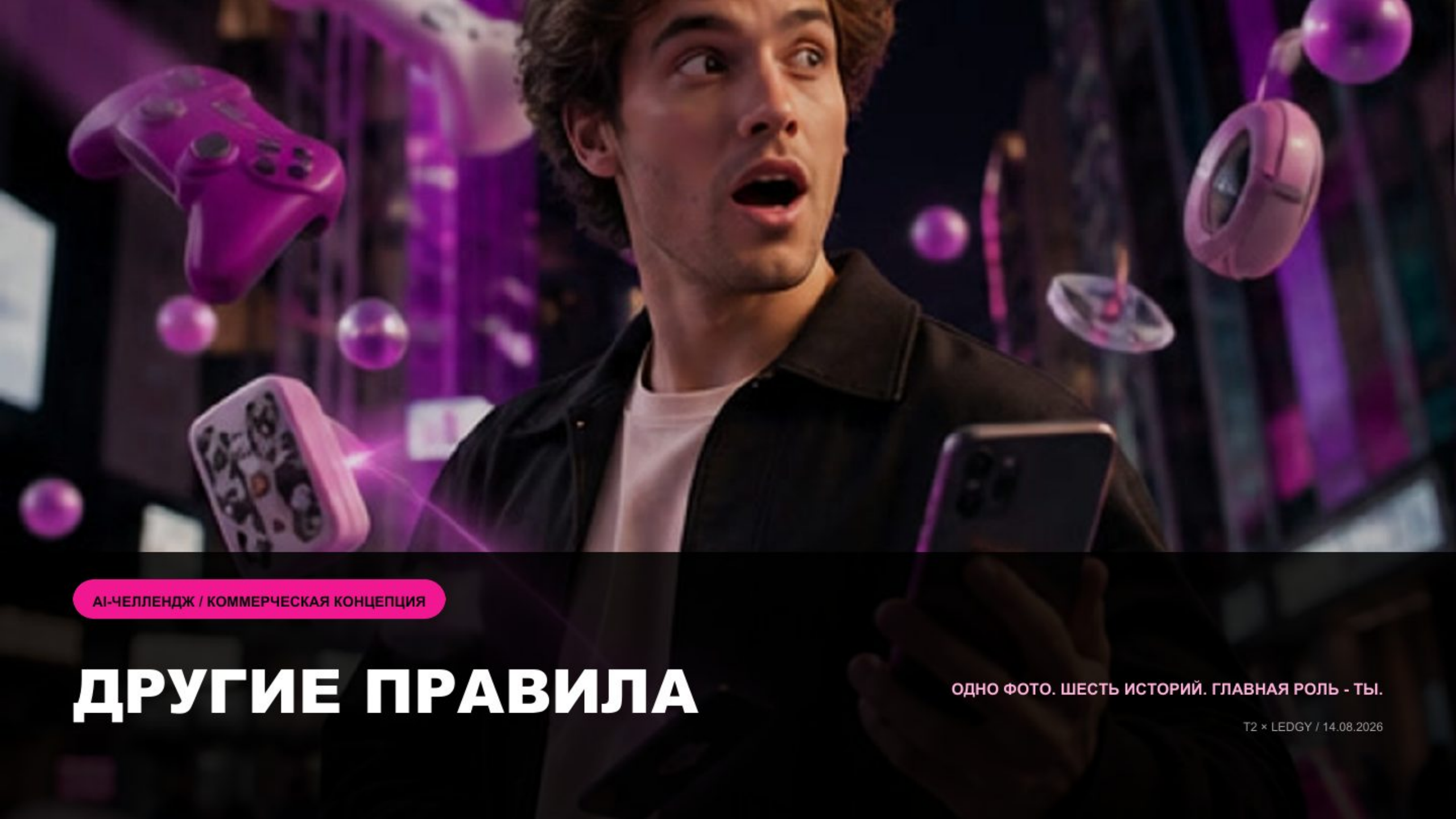




AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ДРУГИЕ ПРАВИЛА

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ИСТОРИЙ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

T2 × LEDGY / 14.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ЦЕННОСТИ БРЕНДА СТАНОВЯТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Челлендж переводит платформу «Другие правила» из рекламного сообщения в шесть персональных AI-историй с продуктовым продолжением.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Не читать про ценности бренда, а самому сыграть выгоду, вызов или другой угол.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРОДУКТУ

Финальный СТА ведёт к согласованному тарифу, бонусу или экрану T2.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПРИЛОЖЕНИЯ.

