



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ТЫ ШЕФ-ПОВАР ДНЯ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ КУЛИНАРНЫХ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ — ТЫ.

ЭРКОНПРОДУКТ / 01.09.2026

ТВОЙ РЕЦЕПТ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Продуктовые линейки объединяются одной кулинарной механикой, где покупатель становится шеф-поваром собственной сцены.

01

Я УЖЕ ГОТОВЛЮ

Продукт появляется внутри понятной домашней истории.

02

QR НА УПАКОВКЕ

Каждая линейка получает собственную точку входа.

03

ЭТО КОНКУРС

Публикации, рейтинг и призы поддерживают сезон.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКУПКА.

01

КОНТАКТ

Публикация
ЭКОНПРОДУКТ

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

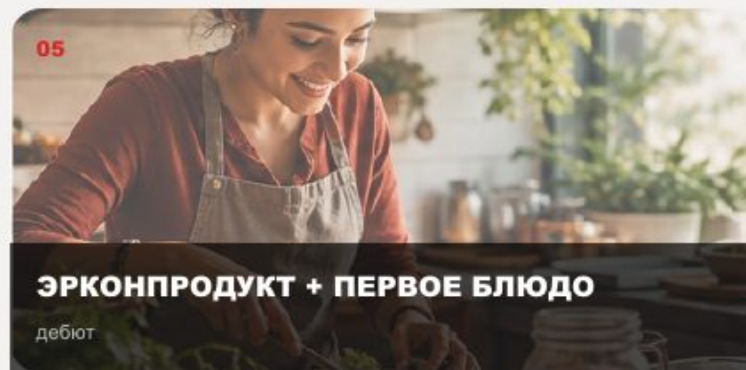
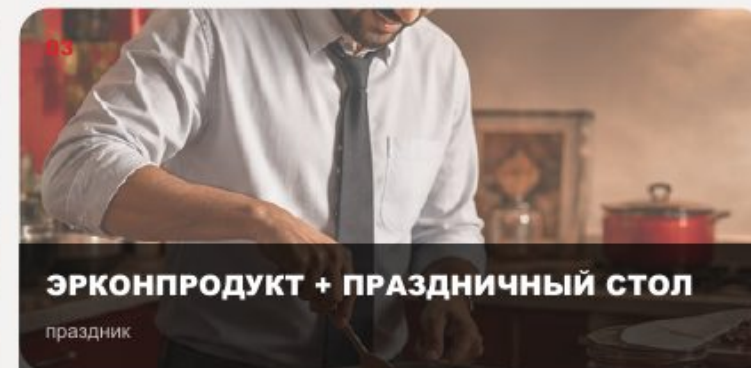
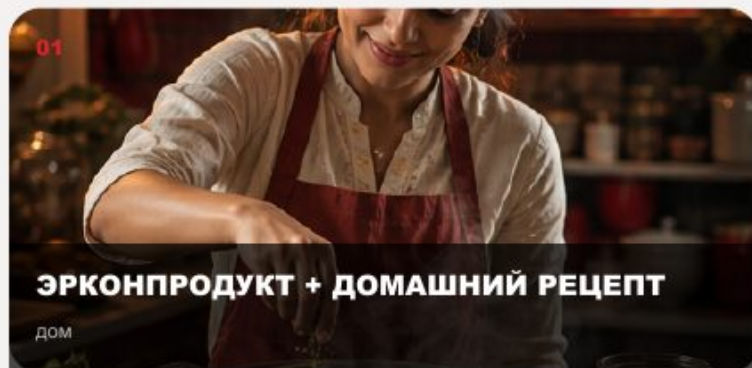
06

ПОКУПКА

QR НА УПАКОВКЕ +
ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ РЕЦЕПТ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Домашний рецепт» и «Семейный обед» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и скидка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО РЕЦЕПТА К ПОВТОРНОЙ ПОКУПКЕ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ

5–100 МЛН

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

СКИДКА

QR НА УПАКОВКЕ + ПРОДУКТОВЫЕ
ЛИНЕЙКИ

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

СКИДКА

После готового и опубликованного ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленная награда и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Кулинарный приз после согласования.

ЭРКОНПРОДУКТ

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ ПРОДУКТОВЫХ ЛИНЕЕК.

Утвердить шесть сцен, продукты, QR, промокоды, права и одну метрику повторной покупки.

- + 6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ
- + ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
- + МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.

ЭРКОНПРОДУКТ

+ ТЫ

ТЫ ШЕФ-ПОВАР ДНЯ