



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

БОЛЬШАЯ ФАРМА + ТЫ

ОДНО ФОТО. ДЕСЯТЬ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

OKKO × LEDGY / 12.08.2026 / 18+

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ПРЕМЬЕРА СЕРИАЛА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНОЙ ИСТОРИЕЙ.

27 августа в Okko выходит «Большая фарма». Челлендж даёт зрителю сыграть внутри драматургии сериала до и в момент премьеры.

01

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

Не смотреть со стороны, а самому оказаться внутри ключевого момента.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется отправить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРЕМЬЕРЕ

Промокод и Прайм ведут прямо к просмотру 27 августа.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПРЕМЬЕРЫ 27 АВГУСТА.

01

КОНТАКТ

Анонс Okko

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНА

Одна из десяти

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

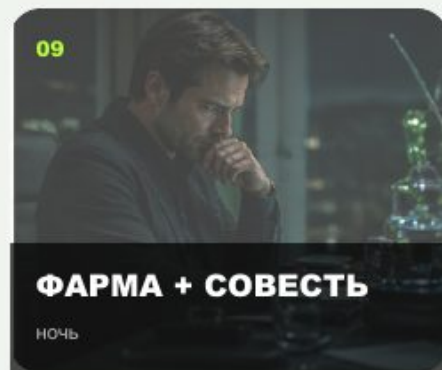
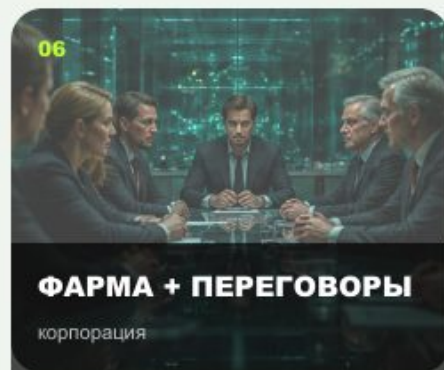
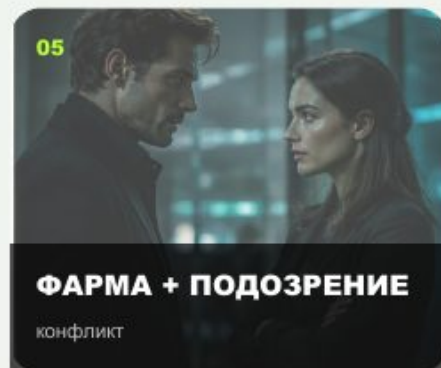
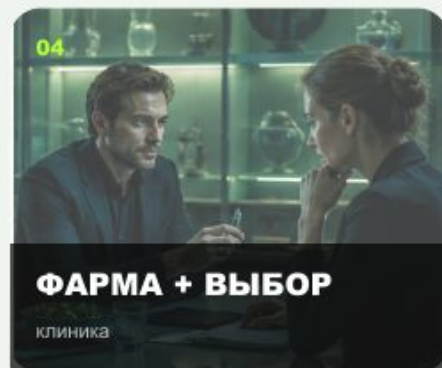
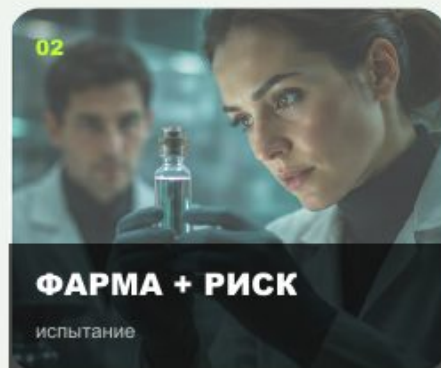
06

ПОДПИСКА

Прайм + премьера

ДЕСЯТЬ ПРЕСЕТОВ

СЫГРАЙ СВОЮ СЦЕНУ «БОЛЬШОЙ ФАРМЫ».



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНУ

«Прорыв» и «Финал» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к премьере.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ СЦЕНЫ К ПРЕМЬЕРЕ 27 АВГУСТА.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

АУДИТОРИЯ ОККО*

13,3 МЛН**9:16****ЛИЧНАЯ СЦЕНА**

Social-first результат.

10**СЦЕН СЕРИАЛА**

Закрытые сюжетные миры.

UGC**ШЕРИНГ**

Скачать и опубликовать.

ПРАЙМ**ПРОДУКТОВЫЙ СТА**

Промокод и просмотр.

* По исходной презентации; показатель требует подтверждения Okko. Ставки указаны за одну единицу.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ

ЗАКАНЧИВАЕТСЯ НА ЭКРАНЕ 27 АВГУСТА.

01

МЕСЯЦ ПРАЙМ

После готового ролика.

ОККО

Права, промокоды, каналы запуска

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Подборка вокруг премьеры.

LEDGY

UX, пресеты, модерация, аналитика

03

ПРЕМИУМ-ДОСТУП

Согласованный гран-при.

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo, медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ К ПРЕМЬЕРЕ 27 АВГУСТА.

Рабочая сессия фиксирует десять сцен, права на материалы сериала, переход к подписке, обработку данных, призы, промокоды и каналы распространения.

- + 10 AI-ПРЕСЕТОВ
- + ПРАВА НА МАТЕРИАЛЫ СЕРИАЛА
- + ПРАЙМ И ПРОМОКОД
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

**БОЛЬШАЯ
ФАРМА****+ ТЫ**ГЛАВНАЯ РОЛЬ
В КАЖДОЙ СЦЕНЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО / НЕ ДЕЙСТВУЮЩАЯ АКЦИЯ. Все сроки, права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.