

**ХК ДИНАМО**

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

# ДИНАМО + ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ХОККЕЙНЫХ СЮЖЕТОВ.  
ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

# МАТЧДЭЙ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ.

Челлендж даёт болельщику роль внутри бело-голубой истории и переводит готовый ролик в официальный билетный маршрут.

01

## ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Не смотреть со стороны, а самому оказаться внутри решающего хоккейного эпизода.

02

## ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

## ПУТЬ НА МАТЧ

Финальный СТА ведёт к промокоду и билету на домашнюю игру.

МЕХАНИКА

# ОТ КОНТАКТА ДО ТРИБУНЫ.

01

## КОНТАКТ

Публикация ХК ДИНАМО

02

## ФОТО

Один портрет

03

## СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

## AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

## ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

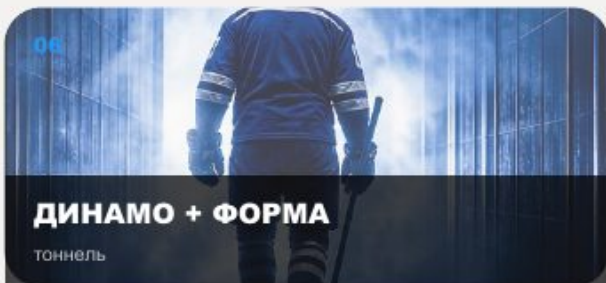
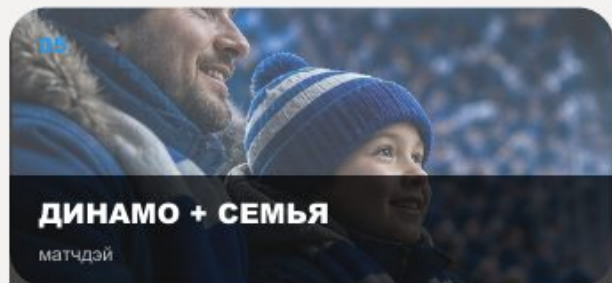
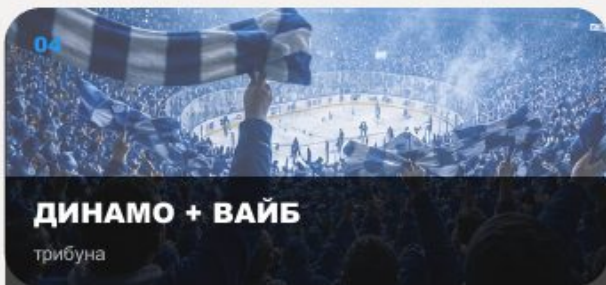
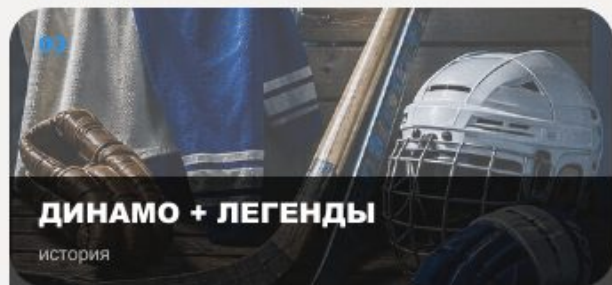
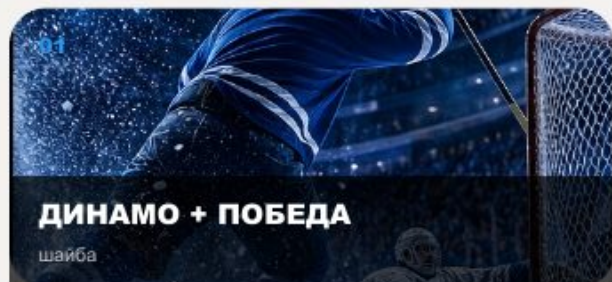
06

## БИЛЕТ

БИЛЕТ НА ДОМАШНИЙ МАТЧ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

# ВЫБЕРИ СВОЙ «ДИНАМО +». ШЕСТЬ ЛИЧНЫХ ИСТОРИЙ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

# ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

## 01 ЗАГРУЗИ ФОТО

Один ясный взрослый портрет.

## 02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Победа» и «Вайб» - стартовая пара.

## 03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к билету.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

# ОТ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ К БИЛЕТУ НА МАТЧ.

Шесть хоккейных миров соединяют личный ролик, публикацию, промокод и билет в одной механике.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

**ДО 150 000**

РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

**ДО 1 000**

РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

**5 000 000**

РУБ.

**9:16****ЛИЧНЫЙ РОЛИК****6****ХОККЕЙНЫХ МИРОВ****UGC****ШЕРИНГ****СТА****БИЛЕТ**

\* Экономика и медиаплан требуют отдельного согласования с клубом.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

# DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ НА ТРИБУНЕ.

01

## ПРОМОКОД НА МАТЧ

После готового ролика.

02

## МЕРЧ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

## АБОНЕМЕНТ

После отдельного согласования.

## РОЛИ В ЗАПУСКЕ

### ХК ДИНАМО

Права, билеты, промокоды и каналы запуска

### LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

### ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

# СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «ПОБЕДЫ» И «ВАЙБА».

Утвердить шесть сценариев, билетный переход, права на материалы, обработку данных, призы, промокоды и одну метрику посещения.

+

**6 AI-ПРЕСЕТОВ**

+

**ПРАВА НА КЛУБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

+

**БИЛЕТНЫЙ СТА И ПРОМОКОД**

+

**МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ****ДИНАМО + ТЫ**

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В КАЖДОЙ ИГРЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.