

ДРИНКИТ

ЛОКАЛЬНЫЙ AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ТВОЙ КОФЕЙНЫЙ ВЫХОДНОЙ.

Гость создает личный ролик и зовет друзей. Друзья приходят в Drinkit, снимают свои версии и участвуют в конкурсе за приз.

НЕ ЕЩЕ ОДИН ПРОСМОТР. НОВЫЙ ВИЗИТ.

Задача - поднять субботний и воскресный трафик за счет людей, которые уже живут, работают или регулярно бывают рядом.

ПРОСАДКА

По выходным гостевой поток ниже.

ОРГАНИКА

Каждый участник приводит в челлендж своих друзей.

НОВЫЙ ВИЗИТ

Друг приходит в кофейню ради своей версии и приза.

ТРИ ТОЧКИ. ДВЕ РОЛИ.

Не обещаем weekend-трафик там, где кофейня закрыта.

01 **ЗАЦЕПСКИЙ ВАЛ, 5**
Weekend-активация / Павелецкая

02 **КРУЗЕНШТЕРНА, 12, КОРП. 3**
Weekend-активация / ЖК Символ

03 **ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 8С1**
Weekday-контроль / БЦ закрыт в выходные

QR ПРЕВРАЩАЕТ ОХВАТ В ВИЗИТ.

Участие открывается в кофейне: друг приходит в точку, сканирует QR и запускает собственную волну.

01 QR В ТОЧКЕ

02 AI-РОЛИК

03 ПУБЛИКАЦИЯ

04 ДРУГ ИДЕТ

05 НОВЫЙ QR

06 НОВАЯ ВОЛНА

ТРИ СЦЕНЫ. ОДИН ЛИЧНЫЙ ГЕРОЙ.



КОФЕЙНЫЙ СТАРТ

Павелецкая



ДО ЛУНЫ И ОБРАТНО

AI-полет



УТРО В СИМВОЛЕ

Район

ТРИ СЦЕНЫ. ОДИН ЛИЧНЫЙ ГЕРОЙ.



СНИМИ СВОЙ РИТУАЛ

Creator



ВОСКРЕСНАЯ ПАУЗА

Slow morning



ВЕРНИСЬ С ДРУГОМ

Plus one

ОДИН РОЛИК. НОВАЯ ВОЛНА ГОСТЕЙ.

Персональный ролик получает органические просмотры. Но друг не остается зрителем: ради своей версии и приза он приходит в Drinkit, сканирует QR и приглашает следующих участников.

1

УЧАСТНИК

N

ОРГАНИЧЕСКИХ КОНТАКТОВ

QR

НОВЫХ ВИЗИТОВ

ПРИЗ ПРЕВРАЩАЕТ ОХВАТ В ТРАФИК.

Участник зовет друзей не просто голосовать. Друг приходит в weekend-точку, активирует челлендж через QR, создает свой ролик и получает шанс на согласованный приз.



СЧИТАЕМ ОХВАТ. СЧИТАЕМ ВИЗИТ.

01

Уникальные QR-входы по каждой точке

02

Органические просмотры и досмотры

03

Публикации и персональные приглашения

04

Друзья, пришедшие в weekend-точки

05

Новые ролики по приглашениям

06

Стоимость подтвержденного нового визита

ЧТО НУЖНО СОГЛАСОВАТЬ.

01 Две weekend-точки

02 Правила приглашения

03 Приз за участие

04 Шесть сцен и ассеты

05 Атрибуция по QR

06 Охват и визиты

**РЕЗУЛЬТАТ: ОРГАНИЧЕСКИЙ ОХВАТ +
ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ НОВЫЕ ВИЗИТЫ.**