



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

DROM + ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ МАШИН МЕЧТЫ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

DROM / 14.08.2026

МАШИНА МЕЧТЫ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Челлендж показывает человека в движении за рулём, а Axiom quality gate снижает типовые артефакты перед выдачей ролика.

01

ЭТО ВИДЕО

15-25 секунд движения за рулём - не статичное фото и не коллаж.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПОИСКУ

Финальный СТА ведёт к объявлениям по выбранному типу автомобиля.

ОТ МЕЧТЫ ДО ОБЪЯВЛЕНИЯ.

01

КОНТАКТ

Публикация DROM

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

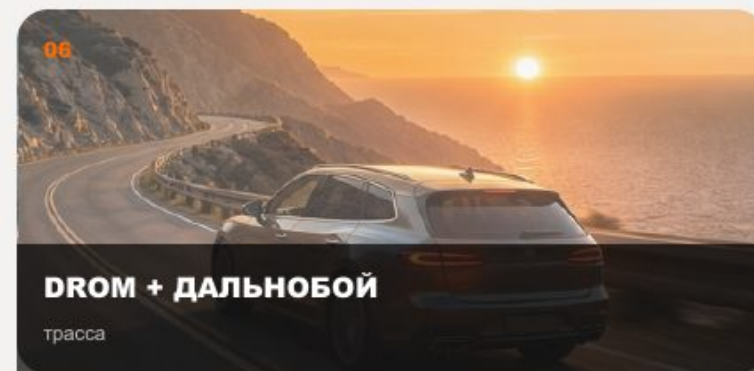
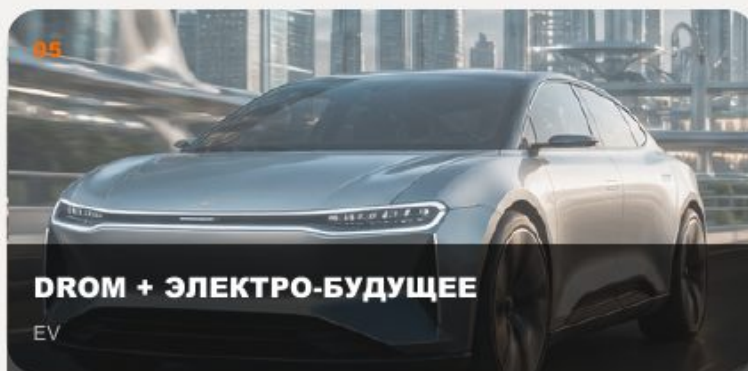
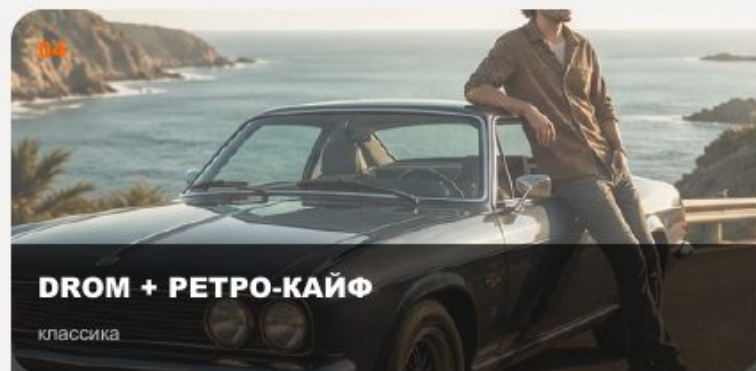
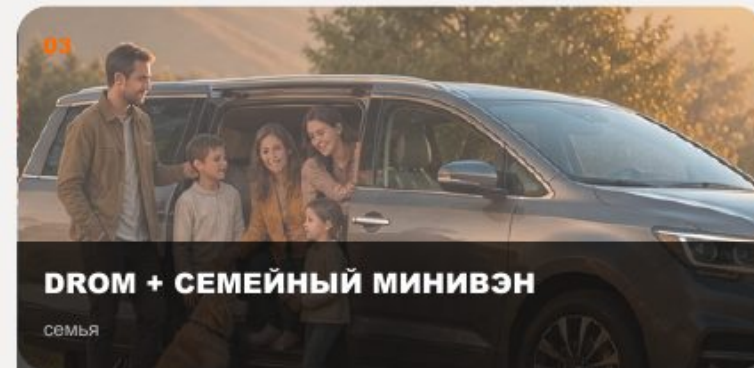
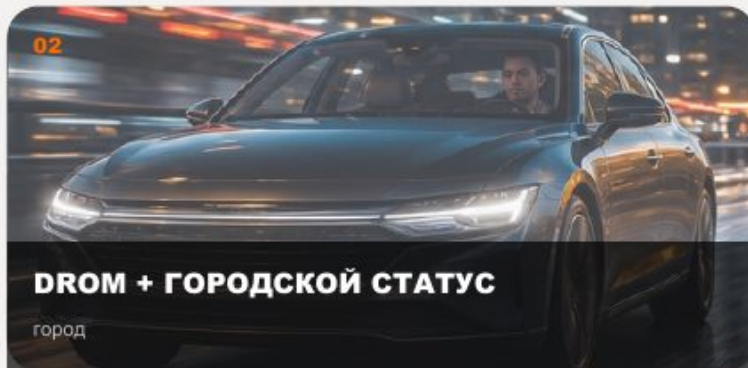
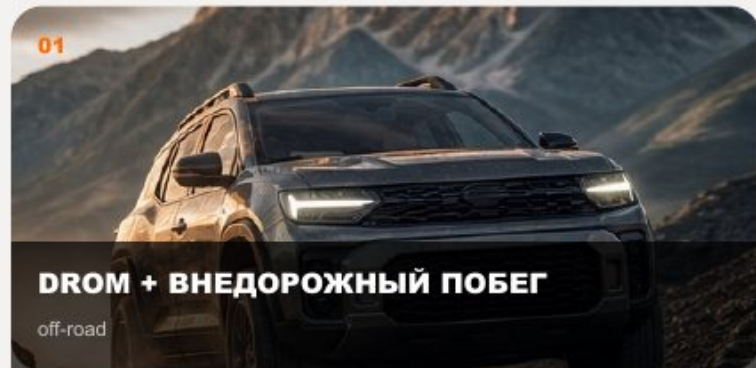
06

