

РОЛЛТОН



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

СКАНИРУЙ, ПОКА ЗАВАРИВАЕТСЯ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН. РОЛИК ГОТОВ ВМЕСТЕ С
ПРОДУКТОМ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 01.09.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ТРИ МИНУТЫ ОЖИДАНИЯ СТАНОВЯТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

QR превращает естественное время приготовления продукта в нативное окно генерации и конкурса.

01

ПОКА ЖДЁШЬ

AI-ролик создаётся за то же время, пока заваривается продукт.

02

QR НА УПАКОВКЕ

Каждая покупка становится точкой входа без дополнительного поиска.

03

ЭТО КОНКУРС

Промокод, рейтинг и друзья продлевают контакт после еды.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПРОМОКОД.

01

КОНТАКТ

Публикация РОЛЛТОН

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

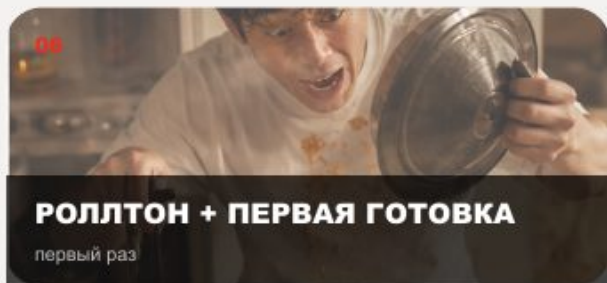
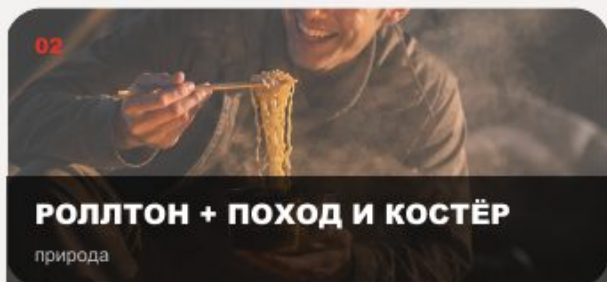
06

ПРОМОКОД

QR НА УПАКОВКЕ + РОЗНИЦА

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЮ ПАУЗУ. ШЕСТЬ СЦЕН ПОТРЕБЛЕНИЯ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

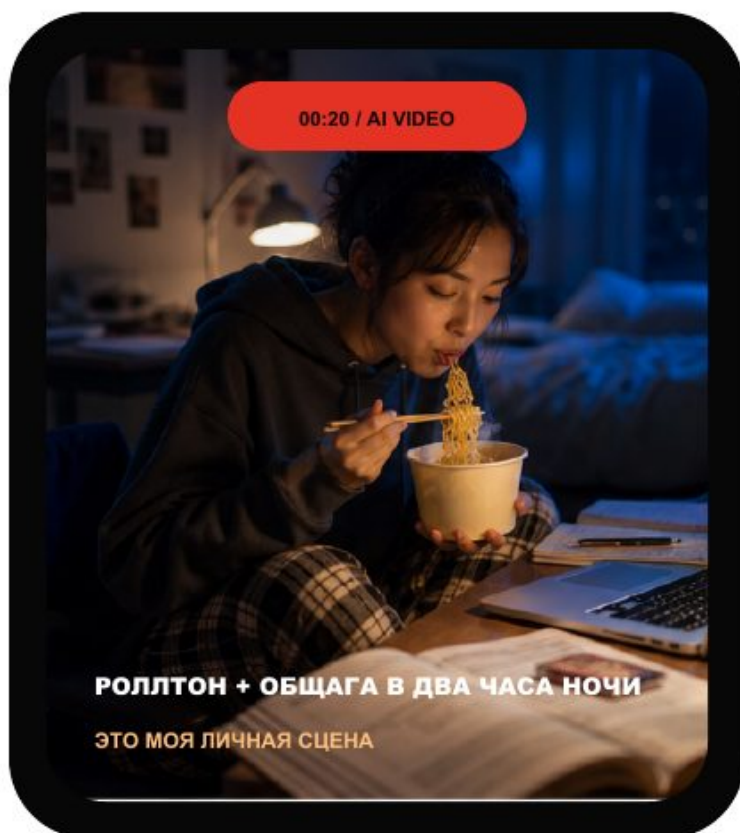
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Общага в два часа ночи» и «Поход и костёр» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и промокод.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ СТАКАНЧИКА ДО ВИРАЛЬНОГО ВИДЕО.

Шесть закрытых сцен соединяют персональный ролик, конкурсную публикацию и измеримое продуктивное продолжение.

ЦЕНА ПРЕСЕТА ДО 150 000 РУБ.	ЦЕНА ВИДЕО ДО 1 000 РУБ.	ДОЛЯ РЫНКА 16,9% / №2 ПО ИСТОЧНИКУ БРИФА
---	---	---

9:16	ЛИЧНЫЙ РОЛИК
------	--------------

6	СЦЕНАРИЕВ
---	-----------

UGC	ШЕРИНГ
-----	--------

СТА	ПРОМОКОД
-----	----------

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

ПРОМОКОД

На следующую покупку после публикации.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленная награда и официальная подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Годовой запас продукции после согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

РОЛЛТОН

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

РАЗМЕСТИТЬ QR НА ПЕРВОЙ ПАРТИИ УПАКОВКИ.

Утвердить шесть сцен, поверхность и размер QR, промокоды, правила конкурса и антифрод.

**6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ****ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД****ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ****МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА**

СКАНИРУЙ, ПОКА ЗАВАРИВАЕТСЯ

СКАНИРУЙ, ПОКА ЗАВАРИВАЕТСЯ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.