



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ЗЕРКАЛО, КОТОРОЕ ДВИЖЕТСЯ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ОБРАЗОВ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

БЬЮТИ-РЫНОК / 14.08.2026

НОВЫЙ ОБРАЗ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Отраслевой шаблон переводит ключевые бьюти-категории в шесть персональных AI-историй и адаптируется под продуктовый маршрут конкретного ритейлера.

01

Я УЖЕ В ОБРАЗЕ

Сначала увидеть себя внутри готовой бьюти-истории.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Вертикальный ролик хочется сохранить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРОДУКТУ

Финальный СТА адаптируется под товары и программу лояльности заказчика.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО ПРОДУКТА.

01

КОНТАКТ

Публикация БЬЮТИ-РЫНОК

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

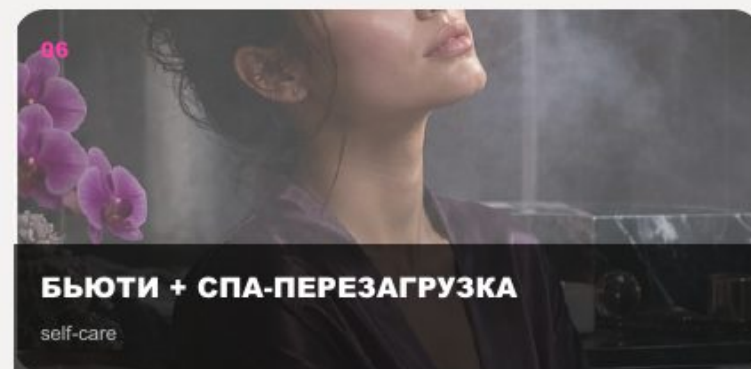
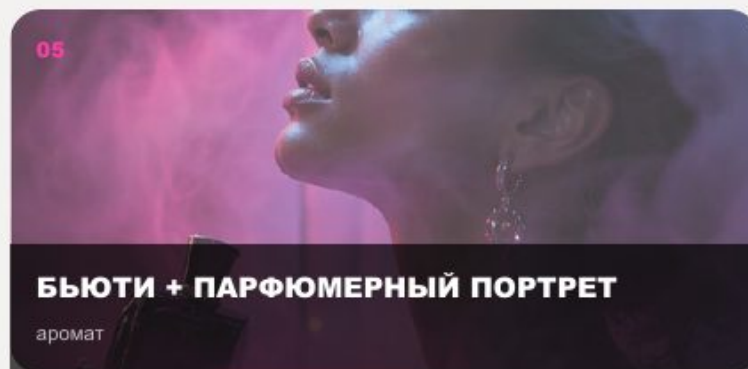
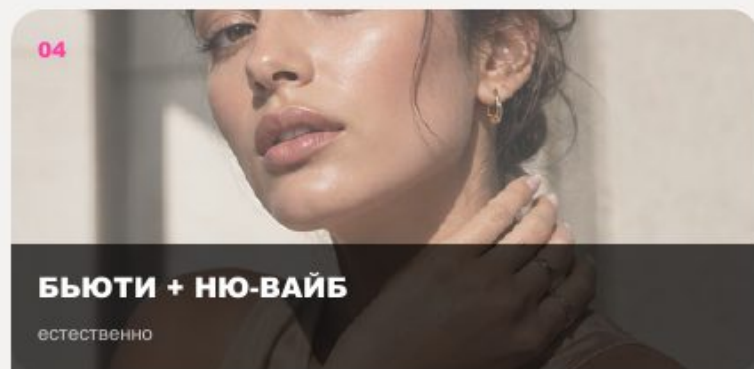
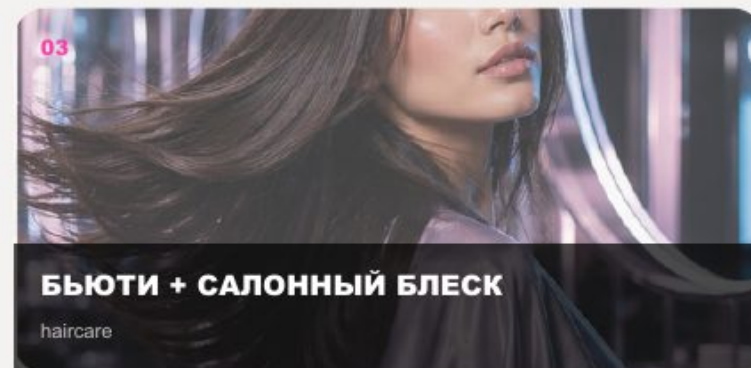
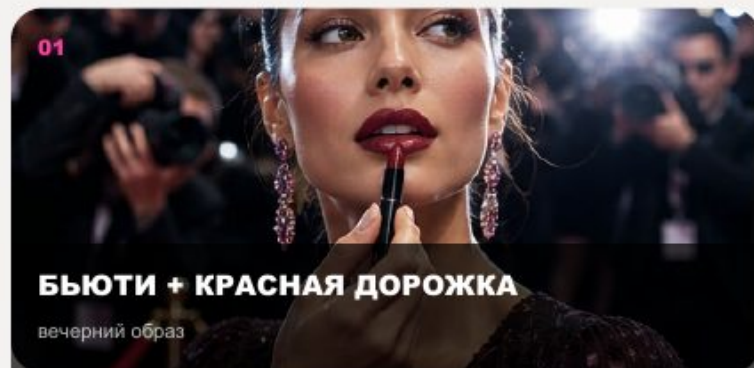
06

