

ДРИНКИТ

ЛОКАЛЬНЫЙ AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ТВОЙ КОФЕЙНЫЙ ВЫХОДНОЙ.

Гость создает личный ролик и зовет друзей. Друзья приходят в Drinkit, снимают свои версии и участвуют в конкурсе за приз.

ПАВЕЛЕЦКАЯ / ЖК СИМВОЛ / WEEKDAY-КОНТРОЛЬ В СИТИ

НЕ ЕЩЕ ОДИН ПРОСМОТР. НОВЫЙ ВИЗИТ.

Задача - поднять субботний и воскресный трафик за счет людей, которые уже живут, работают или регулярно бывают рядом.

ПРОСАДКА

**По выходным гостевой
поток ниже.**

ОРГАНИКА

**Каждый участник приводит
в челлендж своих друзей.**

НОВЫЙ ВИЗИТ

**Друг приходит в кофейню
ради своей версии и приза.**

ТРИ ТОЧКИ. ДВЕ РОЛИ.

Не обещаем weekend-трафик там, где кофейня закрыта.

01 ЗАЦЕПСКИЙ ВАЛ, 5

Weekend-активация / Павелецкая

02 КРУЗЕНШТЕРНА, 12, КОРП. 3

Weekend-активация / ЖК Символ

03 ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 8С1

Weekday-контроль / БЦ закрыт в выходные

QR ПРЕВРАЩАЕТ ОХВАТ В ВИЗИТ.

Участие открывается в кофейне: друг приходит в точку, сканирует QR и запускает собственную волну.

01

QR В ТОЧКЕ

02

AI-РОЛИК

03

ПУБЛИКАЦИЯ

04

ДРУГ ИДЕТ

05

НОВЫЙ QR

06

НОВАЯ ВОЛНА

ТРИ СЦЕНЫ. ОДИН ЛИЧНЫЙ ГЕРОЙ.



КОФЕЙНЫЙ СТАРТ

ПАВЕЛЕЦКАЯ

Первый кофе выходного дня становится личным opening shot.



ДО ЛУНЫ И ОБРАТНО

АИ-ПОЛЕТ

Яркая фантастическая сцена из идеи рабочей встречи.



УТРО В СИМВОЛЕ

РАЙОН

Субботняя история рядом с домом и своей кофейней.

ТРИ СЦЕНЫ. ОДИН ЛИЧНЫЙ ГЕРОЙ.



СНИМИ СВОЙ РИТУАЛ

CREATOR

Кофе, друзья и вертикальная камера создают social-first момент.



ВОСКРЕСНАЯ ПАУЗА

SLOW MORNING

Теплый личный ритуал за столиком без спешки.



ВЕРНИСЬ С ДРУГОМ

PLUS ONE

Финал ролика ведет к следующему совместному визиту.

ОДИН РОЛИК. НОВАЯ ВОЛНА ГОСТЕЙ.

Персональный ролик получает органические просмотры. Но друг не остается зрителем: ради своей версии и приза он приходит в Drinkit, сканирует QR и приглашает следующих участников.

1

УЧАСТНИК

N

ОРГАНИЧЕСКИХ КОНТАКТОВ

QR

НОВЫХ ВИЗИТОВ

ПРИЗ ПРЕВРАЩАЕТ ОХВАТ В ТРАФИК.

Участник зовет друзей не просто голосовать. Друг приходит в weekend-точку, активирует челлендж через QR, создает свой ролик и получает шанс на согласованный приз.



СЧИТАЕМ ОХВАТ. СЧИТАЕМ ВИЗИТ.

01

Уникальные QR-входы по каждой точке

02

Органические просмотры и досмотры

03

Публикации и персональные приглашения

04

Друзья, пришедшие в weekend-точки

05

Новые ролики по приглашениям

06

Стоимость подтвержденного нового визита

ЧТО НУЖНО СОГЛАСОВАТЬ.

01 Две weekend-точки

02 Правила приглашения

03 Приз за участие

04 Шесть сцен и ассеты

05 Атрибуция по QR

06 Охват и визиты

ОРГАНИЧЕСКИЙ ОХВАТ + ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ НОВЫЕ ВИЗИТЫ