



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ТЫ В СОСТАВЕ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ВЫХОДОВ НА ПОЛЕ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

МФЛ × LEDGY / 14.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

КОНТЕНТ И ФУТБОЛ СТАНОВЯТСЯ ОДНИМ ВЫХОДОМ.

Челлендж даёт зрителю место в составе, превращает медиафутбол в личную AI-историю и продолжает её официальным билетным переходом.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Не смотреть матч со стороны, а самому выйти на поле.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Вертикальный ролик продолжает контентную логику самой лиги.

03

ПУТЬ НА ТРИБУНУ

Финальный СТА ведёт к официальной билетной витрине МФЛ.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ТРИБУНЫ.

01

КОНТАКТ

Публикация МФЛ

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

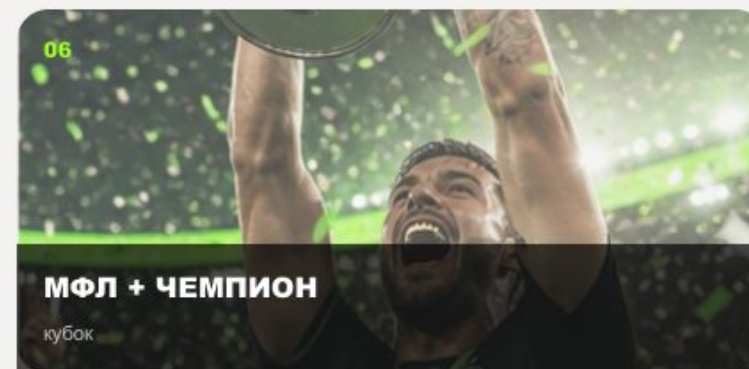
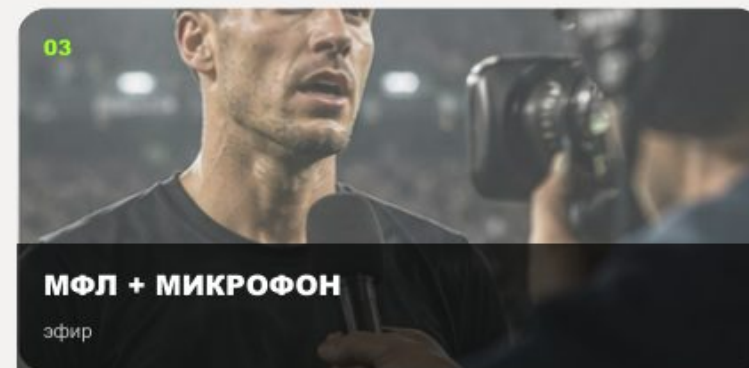
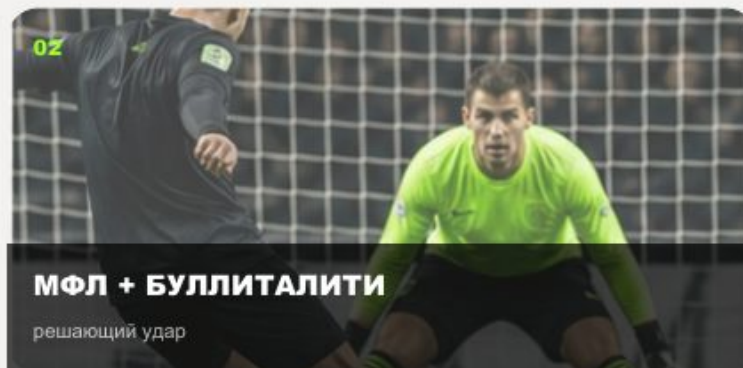
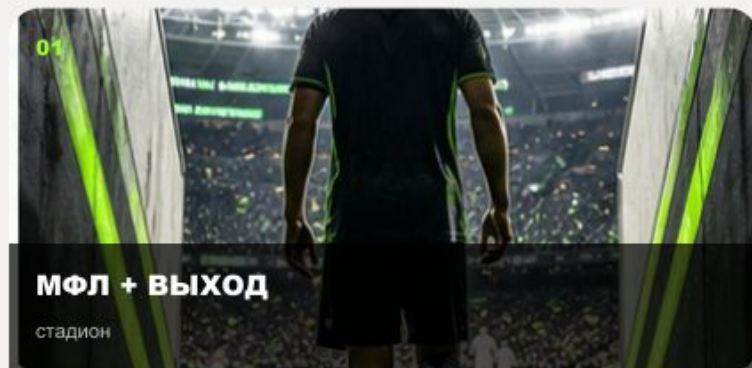
06

