

ЧЕРНОГОЛОВКА



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

МЕЧТАЙ БЕЗ ОСТАНОВКИ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ЛЕТНИХ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ —
ТЫ.

КОНЦЕПТ-ДЕМО / 01.09.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

ТВОЯ МЕЧТА СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ ВИДЕО.

Челлендж продолжает знакомый AI-язык бренда и переносит пользователя внутрь собственной летней истории.

01

Я УЖЕ МЕЧТАЮ

Пользователь становится героем сцены, а не зрителем рекламы.

02

ЗНАКОМЫЙ AI-ЯЗЫК

Формат продолжает уже узнаваемую визуальную платформу.

03

ЭТО КОНКУРС

Рейтинг и друзья поддерживают органическое распространение.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ПОКУПКА.

01

КОНТАКТ

Публикация ЧЕРНОГОЛОВКА

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

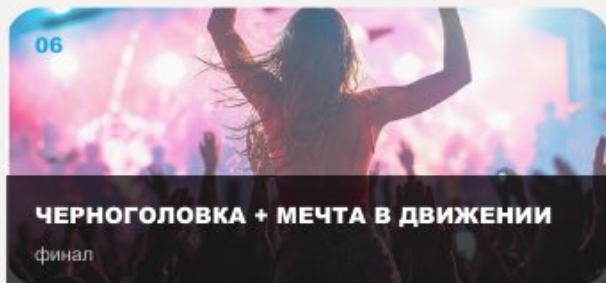
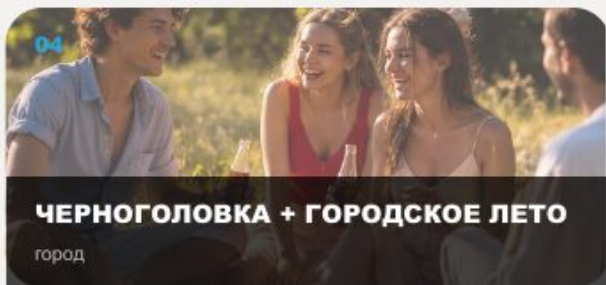
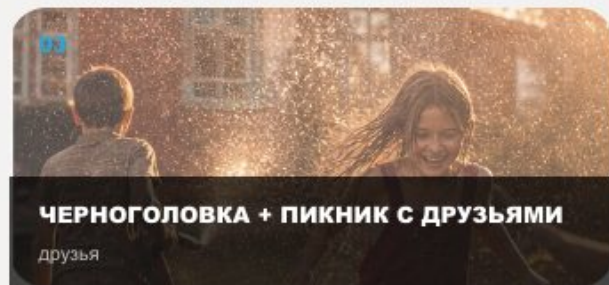
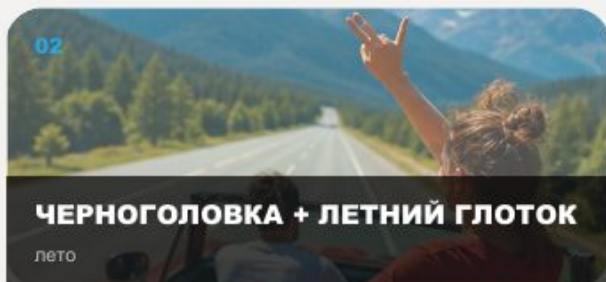
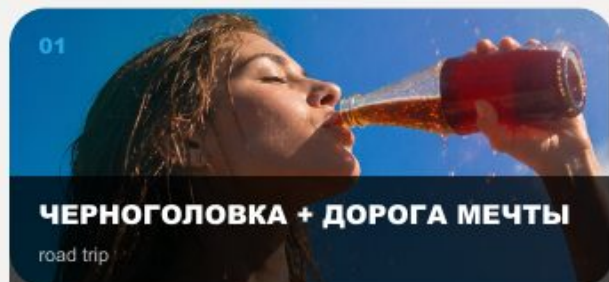
06

ПОКУПКА

РЕКЛАМА + QR + РОЗНИЦА

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЮ МЕЧТУ. ШЕСТЬ ЛЕТНИХ СЦЕН.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

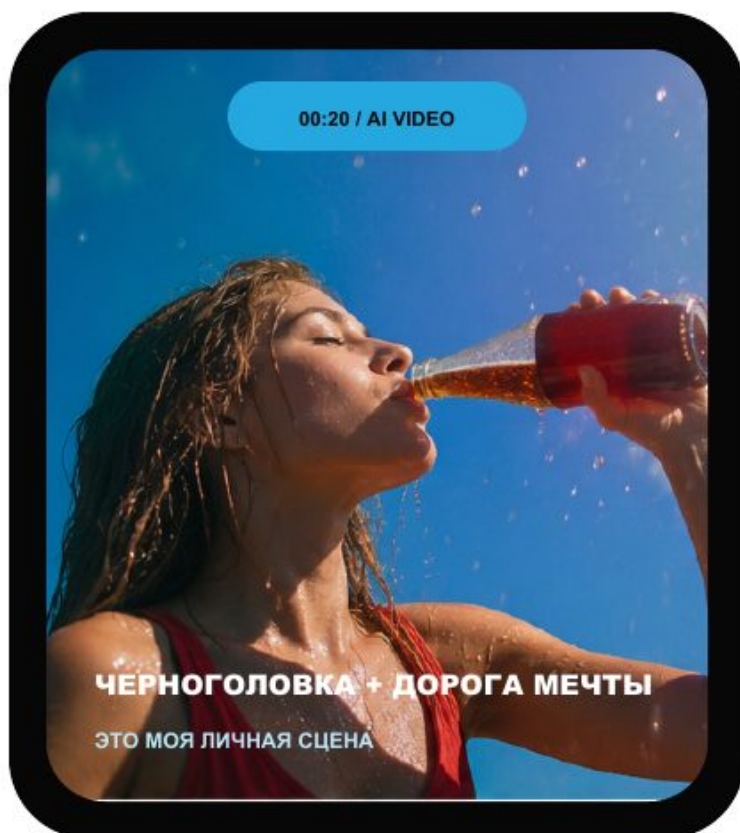
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Дорога мечты» и «Летний глоток» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, конкурсная публикация и скидка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ МЕЧТЫ К ПОВТОРНОЙ ПОКУПКЕ.

Шесть закрытых сцен соединяют персональный ролик, конкурсную публикацию и измеримое продуктивное продолжение.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000

РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000

РУБ.

ПРОГНОЗНЫЙ ОХВАТ

5–100

МЛН

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

6

СЦЕНАРИЕВ

UGC

ШЕРИНГ

СТА

СКИДКА

* Экономика и охват — плановые ориентиры, не гарантии. Права, призы и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ЭТО КОНКУРС. А НЕ ПРОСТО ГЕНЕРАЦИЯ.

01

СКИДКА

После публикации результата.

02

ТОП-5 НЕДЕЛИ

Усиленная награда и подборка.

03

ГРАН-ПРИ СЕЗОНА

Большая летняя мечта после согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

ЧЕРНОГОЛОВКА

Материалы, продуктовые условия, промокоды и каналы запуска

ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА

UX, AI-пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ ВОКРУГ ЛЕТНИХ МЕЧТ.

Утвердить шесть сцен, продуктовую линейку, QR, промокоды, призы и медиаплан.

**6 ЗАКРЫТЫХ AI-ПРЕСЕТОВ****ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД****ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ****МОДЕРАЦИЯ, РЕЙТИНГ И АНАЛИТИКА**

МЕЧТАЙ БЕЗ ОСТАНОВКИ

МЕЧТАЙ БЕЗ ОСТАНОВКИ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.