



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

БЕЗ СРЫВА

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ — ТЫ.

LOOM / 01.09.2026

МОМЕНТ ВЫБОРА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

QR на банке превращает уже состоявшуюся покупку в персональную сцену, конкурсную публикацию и измеримое продолжение.

01

СПОКОЙНЫЙ ВЫБОР

Пользователь видит себя внутри узнаваемой жизненной сцены без чувства вины и давления.

02

QR НА БАНКЕ

Физический продукт становится точкой входа в нужный момент потребления.

03

ЭТО КОНКУРС

Публикации, рейтинг и приглашения друзей поддерживают органическое распространение.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПРОМОКОД.

01

КОНТАКТ

Публикация LOOM

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

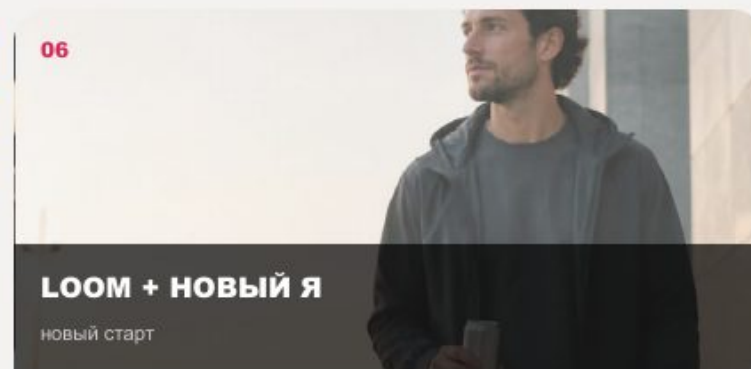
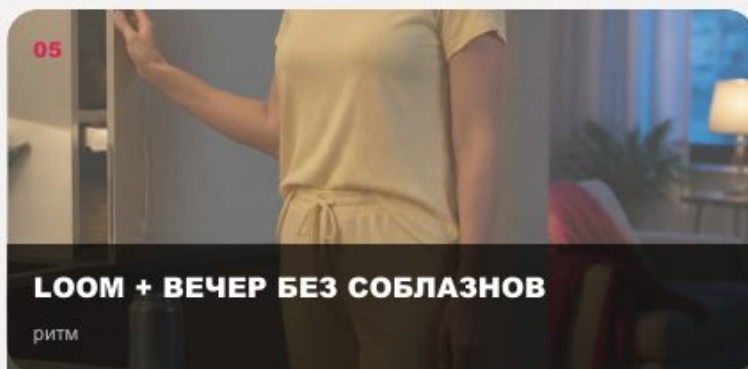
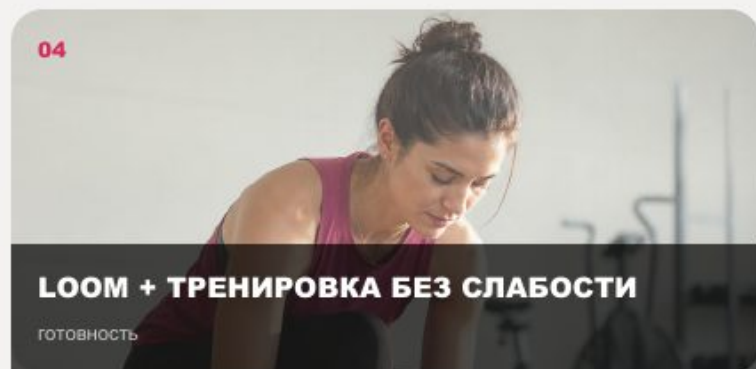
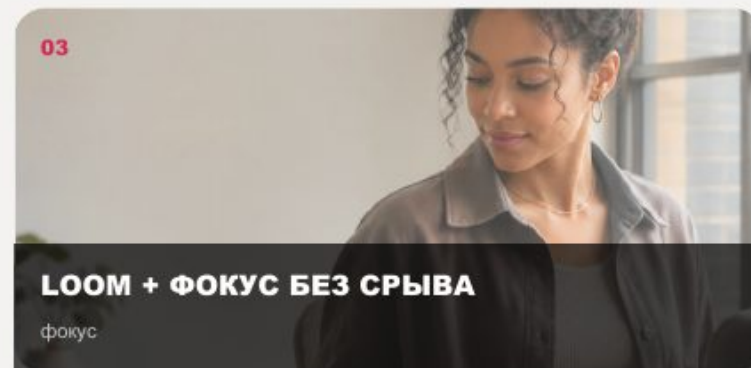
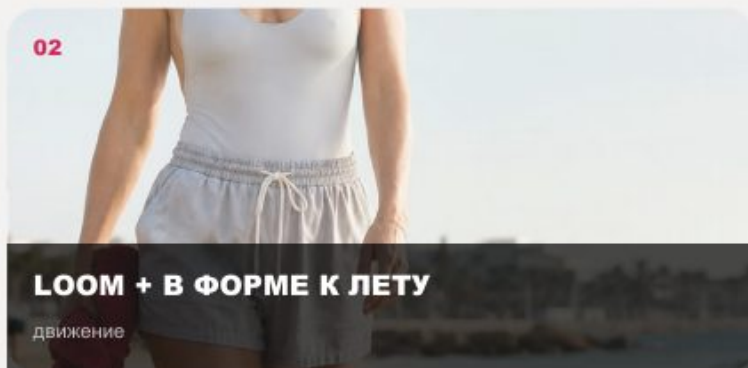
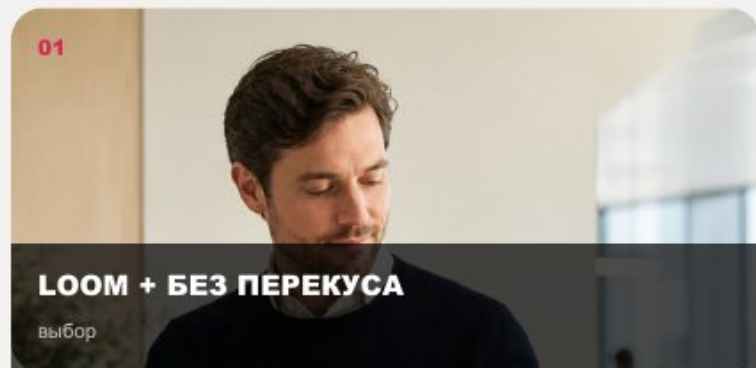
06