ПРОДУКТ

ТОВАРЫ + ПРОГРАММА
ЛОЯЛЬНОСТИ

ШЕСТЬ БЬЮТИ-ОБРАЗОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ ОБРАЗ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

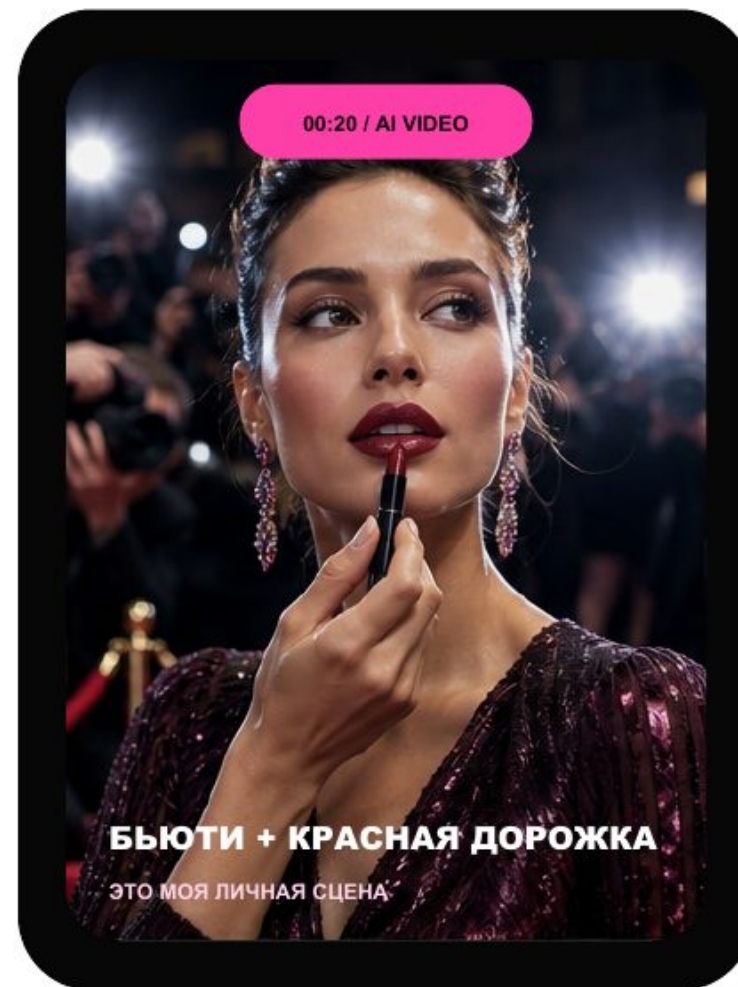
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Красная дорожка» и «Парфюмерный портрет» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик и адаптируемый переход к товарам образа.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО ОБРАЗА ДО ПРОДУКТОВОГО МАРШРУТА.

ФОРМАТ

9:16 AI-РОЛИК

ОБРАЗЫ

6 БЬЮТИ-МИРОВ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

15-25 СЕКУНД

9:16

ЛИЧНЫЙ ОБРАЗ

Вертикальный social-first результат.

6

БЬЮТИ-МИРОВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

ПРОДУКТ

ТОВАРЫ + ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

* Товары, бонусы, права и медиаплан адаптируются и согласуются с конкретным брендом-заказчиком.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ОБРАЗ ВЕДЁТ К ПРОДУКТУ.

01

БОНУСЫ

После готового ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

НАБОР ОБРАЗА

После отдельного согласования.

БРЕНД-ЗАКАЗЧИК

Ассортимент, материалы, бонусы и каналы

ПРОЕКТ / АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

БЬЮТИ-ПАРТНЁРЫ

Товарные подборки, призы и cross-promo

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

АДАПТИРОВАТЬ ШАБЛОН ПОД КОНКРЕТНЫЙ БРЕНД.

Утвердить шесть образов, продуктовые маршруты, права на материалы, обработку данных, бонусы и одну метрику конверсии.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ
- + ТОВАРЫ И ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
- + ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

БЬЮТИ-РЫНОК**+ ТЫ**ГЛАВНАЯ РОЛЬ В КАЖДОМ
ОБРАЗЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.