



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ТЫ УЖЕ ДОМА

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН НОВОСЕЛЬЯ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

ПИК / 14.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

БУДУЩАЯ КВАРТИРА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Челлендж переводит будущий дом из абстрактного рендера в личное AI-видео и продолжает эмоцию записью на показ.

01

Я УЖЕ ЗДЕСЬ ЖИВУ

Пользователь сначала видит себя внутри будущей квартиры и двора.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Вертикальный ролик хочется отправить семье, сравнить и обсудить.

03

ПУТЬ В ПОКАЗ

Финальный СТА ведёт к записи на показ или ипотечному конфигуратору.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО НОВОСЕЛЬЯ.

01

КОНТАКТ

Публикация ПИК

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Одна из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

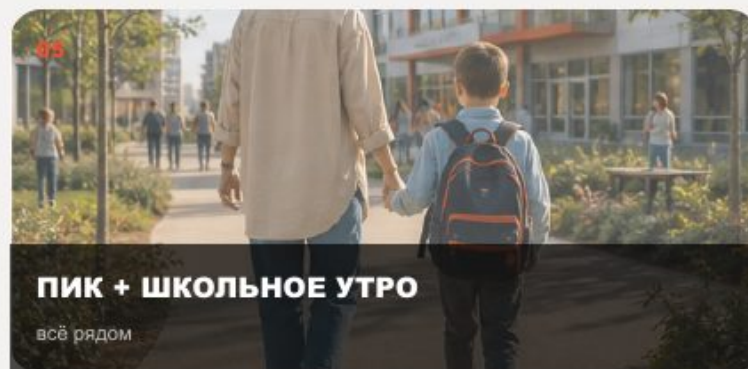
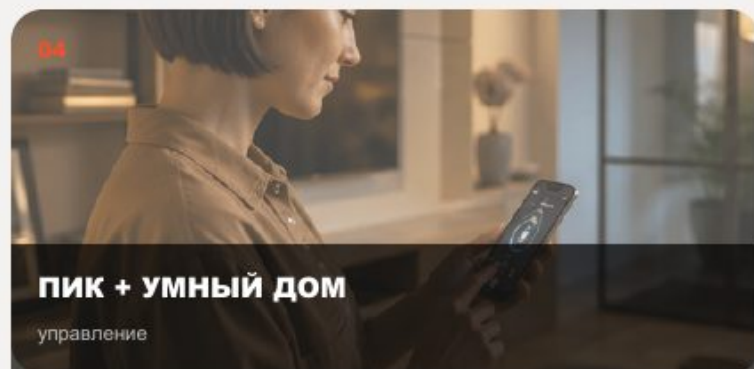
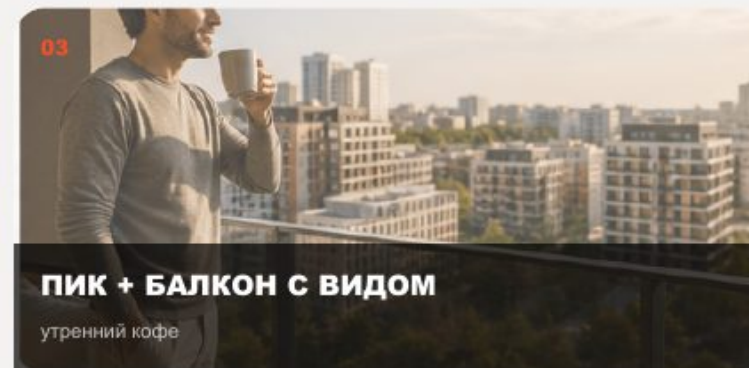
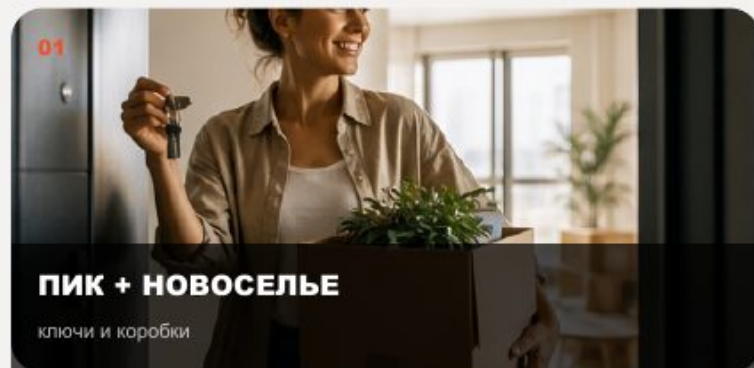
06