ПРОМОКОД

QR НА БАНКЕ + РОЗНИЦА

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ МОМЕНТ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

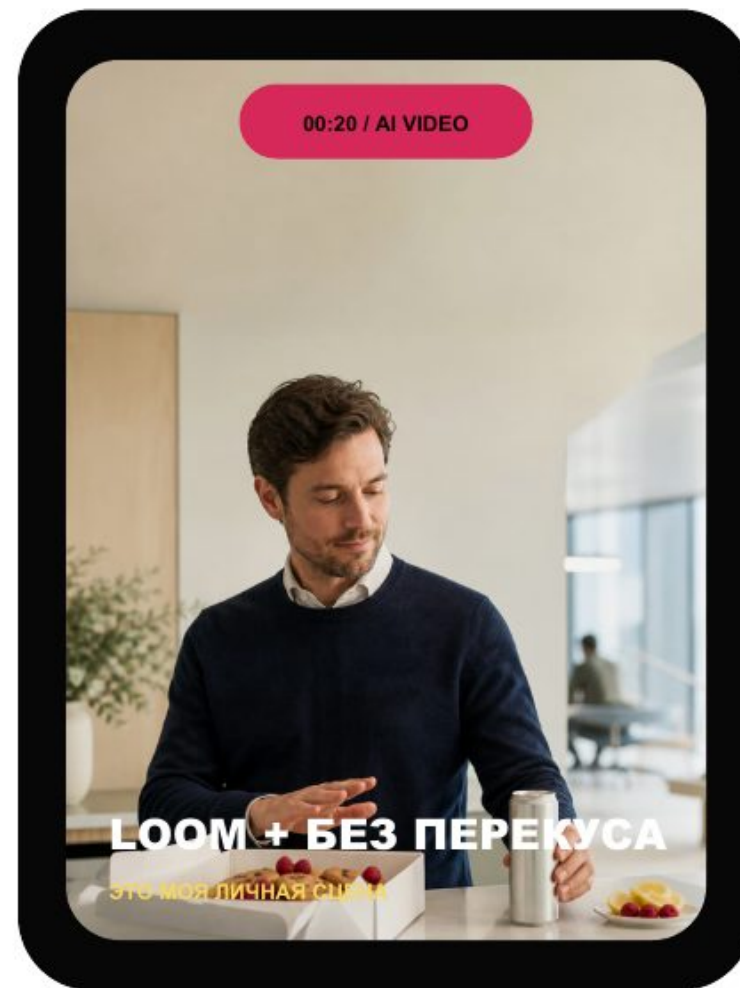
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Без перекуса» и «Новый я» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и промокод.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ОДНОЙ БАНКИ К ЛИЧНОМУ UGC.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

ИЗМЕРИМЫЙ ПУТЬ

QR → UGC → ПРОМОКОД

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

ПРОМОКОД

QR НА БАНКЕ + РОЗНИЦА

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

ПРОМОКОД

На следующую упаковку после готового и опубликованного ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленный промокод и место в официальной подборке.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Годовой запас продукции или сертификат после согласования.

LOOM

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ СПОКОЙНОГО ВЫБОРА.

Утвердить шесть сцен, размещение QR, правила конкурса, промокоды, обработку данных и безопасный язык коммуникации.



6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ



ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД



ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ



МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА



КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.