БИЛЕТ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ
МФЛ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ «МФЛ +».



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

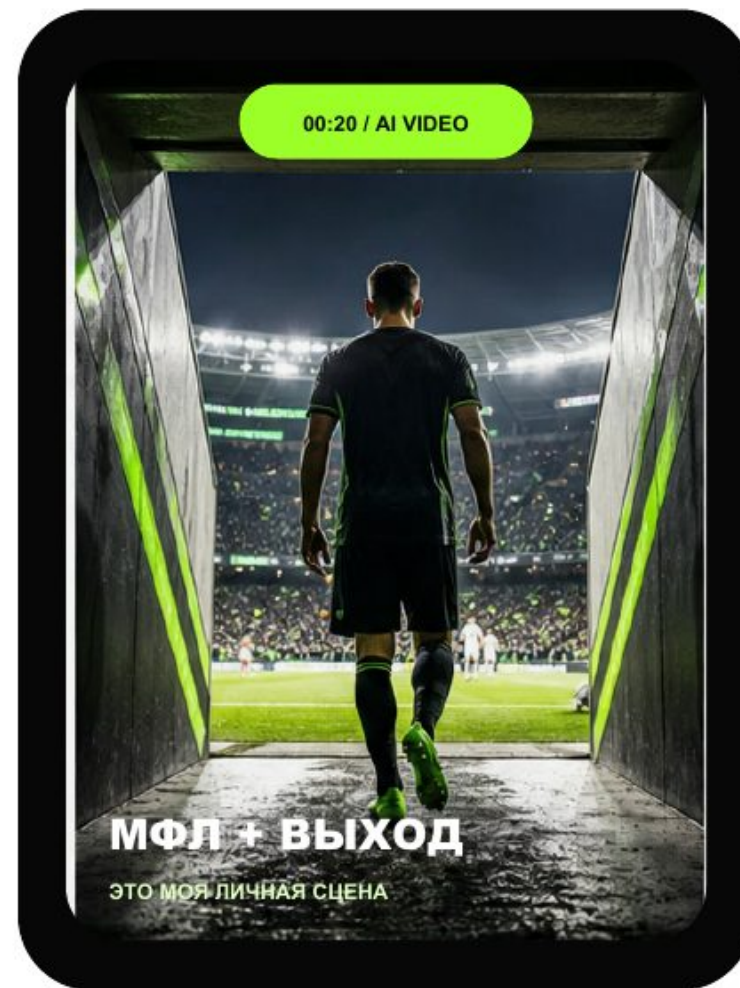
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Выход» и «Блогер» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и официальный билетный переход.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО ВЫХОДА К БИЛЕТУ НА МАТЧ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000 РУБ.

9:16

ЛИЧНЫЙ ВЫХОД

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

БИЛЕТ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ МФЛ

* Экономика, права, промокоды и медиаплан требуют отдельного согласования с МФЛ.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ НА ТРИБУНЕ.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

МФЛ

Материалы, билеты, промокоды и каналы

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

03

ПРИГЛАШЕНИЕ НА СЪЁМКУ

После отдельного согласования.

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «ВЫХОДА» И «БЛОГЕРА».

Утвердить шесть сценариев, официальный билетный переход, права, обработку данных, призы, промокоды и одну метрику посещения.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ
- + БИЛЕТНЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ



КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.