

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ДИНАМО + ТЫ

Одно фото. Шесть персональных сценариев.
Личный путь от эмоции до трибуны.

ИДЕЯ

ПЛЮС ВАЙБ СТАНОВИТСЯ ПЛЮС ТЫ.

Клуб уже говорит на языке "Динамо +". Челлендж делает эту рамку личной: болельщик видит себя внутри матчдэя, получает готовую историю и делится ею от своего имени.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Болельщик не наблюдает со стороны, а становится героем бело-голубого сюжета.

02

ДОВЕРИЕ

Контент распространяет человек, который уже любит клуб. Это сообщение от своего круга, а не баннер.

03

ПУТЬ НА МАТЧ

Эмоция получает продуктовый финал: промокод, билет и следующий домашний матч.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО ТРИБУНЫ.

01

КОНТАКТ

Публикация клуба или партнёра

02

ФОТО

Один чёткий портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести "Динамо +"

04

АИ-ИСТОРИЯ

Вертикальное видео 15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

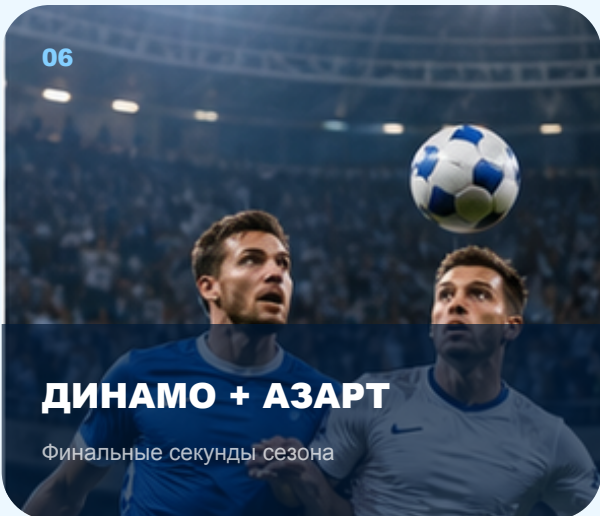
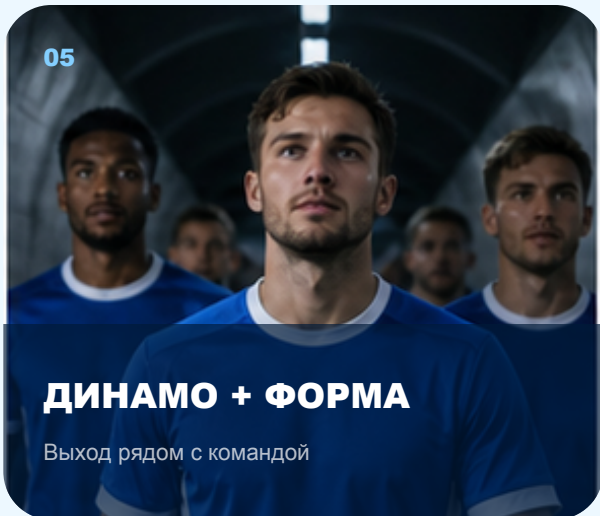
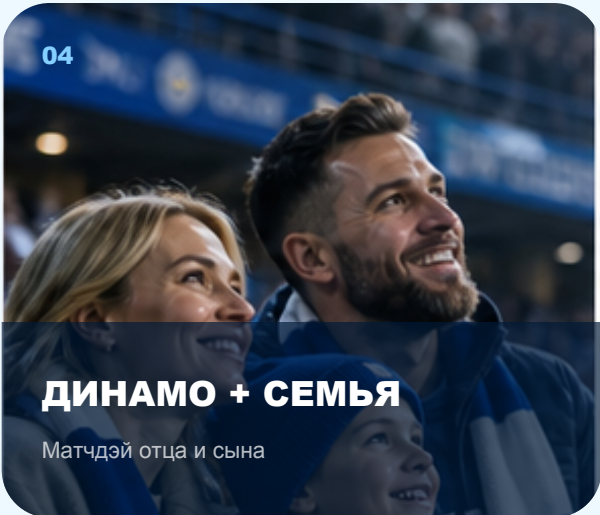
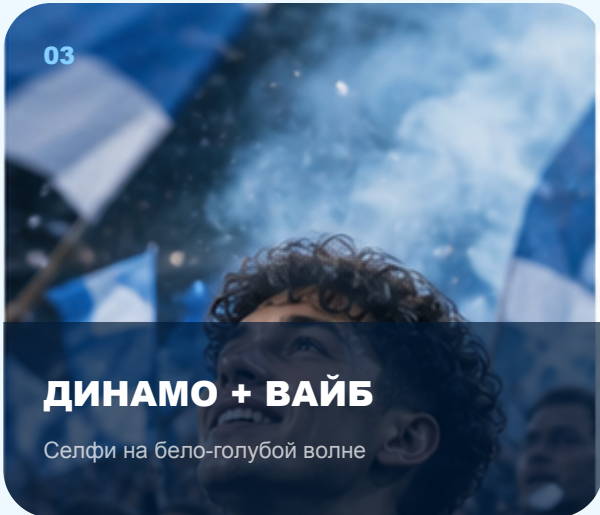
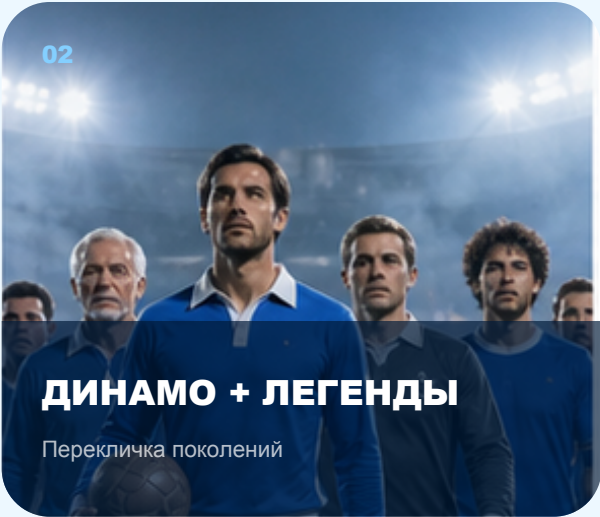
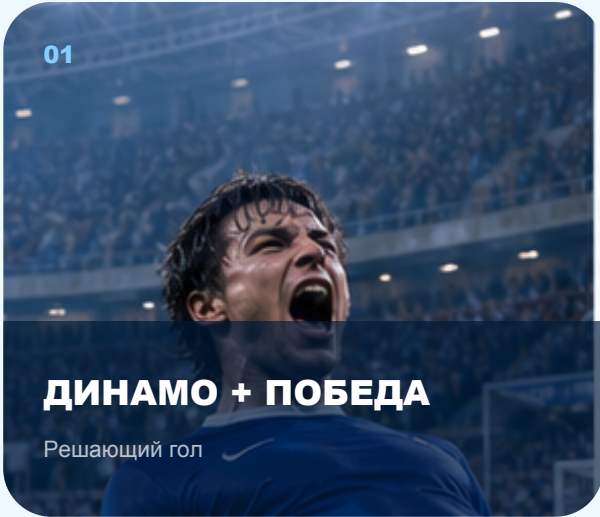
06

