

ЭРКОНПРОДУКТ



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ТЫ ШЕФ-ПОВАР ДНЯ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ КУЛИНАРНЫХ СЦЕН. ГЛАВНАЯ
РОЛЬ — ТЫ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 01.09.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ТВОЙ РЕЦЕПТ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Продуктовые линейки объединяются одной кулинарной механикой, где покупатель становится шеф-поваром собственной сцены.

01

Я УЖЕ ГОТОВЛЮ

Продукт появляется внутри понятной домашней истории.

02

QR НА УПАКОВКЕ

Каждая линейка получает собственную точку входа.

03

ЭТО КОНКУРС

Публикации, рейтинг и призы поддерживают сезон.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКУПКА.

01

КОНТАКТ

Публикация ЭРКОНПРОДУКТ

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

АІ-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

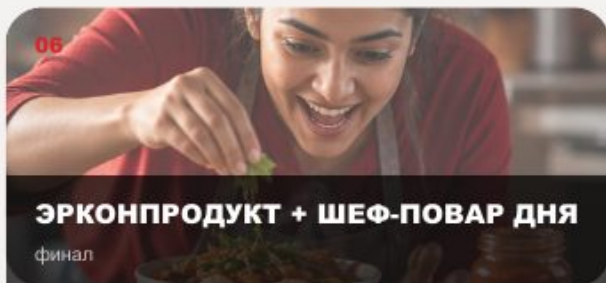
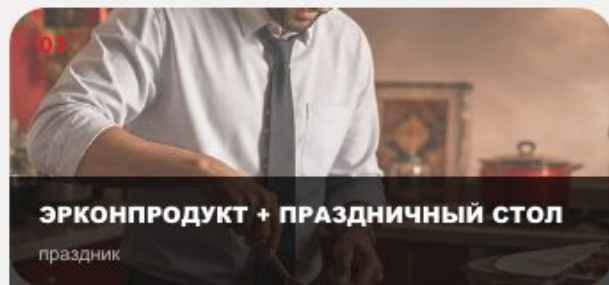
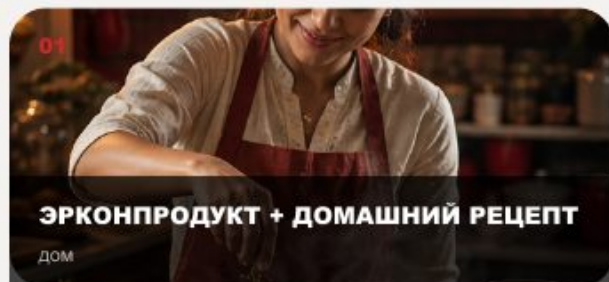
06

ПОКУПКА

QR НА УПАКОВКЕ + ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНЕЙКИ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ РЕЦЕПТ. ШЕСТЬ КУЛИНАРНЫХ СЦЕН.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Домашний рецепт» и «Семейный обед» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и скидка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО РЕЦЕПТА К ПОВТОРНОЙ ПОКУПКЕ.

Шесть закрытых сцен соединяют персональный ролик, конкурсную публикацию и измеримое продуктовое продолжение.

ЦЕНА ПРЕСЕТА	ЦЕНА ВИДЕО	ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ
ДО 150 000	ДО 1 000	5–100
РУБ.	РУБ.	МЛН

9:16	ЛИЧНЫЙ РОЛИК
------	--------------

6	СЦЕНАРИЕВ
---	-----------

UGC	ШЕРИНГ
-----	--------

СТА	СКИДКА
-----	--------

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

СКИДКА

После готового и опубликованного ролика.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленная награда и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Кулинарный приз после согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ЭРКОНПРОДУКТ

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ ПРОДУКТОВЫХ ЛИНЕЕК.

Утвердить шесть сцен, продукты, QR, промокоды, права и одну метрику повторной покупки.

+

6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ

+

ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД

+

ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

+

МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА**ТЫ ШЕФ-ПОВАР ДНЯ****ТЫ ШЕФ-ПОВАР ДНЯ**

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.