01

КОНТАКТ

Публикация T2

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

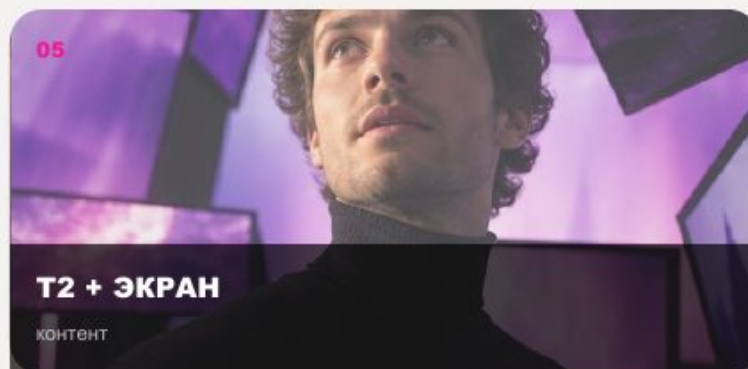
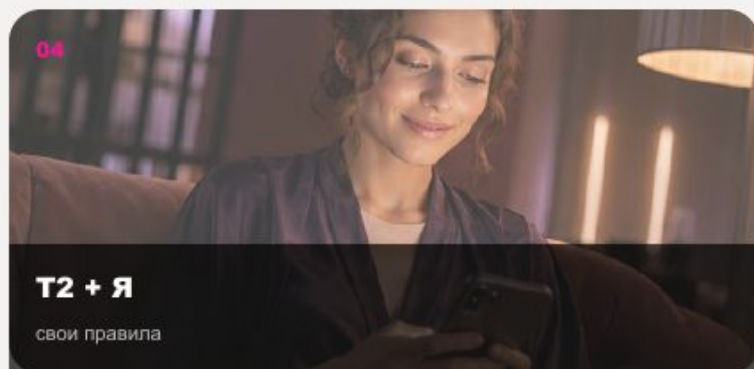
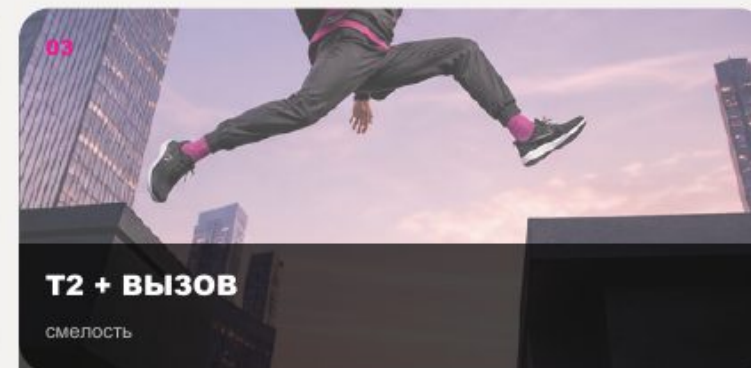
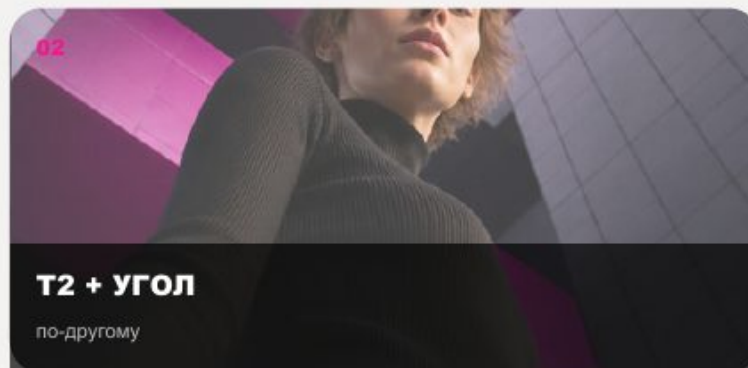
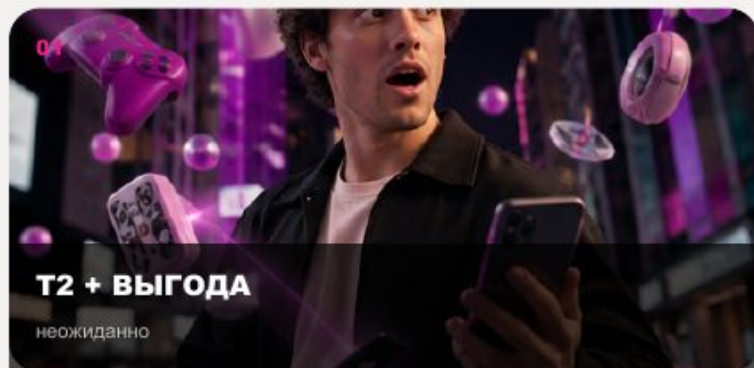
06

