

ПИК



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ТЫ УЖЕ ДОМА

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН НОВОСЕЛЬЯ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 14.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

БУДУЩАЯ КВАРТИРА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Челлендж переводит будущий дом из абстрактного рендера в личное AI-видео и продолжает эмоцию записью на показ.

01

Я УЖЕ ЗДЕСЬ ЖИВУ

Пользователь сначала видит себя внутри будущей квартиры и двора.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Вертикальный ролик хочется отправить семье, сравнить и обсудить.

03

ПУТЬ В ПОКАЗ

Финальный СТА ведёт к записи на показ или ипотечному конфигуратору.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО НОВОСЕЛЬЯ.

01

КОНТАКТ

Публикация ПИК

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Одна из шести

04

АИ-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

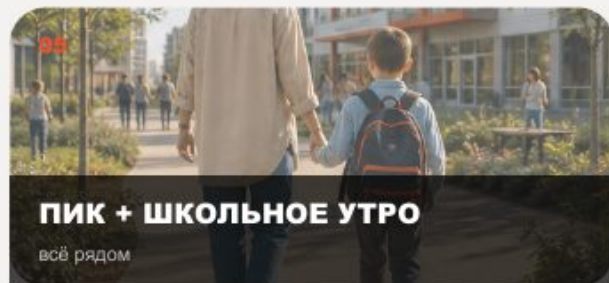
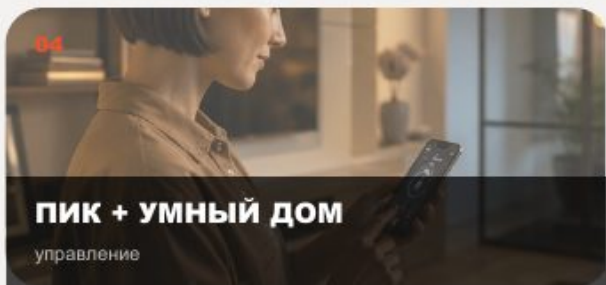
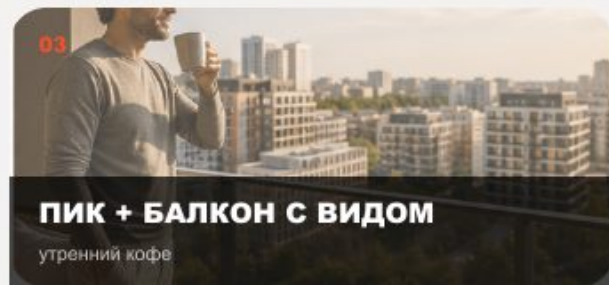
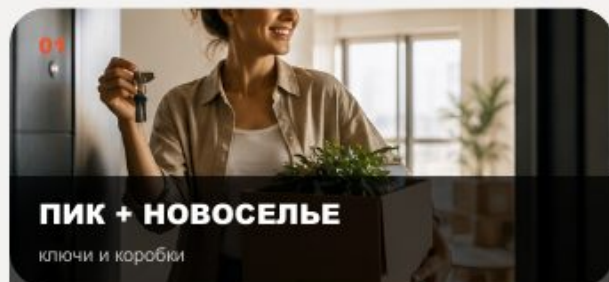
06

ПОКАЗ

ПОКАЗ + ИПОТЕЧНЫЙ КОНФИГУРАТОР

ШЕСТЬ СЦЕН НОВОСЕЛЬЯ

ВЫБЕРИ СЦЕНУ, В КОТОРОЙ ТЫ УЖЕ ДОМА.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

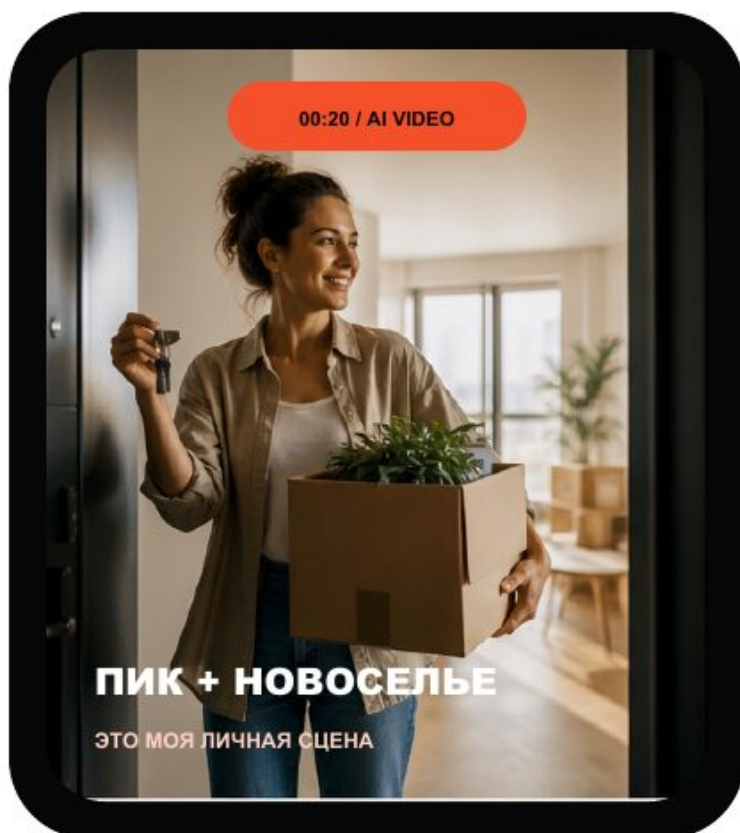
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Новоселье» и «Двор без машин» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к записи на показ.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ СЦЕНЫ ДО ЗАПИСИ НА ПОКАЗ.

Шесть сцен соединяют персональный ролик, публикацию, промокод и продуктовый переход.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000

РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000

РУБ.

ВЫРУЧКА 2025

769,3

МЛРД РУБ.

9:16

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

6

СЦЕН НОВОСЕЛЬЯ

UGC

СЕМЕЙНЫЙ ШЕРИНГ

СТА

ПОКАЗ

* Ставки указаны за один пресет и одно видео. Медиабюджет, промокоды и продуктовые условия требуют согласования с ПИК.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-НОВОСЕЛЬЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ПОКАЗОМ.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

СЕРТИФИКАТ НА ДОМ

Отделка или мебель после отдельного согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ПИК

Проекты, материалы, промокоды и продуктовые каналы

ПРОЕКТ / АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

[СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ](#)

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ НОВОСЕЛЬЯ.

Утвердить шесть сцен, интеграцию с записью на показ и ипотечным конфигуратором, права на материалы, обработку данных, призы и каналы распространения.



6 AI-ПРЕСЕТОВ НОВОСЕЛЬЯ



ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД



ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS



МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

ТЫ УЖЕ ДОМА

ТЫ УЖЕ ДОМА В КАЖДОЙ СЦЕНЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.