



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ГЛАВНОЕ БЛЮДО — ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН ЗА СТОЛОМ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ — ТЫ.

ФРАУ МАРТА / 01.09.2026

СЕМЕЙНЫЙ СТОЛ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Знакомый момент потребления превращается в тёплую семейную историю, готовую к публикации.

01

Я УЖЕ ЗА СТОЛОМ

Покупатель становится главным героем знакомого застолья.

02

QR НА УПАКОВКЕ

Каждая покупка получает собственную точку входа.

03

ЭТО КОНКУРС

Голоса друзей и рейтинг продлевают контакт с брендом.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКУПКА.

01

КОНТАКТ

Публикация ФРАУ МАРТА

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

06

ПОКУПКА

QR НА УПАКОВКЕ +
РОЗНИЦА

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЮ СЦЕНУ.



ФРАУ МАРТА + СЕМЕЙНЫЙ СТОЛ

семья



ФРАУ МАРТА + ПРАЗДНИЧНЫЙ ОБЕД

праздник



ФРАУ МАРТА + ЗАВТРАК ВЫХОДНОГО ДНЯ

утро



ФРАУ МАРТА + ПИКНИК

природа



ФРАУ МАРТА + ГОСТИ НА ПОРОГЕ

гости



ФРАУ МАРТА + УЖИН НА ДВОИХ

вдвоём

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Семейный стол» и «Праздничный обед» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и скидка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ СЕМЕЙНОЙ СЦЕНЫ К ПОВТОРНОЙ ПОКУПКЕ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ

5–100 МЛН

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

СКИДКА

QR НА УПАКОВКЕ + РОЗНИЦА

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

СКИДКА

После готового и опубликованного ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленный промокод и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Семейный приз после согласования.

ФРАУ МАРТА

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ СЕМЕЙНОГО СТОЛА.

Утвердить шесть сцен, размещение QR, продуктовые материалы, промокоды и правила конкурса.



6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ



ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД



ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ



МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.

ФРАУ МАРТА

+ ТЫ

ГЛАВНОЕ БЛЮДО — ТЫ