

OKKO + LEDGY

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

БОЛЬШАЯ ФАРМА + ТЫ

Одно фото. Десять сцен.
Главная роль - ты.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ПРЕМЬЕРА СЕРИАЛА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНОЙ.

27 августа в Окко выходит «Большая фарма». Челлендж даёт зрителю роль внутри истории до и в момент премьеры.

01

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

Оказаться внутри ключевого момента.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРЕМЬЕРЕ

Прайм и просмотр 27 августа.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО ПРЕМЬЕРЫ.

01

КОНТАКТ

Анонс Okko

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНА

Одна из десяти

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

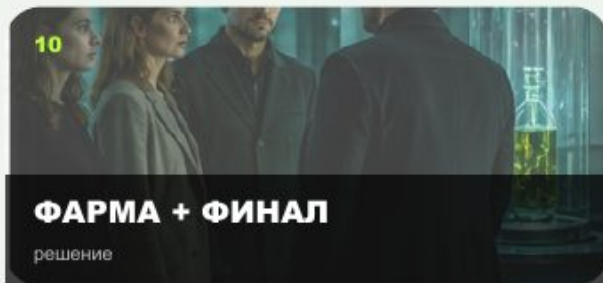
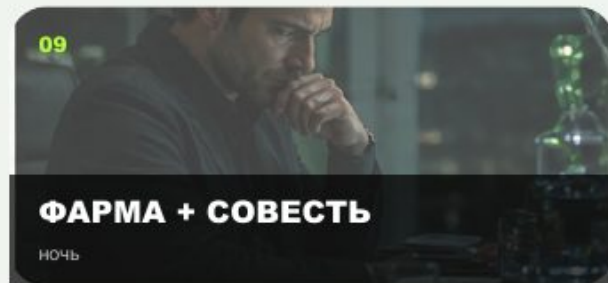
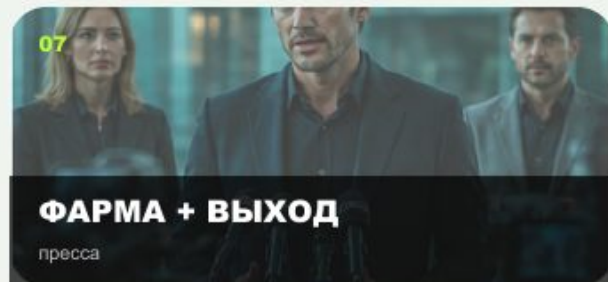
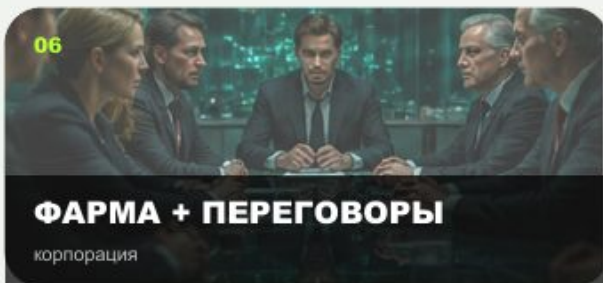
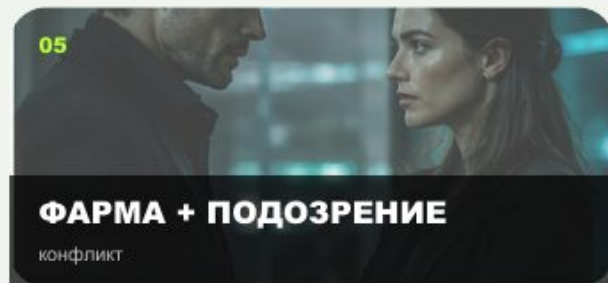
06

ПОДПИСКА

Прайм + премьера

ДЕСЯТЬ ПРЕСЕТОВ

СЫГРАЙ СВОЮ СЦЕНУ «БОЛЬШОЙ ФАРМЫ».



ОПЫТ ЗРИТЕЛЯ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНУ

Прорыв, Финал или другой момент.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и премьеры.



ЦЕННОСТЬ

ОТ ЛИЧНОЙ СЦЕНЫ К ПРЕМЬЕРЕ 27 АВГУСТА.

Десять сцен соединяют публикацию, промокод, подписку и просмотр в одной управляемой механике.

ЦЕНА ПРЕСЕТА ДО 150 000 РУБ.	ЦЕНА ВИДЕО ДО 1 000 РУБ.	АУДИТОРИЯ* 13,3 МЛН ОККО
---	---	---

9:16

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

10

СЦЕН СЕРИАЛА

UGC

ШЕРИНГ

ПРАЙМ

ПРОДУКТОВЫЙ СТА

* По исходной презентации; требует подтверждения Окко.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ВЕДЁТ К ПРЕМЬЕРЕ.

01

МЕСЯЦ ПРАЙМ

После готового ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Подборка вокруг премьеры.

03

ПРЕМИУМ-ДОСТУП

Согласованный гран-при.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ОККО

Права, промокоды и каналы запуска

LEDGY

Пресеты, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ К ПРЕМЬЕРЕ 27 АВГУСТА.

Утвердить десять сцен, права на материалы сериала, переход к подписке, обработку данных, призы, промокоды и каналы распространения.

+

10 AI-ПРЕСЕТОВ

+

ПРАВА НА МАТЕРИАЛЫ

+

ПРАЙМ И ПРОМОКОД

+

МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ**БОЛЬШАЯ ФАРМА + ТЫ**

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В КАЖДОЙ СЦЕНЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все сроки, права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.