



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

В ЭТОМ ВЕСЬ ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ИСТОРИЙ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

Т-БАНК × LEDGY / 14.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

«В ЭТОМ ВЕСЬ ТЫ» СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Челлендж переводит коммуникацию банка из рекламы в личный AI-ролик: пользователь не смотрит чужую историю, а играет самого себя.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Инвестиции, путешествия, бизнес, семья и дружба становятся персональными сценами.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРОДУКТУ

Финальный СТА ведёт к согласованному продукту и промокоду Т-Банка.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПРИЛОЖЕНИЯ.

01

КОНТАКТ

Публикация Т-БАНК

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

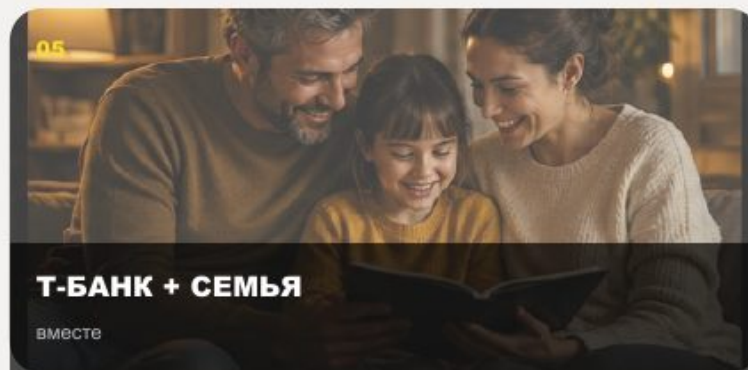
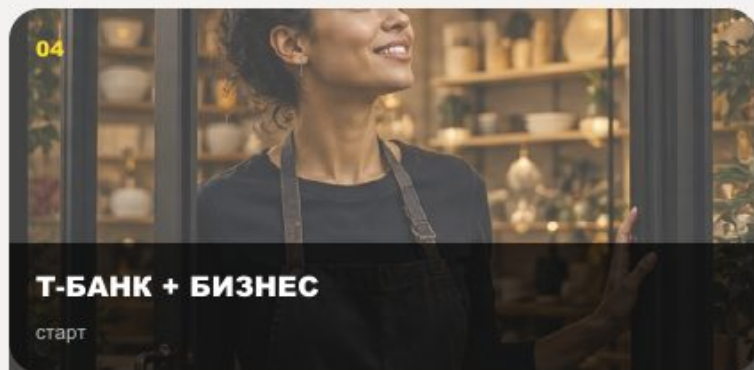
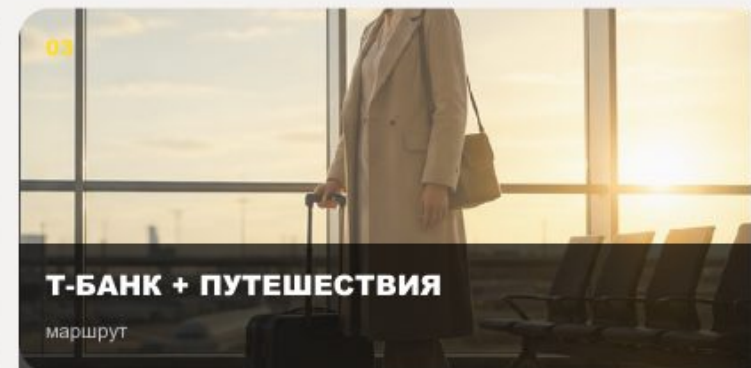
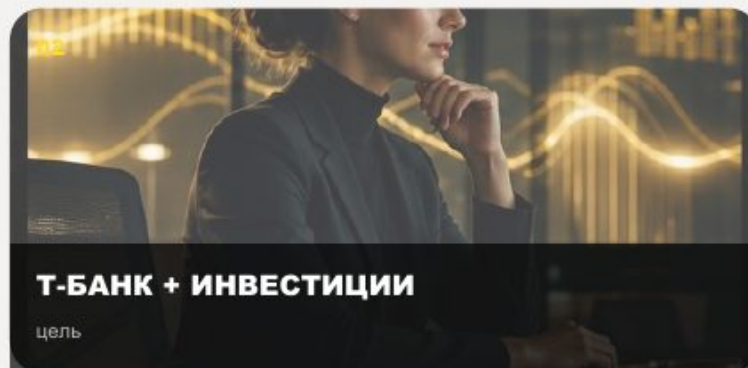
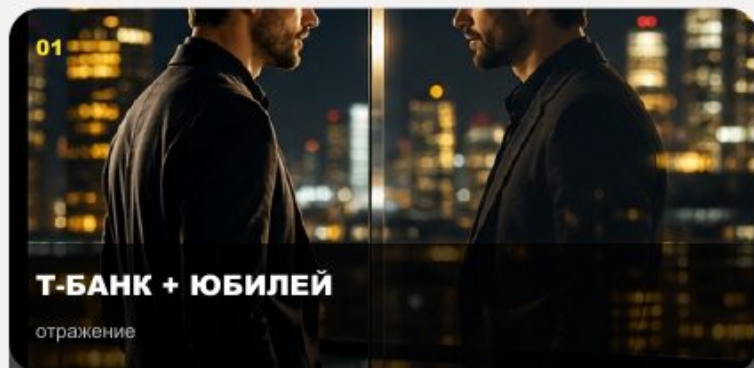
06

ПРОДУКТ

ПРОДУКТ В ПРИЛОЖЕНИИ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ «Т-БАНК +».



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Юбилей» и «Друг» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к продукту.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ К ПРОДУКТУ В ПРИЛОЖЕНИИ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000 РУБ.

9:16

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

ПРОДУКТ

ПРОДУКТ В ПРИЛОЖЕНИИ

* Экономика, бонусы, продуктовые условия и медиаплан требуют отдельного согласования с юридической и комплаенс-службой банка.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ В ПРИЛОЖЕНИИ.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

ПРЕМИУМ / ПОДАРОК

После отдельного согласования.

T-БАНК

Brand assets, продуктовые условия, промокоды и каналы

LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «ЮБИЛЕЯ» И «ДРУГА».

Утвердить шесть сценариев, продуктовый переход, права на материалы, обработку данных, призы, промокоды, комплаенс-формулировки и одну метрику конверсии.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ
- + ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + ЮРИДИЧЕСКАЯ И КОМПЛАЕНС-ПРОВЕРКА
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

T-БАНК**+ ТЫ**ГЛАВНАЯ РОЛЬ В ТВОЕЙ
ИСТОРИИ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.