ПОКАЗ

ПОКАЗ + ИПОТЕЧНЫЙ
КОНФИГУРАТОР

ШЕСТЬ СЦЕН НОВОСЕЛЬЯ

ВЫБЕРИ СЦЕНУ,



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

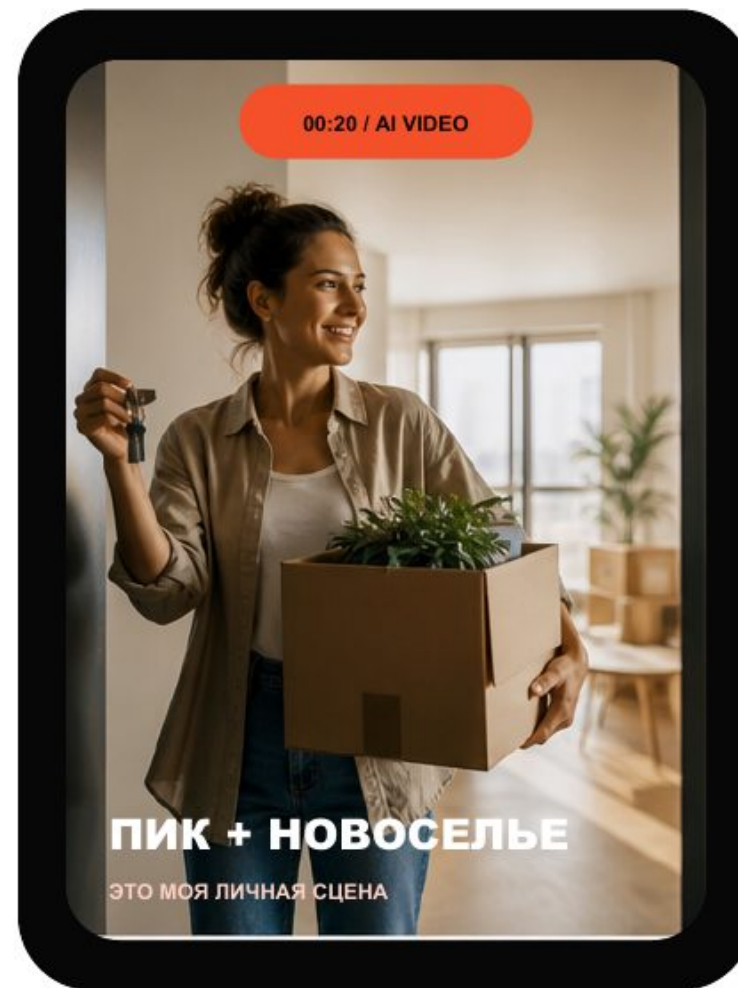
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Новоселье» и «Двор без машин» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к записи на показ.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ СЦЕНЫ ДО ЗАПИСИ НА ПОКАЗ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

ВЫРУЧКА 2025

769,3 МЛРД РУБ.

9:16

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕН НОВОСЕЛЬЯ

Закрытые управляемые миры.

UGC

СЕМЕЙНЫЙ ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

ПОКАЗ

ПОКАЗ + ИПОТЕЧНЫЙ
КОНФИГУРАТОР

* Ставки указаны за один пресет и одно видео. Медиабюджет, промокоды и продуктовые условия требуют согласования с ПИК.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-НОВОСЕЛЬЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ПОКАЗОМ.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

ПИК

Проекты, материалы, промокоды и продуктовые каналы

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

ПРОЕКТ / АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

03

СЕРТИФИКАТ НА ДОМ

Отделка или мебель после отдельного согласования.

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ НОВОСЕЛЬЯ.

Утвердить шесть сцен, интеграцию с записью на показ и ипотечным конфигуратором, права на материалы, обработку данных, призы и каналы распространения.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ НОВОСЕЛЬЯ
- + ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.

