

СБЕР



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ТЫ УЖЕ У ЦЕЛИ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ФИНАНСОВЫХ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ — ТЫ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 01.09.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ФИНАНСОВАЯ ЦЕЛЬ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Челлендж превращает момент достижения в безопасную личную историю без демонстрации карт, интерфейсов и персональных данных.

01

Я УЖЕ У ЦЕЛИ

Пользователь видит себя внутри уже достигнутого финансового момента.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый ролик хочется сохранить, сравнить и показать близким.

03

ЭТО КОНКУРС

Публикация, голоса друзей и рейтинг поддерживают участие весь сезон.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО СБЕРСПАСИБО.

01

КОНТАКТ

Публикация СБЕР

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

АИ-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

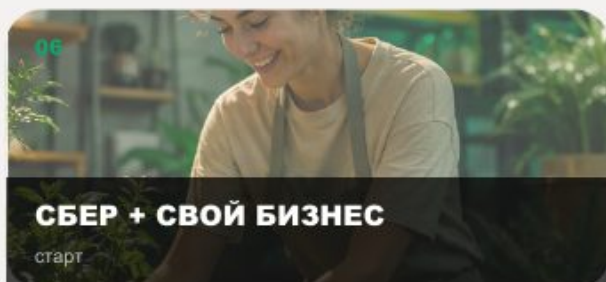
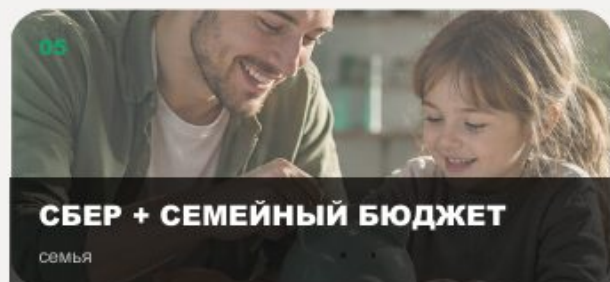
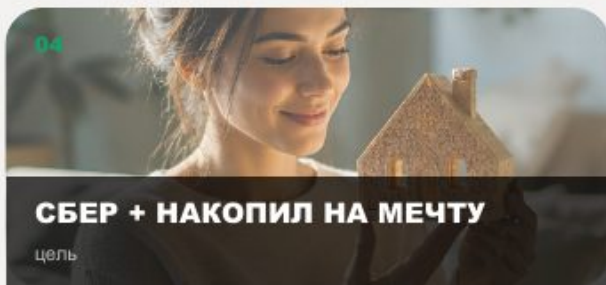
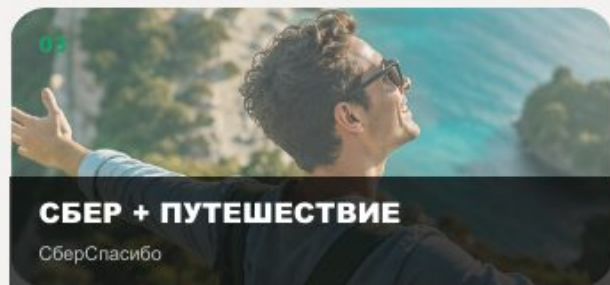
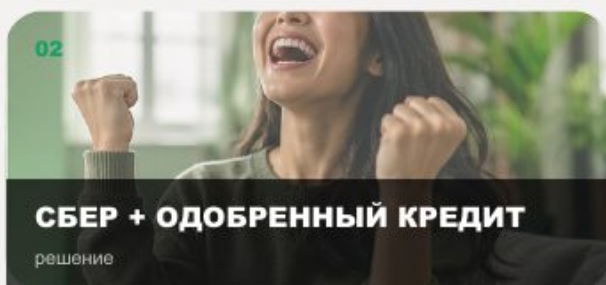
06

СБЕРСПАСИБО

СБЕРБАНК ОНЛАЙН + СБЕРСПАСИБО

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЮ ЦЕЛЬ. ШЕСТЬ ЛИЧНЫХ МОМЕНТОВ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

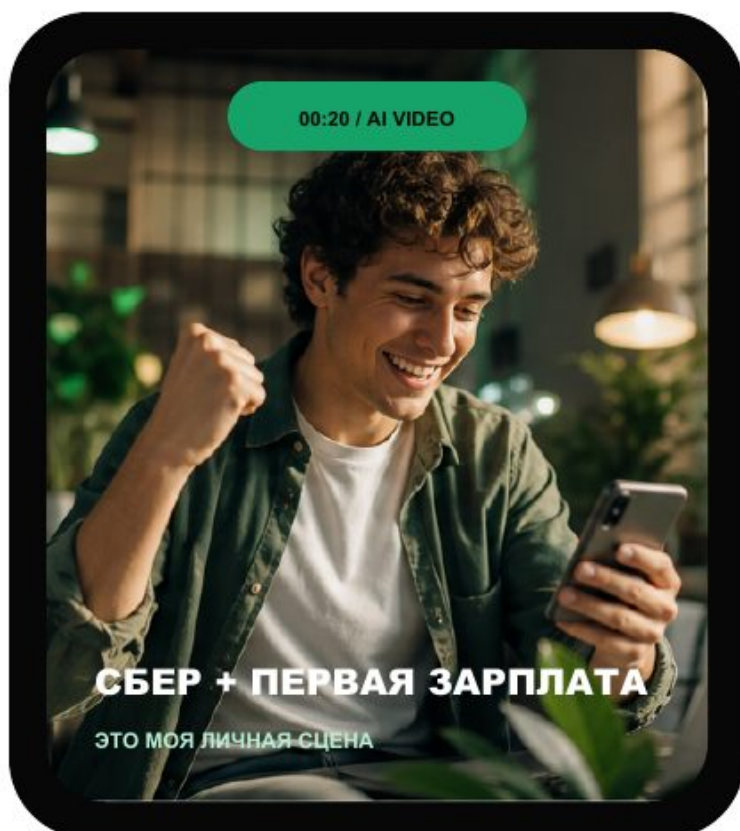
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Одобренный кредит» и «Накопил на мечту» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и бонусы.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ФИНАНСОВОЙ ЦЕЛИ К ЛИЧНОМУ ДОСТИЖЕНИЮ.

Шесть закрытых сцен соединяют персональный ролик, конкурсную публикацию и измеримое продуктовое продолжение.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000

РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000

РУБ.

ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ

5–100

МЛН

9:16**ЛИЧНЫЙ РОЛИК****6****СЦЕНАРИЕВ****UGC****ШЕРИНГ****СТА****БОНУСЫ**

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

БОНУСЫ СБЕРСПАСИБО

После готового и опубликованного ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленная награда и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

После отдельного согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

СБЕР

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ.

Утвердить шесть сцен, безопасную обработку портрета, бонусы, правила рейтинга и одну продуктовую конверсию.

+

6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ

+

ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД

+

ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

+

МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА**ТЫ УЖЕ У ЦЕЛИ**

ТЫ УЖЕ У ЦЕЛИ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.