

ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО + ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ОБРАЗОВ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

НОВЫЙ ОБРАЗ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Челлендж переводит ключевые бьюти-категории в шесть персональных AI-историй и продолжает каждую внутри «Лаймового клуба».

01

Я УЖЕ В ОБРАЗЕ

Не листать каталог абстрактно, а сначала увидеть себя в готовой бьюти-истории.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать в бьюти-комьюнити.

03

ПУТЬ К ПРОДУКТУ

Финальный СТА ведёт к товарам образа, бьютисам и согласованному экрану программы лояльности.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО В ЛАЙМОВЫЙ КЛУБ.

01

КОНТАКТ

Публикация ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

АИ-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

06

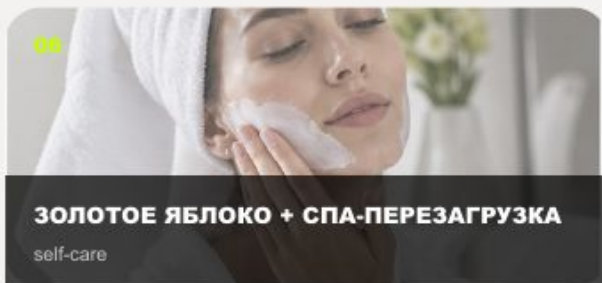
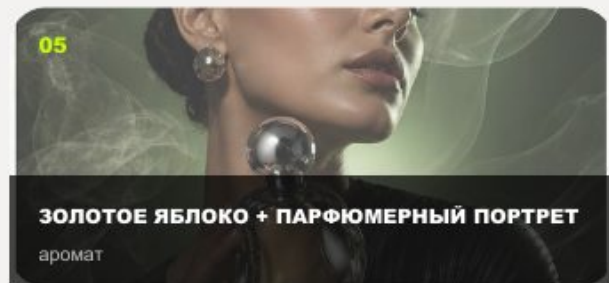
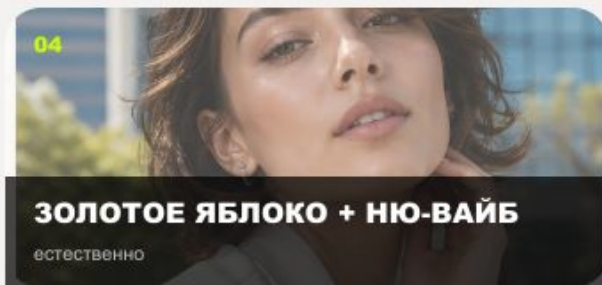
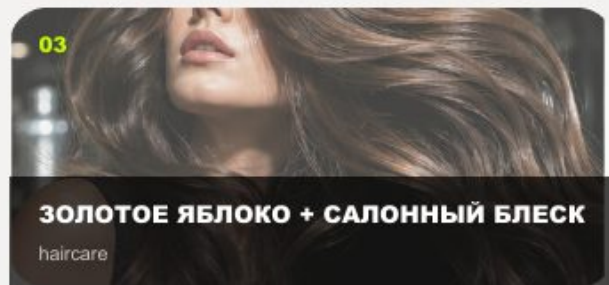
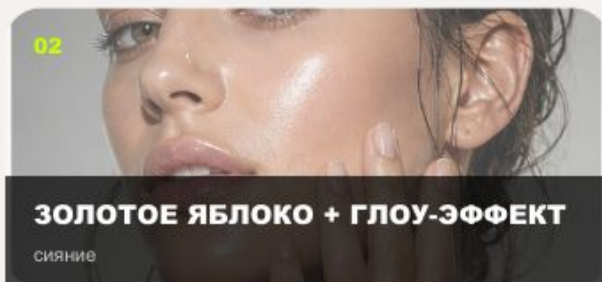
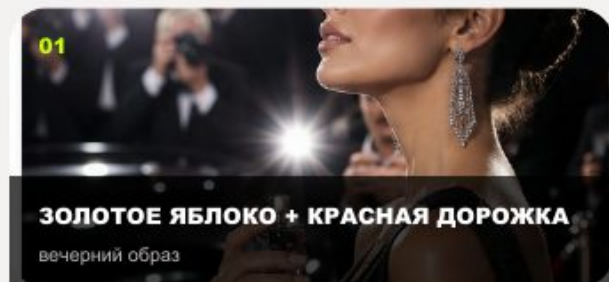
ЛАЙМОВЫЙ КЛУБ

ТОВАРЫ ОБРАЗА + ЛАЙМОВЫЙ КЛУБ

ШЕСТЬ БЬЮТИ-ОБРАЗОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ ОБРАЗ.

