



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ТЫ УЖЕ НА ПОЛЕ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ. 18+.

СПАРТАК × WINLINE / 14.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

БОЛЕЛЬЩИК ВЫХОДИТ НА ПОЛЕ ВМЕСТЕ С КОМАНДОЙ.

Челлендж даёт совершеннолетнему болельщику главную роль внутри матч-дня и переводит готовый ролик к согласованному продукту Winline.

01

ЛИЧНЫЙ МОМЕНТ

Не смотреть матч со стороны, а самому оказаться внутри ключевого игрового эпизода.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ В WINLINE 18+

Финальный СТА ведёт к согласованному промокоду и продукту Winline.

МЕХАНИКА

ОТ МАТЧ-ДНЯ ДО WINLINE 18+.

01

КОНТАКТ

Публикация СПАРТАК

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Одна из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

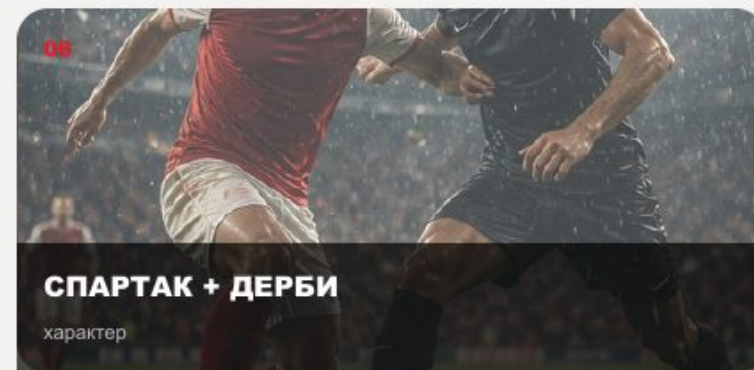
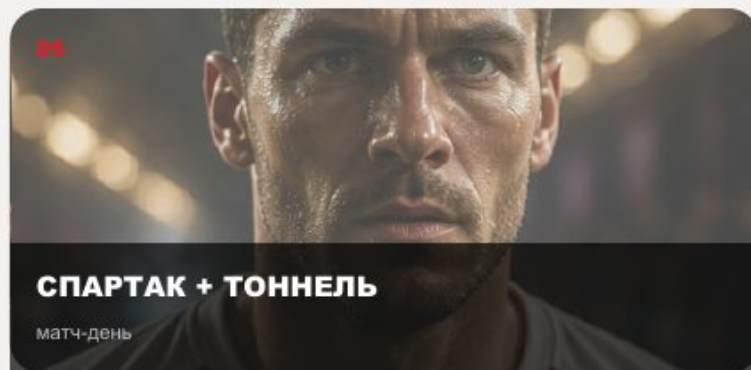
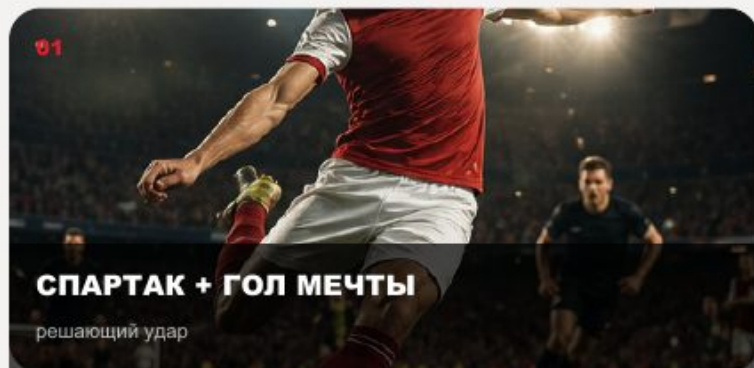
06

WINLINE 18+

WINLINE / ПРОДУКТОВЫЙ
СТА 18+

ШЕСТЬ СЦЕН

СЫГРАЙ СВОЙ МОМЕНТ МАТЧА.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Гол мечты» и «Южная трибуна» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к Winline 18+.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО МОМЕНТА К ПРОДУКТУ WINLINE 18+.

ФОРМАТ

9:16 ЛИЧНЫЙ РОЛИК

СЦЕНЫ

6 СЦЕН МАТЧ-ДНЯ

МАРШРУТ

UGC WINLINE 18+

9:16

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕН МАТЧ-ДНЯ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

18+

WINLINE

WINLINE / ПРОДУКТОВЫЙ СТА 18+

* Права, промокоды, призы, маркировка 18+ и медиаплан требуют отдельного согласования брендов.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ

ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ПРОДУКТОМ 18+.

01

ПРОМОКОД 18+

После готового ролика.

СПАРТАК

Права, клубные материалы, матч-день и каналы

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

WINLINE

Промокоды, продуктовые условия, media и 18+

03

БИЛЕТЫ + АТТРИБУТИКА

После отдельного согласования.

ПРОЕКТ / АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «ГОЛА МЕЧТЫ» И «ТРИБУНЫ».

Утвердить шесть сцен матч-дня, права на материалы, продуктовый переход, обработку данных, призы, промокоды и маркировку 18+.

- + 6 AI-СЦЕН МАТЧ-ДНЯ
- + ПРАВА НА КЛУБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- + WINLINE СТА И ПРОМОКОД 18+
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

СПАРТАК**+ ТЫ**

ГЛАВНАЯ РОЛЬ НА ПОЛЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.