

Т-БАНК

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

В ЭТОМ ВЕСЬ ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ИСТОРИЙ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

«В ЭТОМ ВЕСЬ ТЫ» СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Челлендж переводит коммуникацию банка из рекламы в личный AI-ролик: пользователь не смотрит чужую историю, а играет самого себя.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Инвестиции, путешествия, бизнес, семья и дружба становятся персональными сценами.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРОДУКТУ

Финальный СТА ведёт к согласованному продукту и промокоду Т-Банка.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПРИЛОЖЕНИЯ.

01

КОНТАКТ

Публикация Т-БАНК

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

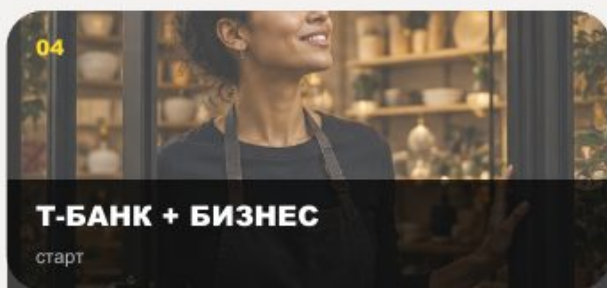
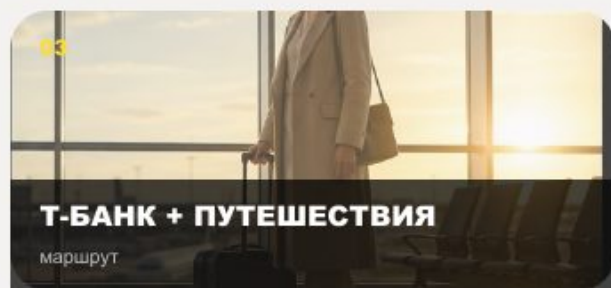
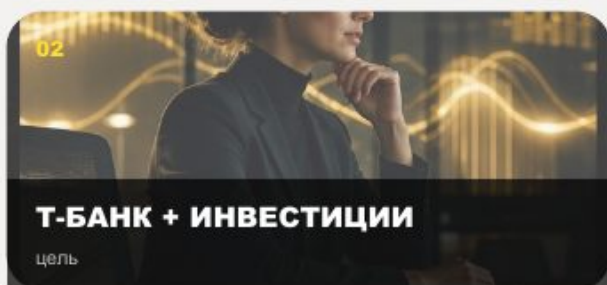
06

ПРОДУКТ

ПРОДУКТ В ПРИЛОЖЕНИИ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ «Т-БАНК +». ШЕСТЬ ИСТОРИЙ О ТЕБЕ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Юбилей» и «Друг» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к продукту.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ К ПРОДУКТУ В ПРИЛОЖЕНИИ.

Шесть сценариев соединяют личный ролик, публикацию, промокод и продуктовый переход.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000

РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000

РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000

РУБ.

9:16**ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ****6****СЦЕНАРИЕВ****UGC****ШЕРИНГ****СТА****ПРОДУКТ**

* Экономика, бонусы, продуктовые условия и медиаплан требуют отдельного согласования с юридической и комплаенс-службой банка.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ В ПРИЛОЖЕНИИ.

01**ПРОМОКОД**

После готового ролика.

02**ПОКАЗ + ТОП-5**

Модерируемая подборка.

03**ПРЕМИУМ / ПОДАРОК**

После отдельного согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

T-БАНК

Brand assets, продуктовые условия, промокоды и каналы

LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «ЮБИЛЕЯ» И «ДРУГА».

Утвердить шесть сценариев, продуктовый переход, права на материалы, обработку данных, призы, промокоды, комплаенс-формулировки и одну метрику конверсии.

**6 AI-ПРЕСЕТОВ****ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД****ЮРИДИЧЕСКАЯ И КОМПЛАЕНС-ПРОВЕРКА****МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ**

В ЭТОМ ВЕСЬ ТЫ

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В ТВОЕЙ ИСТОРИИ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.