ПОИСК

ПОИСК НА DROM

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ МАШИНУ МЕЧТЫ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

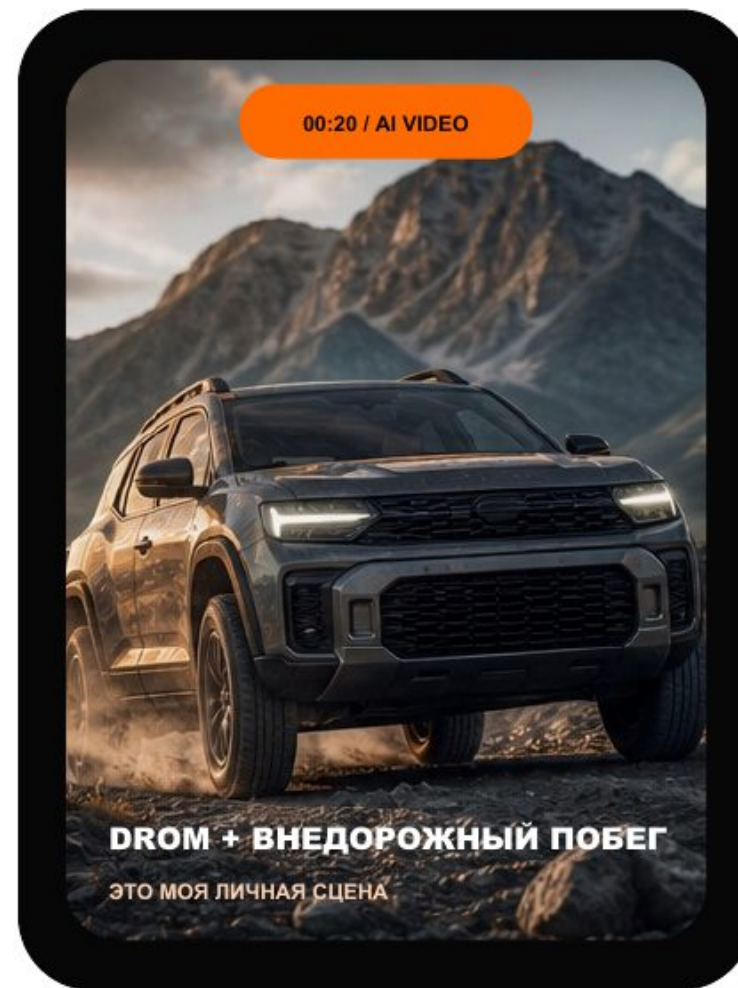
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Внедорожный побег» и «Дальнобой» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к просмотру.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО КАДРА ДО ОБЪЯВЛЕНИЯ.

АУДИТОРИЯ*

28,4 МЛН ВИЗИТОВ / 3 МЕС.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

15-25 СЕКУНД

ИСХОДНИК

1 ФОТО ВЗРОСЛЫЙ ПОРТРЕТ**9:16****ЛИЧНЫЙ РОЛИК**

Вертикальный social-first результат.

6**АВТОМИРОВ**

Закрытые управляемые миры.

UGC**ШЕРИНГ**

Скачать и опубликовать.

СТА**ПОИСК**

ПОИСК НА DROM

* Аудиторный ориентир взят из исходного исследования и требует актуализации DROM. Экономика и медиаплан согласуются отдельно.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-МЕЧТА ВЕДЁТ К ПОИСКУ.

01

ПРОДВИЖЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Согласованный промокод после ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

СЕРТИФИКАТ НА АВТО

После отдельного согласования.

DROM

Бренд, продуктовые маршруты, промокоды и каналы

ПРОЕКТ / АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ МАШИНЫ МЕЧТЫ.

Утвердить шесть сценариев, продуктовые ссылки, права на автомобильные образы, обработку данных, призы, промокоды и одну метрику поиска.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ
- + ПРАВА НА АВТОМОБИЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ
- + ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.

DROM

+ ТЫ

МЕЧТА УЖЕ СТАЛА ЛИЧНОЙ
ИСТОРИЕЙ