



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ТВОЙ ПОЛЁТ В НОВУЮ ЖИЗНЬ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН НОВОЙ ЖИЗНИ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ — ТЫ.

САМОЛЁТ / 01.09.2026

НОВАЯ КВАРТИРА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Челлендж показывает не метры, а будущие жизненные моменты и продолжает эмоцию записью на показ.

01

Я УЖЕ ЗДЕСЬ ЖИВУ

Будущая квартира становится личной сценой, а не абстрактным рендером.

02

СЕМЕЙНЫЙ ШЕРИНГ

Ролик хочется отправить близким и обсудить вместе.

03

ПУТЬ В ПОКАЗ

Финальный СТА переводит эмоцию в реальный контакт с проектом.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКАЗ.

01

КОНТАКТ

Публикация САМОЛЁТ

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

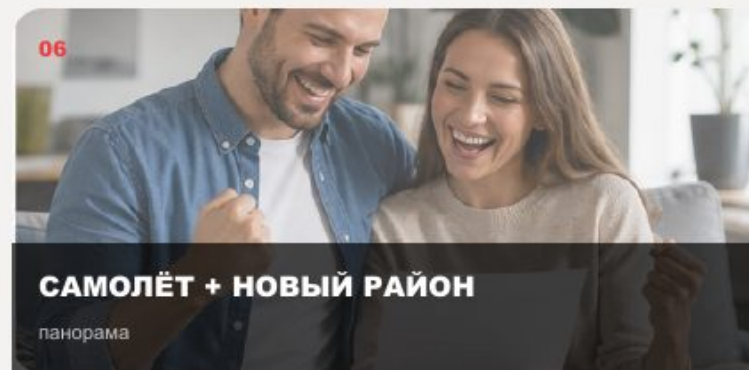
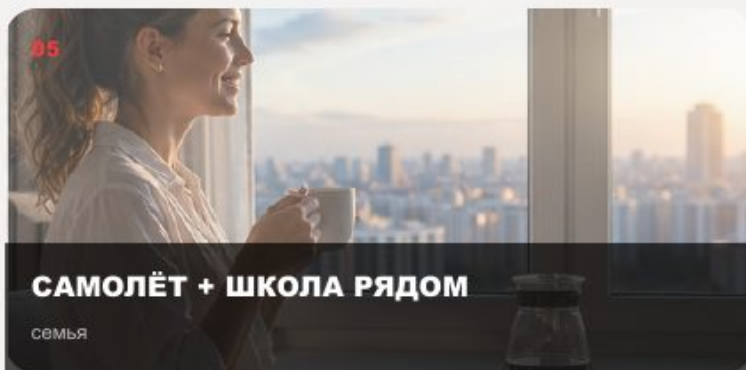
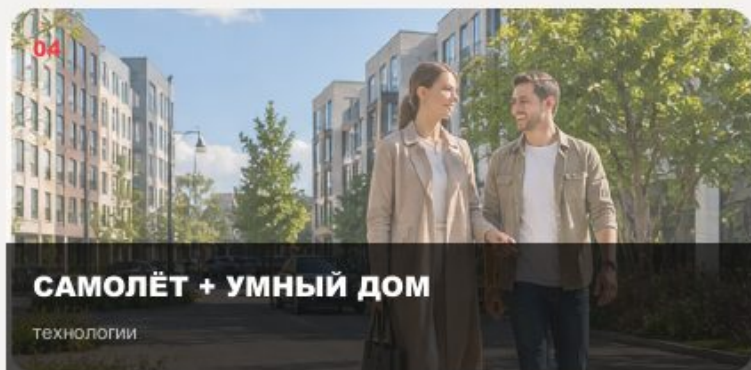
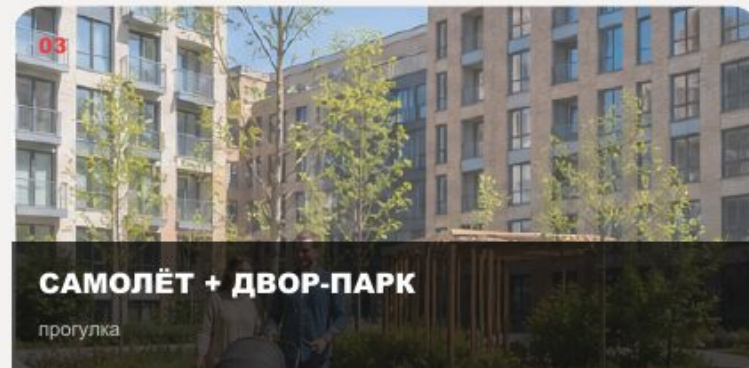
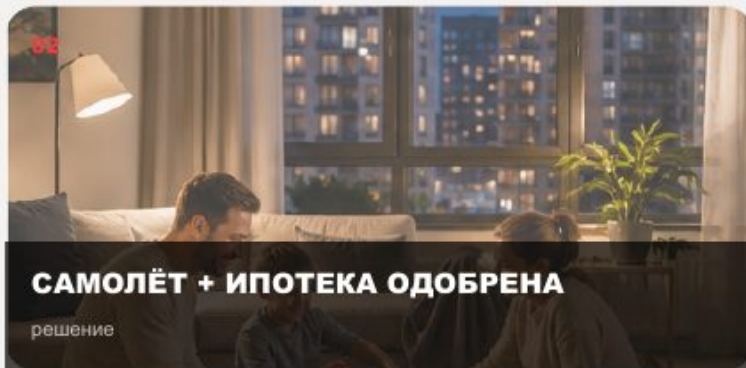
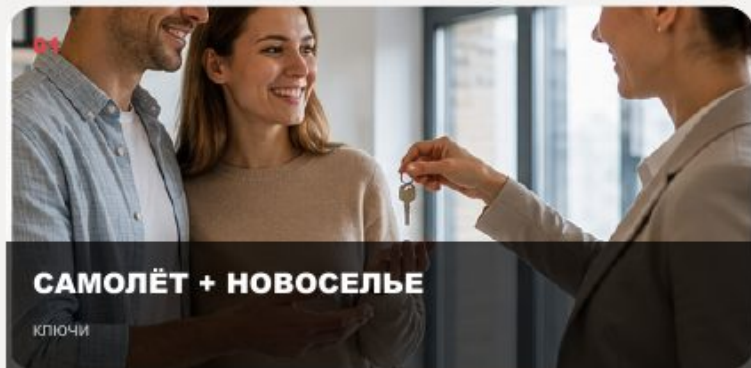
06

