

ФРАУ МАРТА



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ГЛАВНОЕ БЛЮДО — ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН ЗА СТОЛОМ. ГЛАВНАЯ
РОЛЬ — ТЫ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 01.09.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

СЕМЕЙНЫЙ СТОЛ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Знакомый момент потребления превращается в тёплую семейную историю, готовую к публикации.

01

Я УЖЕ ЗА СТОЛОМ

Покупатель становится главным героем знакомого застолья.

02

QR НА УПАКОВКЕ

Каждая покупка получает собственную точку входа.

03

ЭТО КОНКУРС

Голоса друзей и рейтинг продлевают контакт с брендом.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКУПКА.

01

КОНТАКТ

Публикация ФРАУ МАРТА

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

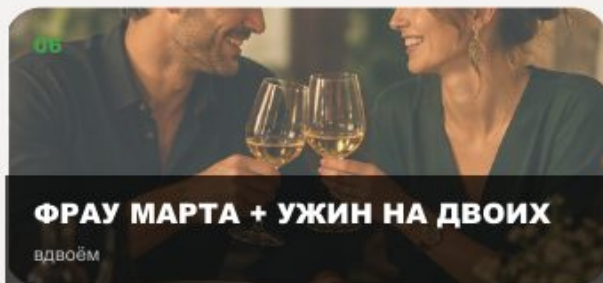
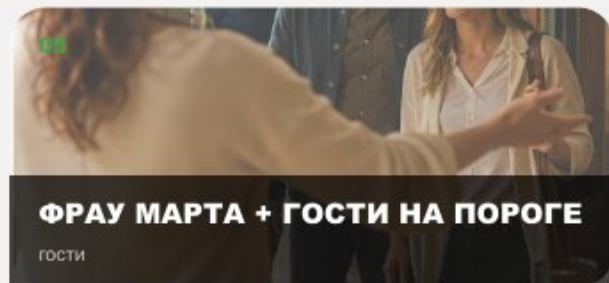
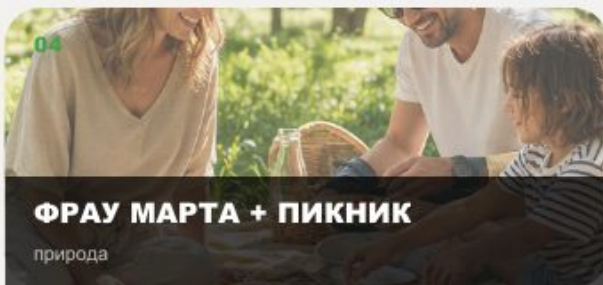
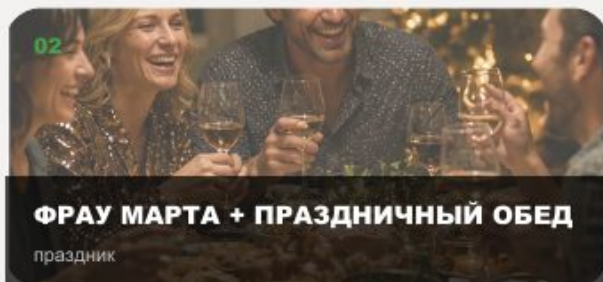
06

ПОКУПКА

QR НА УПАКОВКЕ + РОЗНИЦА

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЮ СЦЕНУ. ШЕСТЬ ЗАСТОЛЬНЫХ ИСТОРИЙ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Семейный стол» и «Праздничный обед» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и скидка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ СЕМЕЙНОЙ СЦЕНЫ К ПОВТОРНОЙ ПОКУПКЕ.

Шесть закрытых сцен соединяют персональный ролик, конкурсную публикацию и измеримое продуктивное продолжение.

ЦЕНА ПРЕСЕТА	ЦЕНА ВИДЕО	ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ
ДО 150 000	ДО 1 000	5–100
РУБ.	РУБ.	МЛН

9:16	ЛИЧНЫЙ РОЛИК
------	--------------

6	СЦЕНАРИЕВ
---	-----------

UGC	ШЕРИНГ
-----	--------

СТА	СКИДКА
-----	--------

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

СКИДКА

После готового и опубликованного ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленный промокод и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Семейный приз после согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ФРАУ МАРТА

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ СЕМЕЙНОГО СТОЛА.

Утвердить шесть сцен, размещение QR, продуктовые материалы, промокоды и правила конкурса.

**6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ****ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД****ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ****МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА**

ГЛАВНОЕ БЛЮДО — ТЫ

ГЛАВНОЕ БЛЮДО — ТЫ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.