ШЕСТЬ ЛИЧНЫХ БЬЮТИ-ИСТОРИЙ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

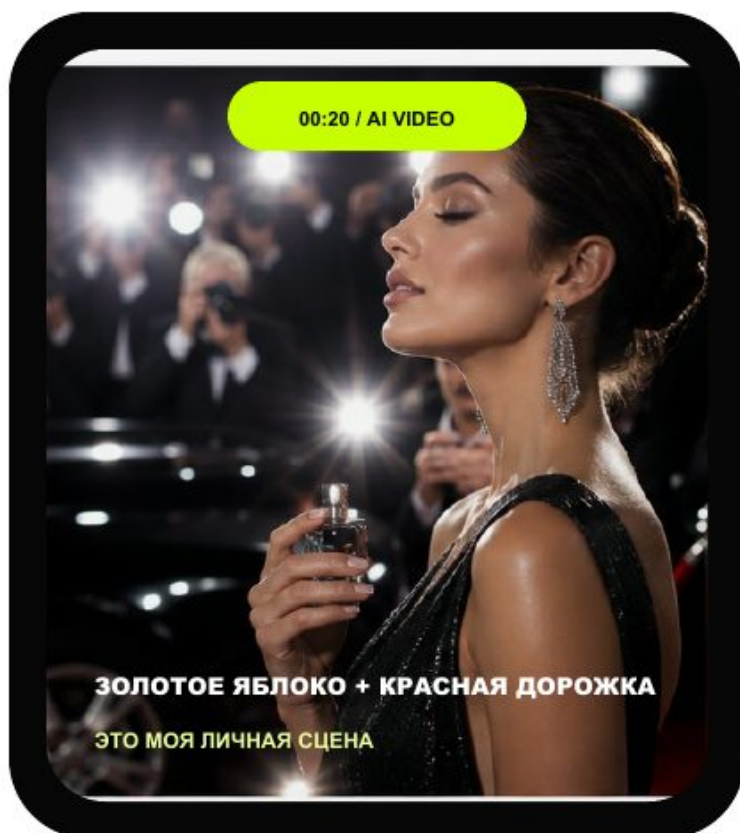
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Красная дорожка» и «Парфюмерный портрет» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, бьютисы и переход к товарам выбранного образа.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО ОБРАЗА ДО ЛАЙМОВОГО КЛУБА.

Шесть бьюти-миров соединяют личный ролик, публикацию, программу лояльности и продуктовый переход.

ФОРМАТ

9:16

AI-РОЛИК

ОБРАЗЫ

6

БЬЮТИ-МИРОВ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

15-25

СЕКУНД

9:16

ЛИЧНЫЙ ОБРАЗ

6

БЬЮТИ-МИРОВ

UGC

ШЕРИНГ

СТА

ПРОДУКТ

* Продуктовые условия, бьютисы, призы и медиаллан требуют отдельного согласования бренда.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ОБРАЗ ЖИВЁТ В ЛАЙМОВОМ КЛУБЕ.

01

БЬЮТИСЫ

После готового ролика и публикации.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка образов.

03

НАБОР ОБРАЗА

После отдельного согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО

Категории, бренд-материалы, бьютисы и каналы

ПРОЕКТ / АХІОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

БЬЮТИ-ПАРТНЁРЫ

Товары образов, призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ ЛАЙМОВОГО КЛУБА.

Утвердить шесть образов, продуктовые маршруты, права на материалы, обработку данных, бьютисы, призы и одну метрику конверсии.

+

6 AI-ПРЕСЕТОВ

+

ЛАЙМОВЫЙ КЛУБ И БЬЮТИСЫ

+

ТОВАРЫ ОБРАЗОВ И ПРАВА

+

МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО + ТЫ

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В КАЖДОМ ОБРАЗЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.