

ДИНАМО + ТЫ

ТВОЙ ПЛЮС ВАЙБ



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ДИНАМО + ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕНАРИЕВ. ЛИЧНЫЙ ПЛЮС ВАЙБ.

ДИНАМО МОСКВА × LEDGY / 12.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ПЛЮС ВАЙБ СТАНОВИТСЯ ПЛЮС ТЫ.

Клуб уже использует конструкцию "Динамо +". Челлендж не вводит новый язык - он добавляет персональный интерактивный слой: болельщик видит себя внутри матчдэя, делится результатом и получает понятный переход к стадиону.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Не смотреть со стороны, а стать героем бело-голубого сюжета.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик создаёт повод отправить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ НА МАТЧ

Промокод и билетный СТА связывают digital-эмоцию с посещением стадиона.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ТРИБУНЫ.

01

КОНТАКТ

Публикация клуба или партнёра

+

02

ФОТО

Один чёткий портрет

+

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести
"Динамо +"

+

04

AI-ВИДЕО

Вертикальная история
15-25 секунд

+

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

+

06

БИЛЕТ

Промокод и
домашний матч

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ "ДИНАМО +".

01

ДИНАМО + ПОБЕДА

решающий гол

02

ДИНАМО + ЛЕГЕНДЫ

переключка поколений

03

ДИНАМО + ВАЙБ

бело-голубая волна

04

ДИНАМО + СЕМЬЯ

личный матчдэй-ритуал

05

ДИНАМО + ФОРМА

выход рядом с командой

06

ДИНАМО + АЗАРТ

финальные секунды сезона

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

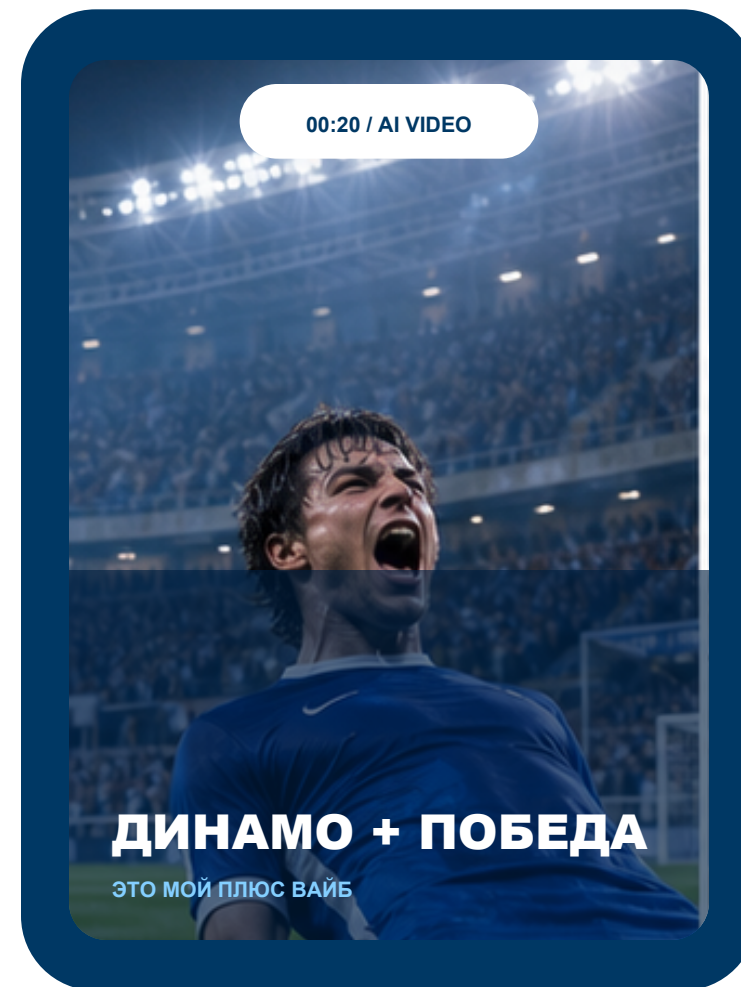
Портрет остаётся на устройстве в концепт-демо.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

Победа и Вайб - рекомендуемая стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Вертикальный ролик, промокод и билетный переход.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ К БИЛЕТУ НА МАТЧ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000 РУБ.

9:16

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Вертикальный результат для social и VK.

6

СЦЕНАРИЕВ

Закрытые и управляемые миры "Динамо +".

UGC

ШЕРИНГ

Скачать, сравнить и опубликовать.

БИЛЕТ

ПРОДУКТОВЫЙ СТА

Промокод и переход на домашний матч.

Челлендж соединяет личную историю - публикацию - промокод - билет - посещение матча. Бренд получает управляемый контент и понятный продуктовый финал без выхода пользователя из единой механики.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ НА СТАДИОНЕ.

01

ПРОМОКОД

На ближайший домашний матч после готового ролика.

02

МЕРЧ + ТОП-5

Награда за публикацию и вовлечение вокруг истории.

03

АБОНЕМЕНТ

Гран-при соединяет челлендж с реальным сезоном.

ДИНАМО

Brand assets, билеты, призы, каналы запуска

LEDGY

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация, аналитика

ПАРТНЁР

Призовой фонд, cross-promo, медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С "ПОБЕДЫ" И "ВАЙБА".

Рабочая сессия клуба и команды проекта фиксирует два стартовых сценария, билетный переход, права на assets, правила обработки данных, призы, промокоды и каналы распространения.

- + 2 СТАРТОВЫХ AI-ПРЕСЕТА
- + БИЛЕТНЫЙ ПЕРЕХОД И ПРОМОКОД
- + МОДЕРАЦИЯ И QUALITY GATE
- + ПРОМОКОДЫ И ИЗМЕРИМАЯ АТТРИБУЦИЯ

ДИНАМО
+ ТЫ

ЛИЧНЫЙ ПЛЮС
К КАЖДОМУ МАТЧУ

КОНЦЕПТ-ДЕМО / НЕ ДЕЙСТВУЮЩАЯ АКЦИЯ. Не является официальной промоакцией, партнёрством или действующим сервисом. Все сроки, права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.