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРОДУКТ В ПРИЛОЖЕНИИ
T2

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ «T2 +».



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

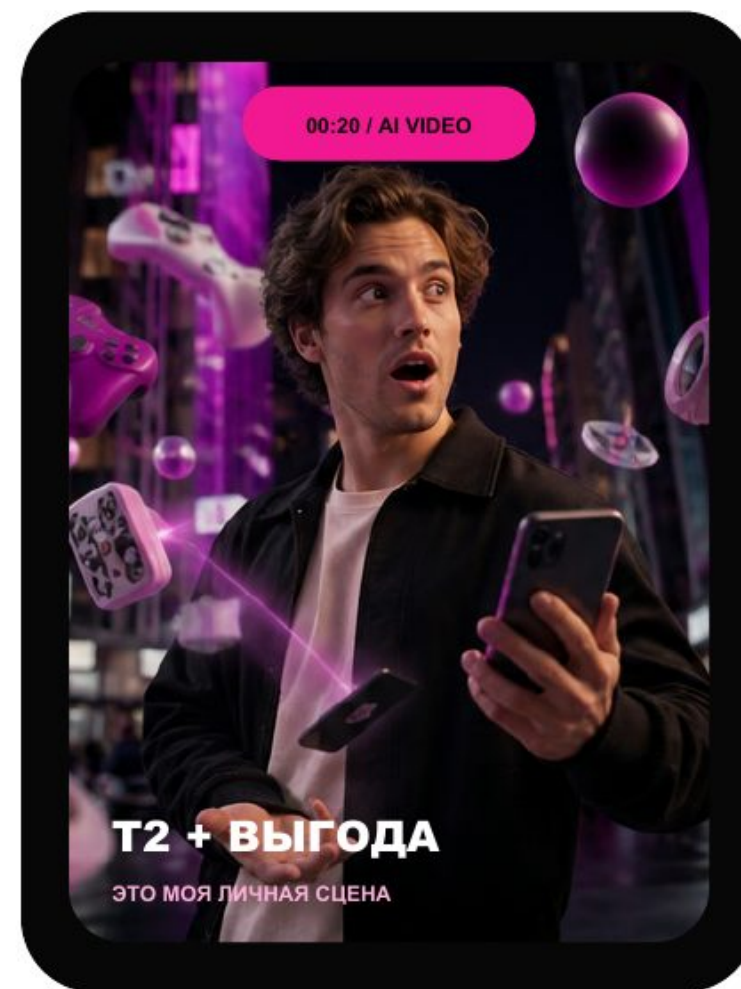
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Выгода» и «Вызов» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход в приложение T2.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО КАДРА К ПОДКЛЮЧЕНИЮ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000 РУБ.

9:16

ЛИЧНЫЙ КАДР

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

ПРОДУКТ

ПРОДУКТ В ПРИЛОЖЕНИИ T2

* Экономика, бонусы, продуктовые условия и медиаплан требуют отдельного согласования с T2.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ В ПРИЛОЖЕНИИ.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

ПРЕМИУМ / ПОДАРОК

После отдельного согласования.

T2

Brand assets, продуктовые условия, промокоды и каналы

LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «ВЫГОДЫ» И «ВЫЗОВА».

Утвердить шесть сценариев, продуктовый переход, права на материалы, обработку данных, призы, промокоды и одну метрику конверсии.

+

6 AI-ПРЕСЕТОВ

+

ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД

+

ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS

+

МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.

T2

+ ТЫ

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В ТВОЕЙ
ИСТОРИИ