БИЛЕТ

Промокод и домашний матч

ШЕСТЬ СЦЕНАРИЕВ

ВЫБЕРИ СВОЙ "ДИНАМО +".



ОПЫТ БОЛЕЛЬЩИКА

ТРИ ШАГА. ОДНА ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ.

01 **ЗАГРУЗИ ФОТО**

Чёткий портрет в привычном формате.

02 **ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ**

Победа, Вайб или другой личный плюс.

03 **ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ**

Готовое вертикальное видео и билетный переход.



ПОТЕНЦИАЛ ОХВАТА

ЛЮДИ СОЗДАЮТ ОРГАНИЧЕСКИЙ ПОСЕВ.

Каждый опубликованный ролик становится сообщением от болельщика к его собственному кругу. Такой контакт эмоциональнее обычного рекламного показа.

ЦЕНА ПРЕСЕТА ДО 150 000 РУБ.	ЦЕНА ВИДЕО ДО 1 000 РУБ.	СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК 5 000 000 РУБ.
10+ МЛН	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОХВАТ	Консервативная оценка на базе прошлых активаций клуба.
33,5 МЛН	РЕФЕРЕНС КЛУБА	Совокупный охват двух матчей и фестиваля болельщиков.
87	ИНФЛЮЕНСЕРОВ	Подтверждённая готовность клуба к масштабному распространению.
34%	CRM-РЕФЕРЕНС	Эмоциональная механика вокруг истории клуба без сегментации базы.

Референсные показатели прошлых кампаний клуба, не гарантия результата.

ПОСТОЯННЫЙ ФОРМАТ

НЕ РАЗОВАЯ АКЦИЯ. РИТУАЛ КАЖДОГО МАТЧА.

Челлендж может работать весь сезон и возвращаться к каждому домашнему матчу. Меняются герои, игровые поводы и призы, но привычная механика остаётся.

01 РЕГУЛЯРНЫЙ КОНТЕНТ

Новая волна персональных роликов к каждому матчдню.

02 УПРАВЛЯЕМЫЕ МИРЫ

Шесть сценариев сохраняют визуальный и смысловой контроль бренда.

03 БИЛЕТНАЯ АТТРИБУЦИЯ

Промокоды связывают digital-историю с конкретным матчем.

04 РОСТ БИБЛИОТЕКИ

Лучшие ролики формируют модерируемую галерею болельщиков.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ НА СТАДИОНЕ.

01

ПРОМОКОД

На ближайший домашний матч после готового ролика.

02

МЕРЧ + ТОП-5

Награда за публикацию и вовлечение вокруг истории.

03

АБОНЕМЕНТ

Гран-при связывает челлендж с реальным сезоном.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ДИНАМО

Бренд-материалы, билеты, призы, каналы распространения

LEDGY

Сценарии, AI-производство, контроль качества, модерация, аналитика

ПАРТНЁР

Призовой фонд, cross-promo, медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОГЛАСОВАТЬ КОНЦЕПЦИЮ ЧЕЛЛЕНДЖА.

Рабочая сессия клуба и команды проекта фиксирует стартовые сценарии, билетную механику, права на материалы, обработку данных, призы и каналы распространения.

- + 2 СТАРТОВЫХ AI-СЦЕНАРИЯ: ПОБЕДА И ВАЙБ
- + БИЛЕТНЫЙ ПЕРЕХОД И ПРОМОКОДЫ
- + ПРАВА, МОДЕРАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- + ИЗМЕРИМАЯ АТТРИБУЦИЯ РЕЗУЛЬТАТА

ДИНАМО + ТЫ

ЛИЧНЫЙ ПЛЮС К КАЖДОМУ МАТЧУ

КОНЦЕПЦИЯ. Не является официальной промоакцией, партнёрством или действующим сервисом. Все права, правила, призы, сроки и показатели требуют отдельного согласования.