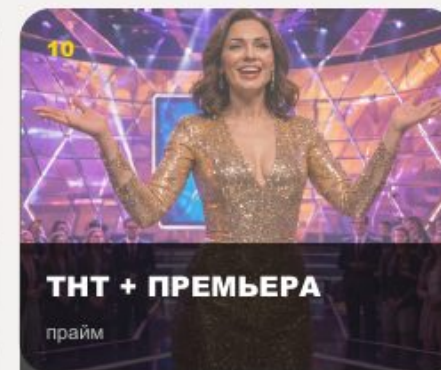
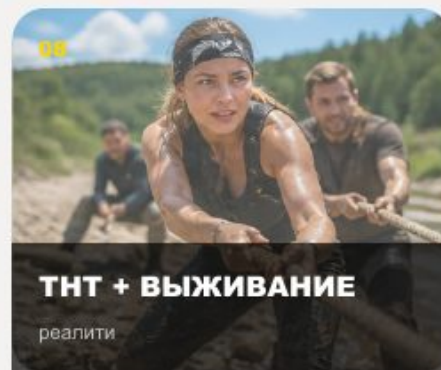
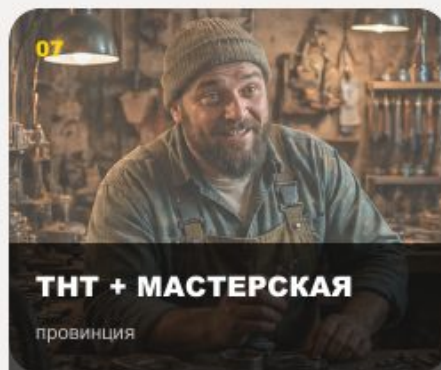
06

ПРОСМОТР

THT ONLINE + PREMIER

ДЕСЯТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ «TNT +».



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Пацаны» и «Смех» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к просмотру.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ СЦЕНЫ К ЭФИРУ TNT.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000 РУБ.

9:16

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

Вертикальный social-first результат.

10

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

ПРОСМОТР

TNT ONLINE + PREMIER

* Экономика и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ НА ЭКРАНЕ.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

ПРИГЛАШЕНИЕ НА СЪЁМКУ

После отдельного согласования.

TNT

Права, бренд-материалы, промокоды и каналы запуска

LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ИЗ ФЛАГМАНОВ TNT.

Утвердить десять сценариев, права на материалы, переход к просмотру, обработку данных, призы, промокоды и каналы распространения.



10 AI-ПРЕСЕТОВ



ПРАВА НА МАТЕРИАЛЫ



ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД



МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ



КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.