ПОКАЗ

САЙТ + CRM + ЗАПИСЬ НА
ПОКАЗ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СЦЕНУ НОВОЙ ЖИЗНИ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

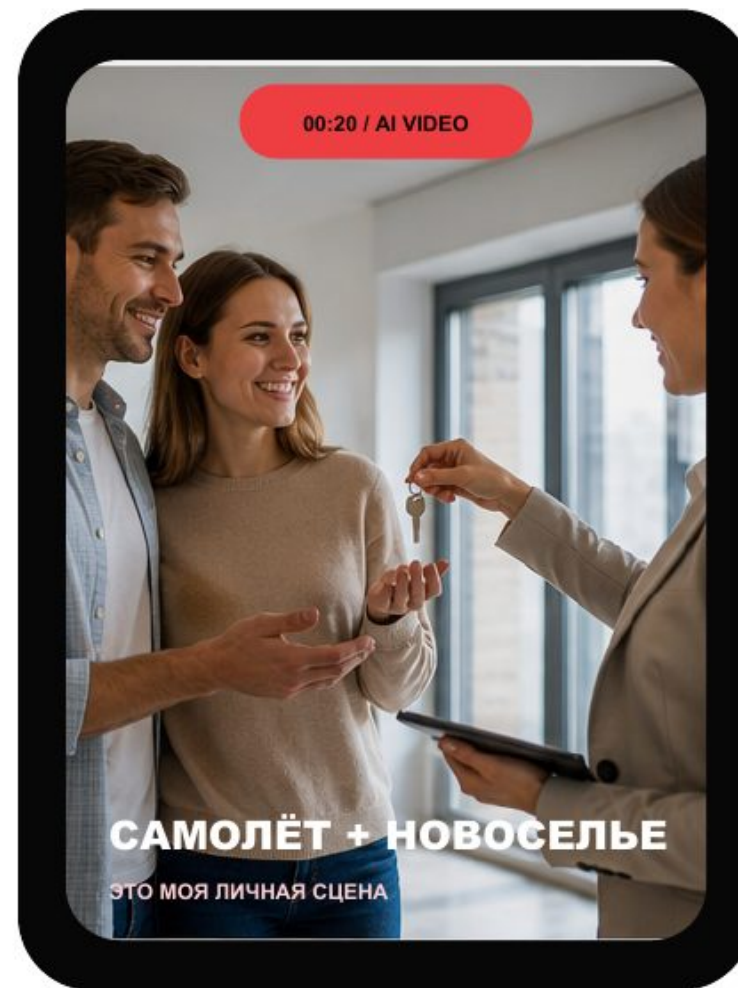
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Новоселье» и «Ипотека одобрена» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и показ.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО НОВОСЕЛЯ К ЗАПИСИ НА ПОКАЗ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ

5–100 МЛН

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

ПОКАЗ

САЙТ + CRM + ЗАПИСЬ НА ПОКАЗ

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАПИСЬ

После готового ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Модерируемая подборка.

03

СЕРТИФИКАТ НА ДОМ

После отдельного согласования.

САМОЛЁТ

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ НОВОЙ ЖИЗНИ.

Утвердить шесть сцен, объекты и районы, запись на показ, обработку данных, призы и атрибуцию лида.

- + 6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ
- + ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
- + МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.

САМОЛЁТ

+ ТЫ

ТВОЙ ПОЛЁТ В НОВУЮ
ЖИЗНЬ