

БЬЮТИ-РЫНОК

AI-ЧЕЛЛЕНДЖ

ЗЕРКАЛО, КОТОРОЕ ДВИЖЕТСЯ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ОБРАЗОВ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

НОВЫЙ ОБРАЗ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Отраслевой шаблон переводит ключевые бьюти-категории в шесть персональных AI-историй и адаптируется под продуктовый маршрут конкретного ритейлера.

01

Я УЖЕ В ОБРАЗЕ

Сначала увидеть себя внутри готовой бьюти-истории.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Вертикальный ролик хочется сохранить и опубликовать.

03

ПУТЬ К ПРОДУКТУ

Финальный СТА адаптируется под товары и программу лояльности заказчика.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО ПРОДУКТА.

01

КОНТАКТ

Публикация БЬЮТИ-РЫНОК

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

06

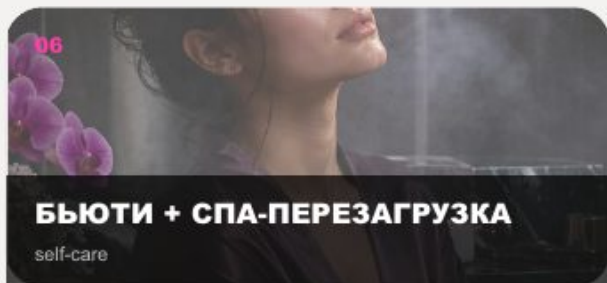
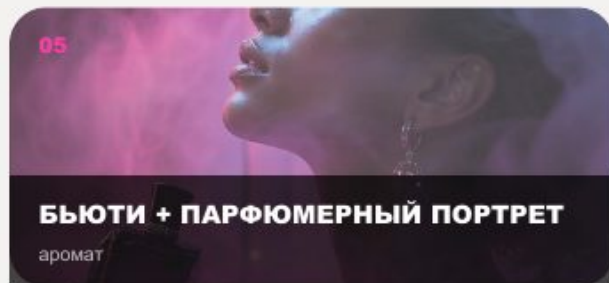
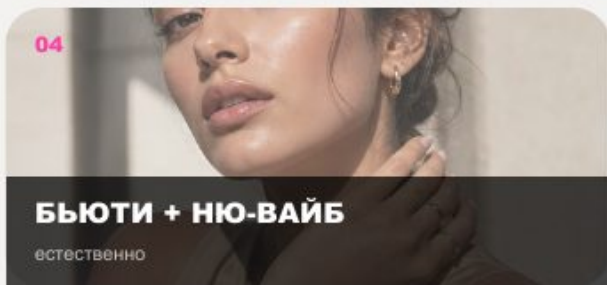
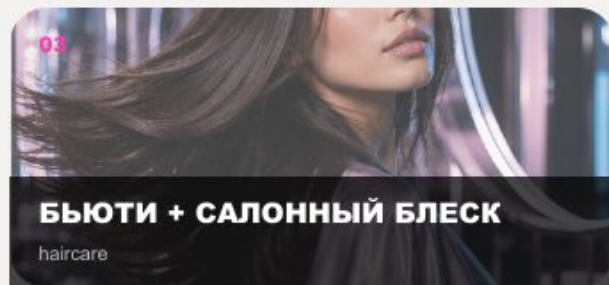
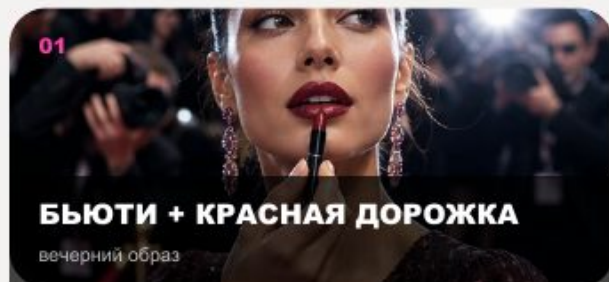
ПРОДУКТ

ТОВАРЫ + ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

ШЕСТЬ БЬЮТИ-ОБРАЗОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ ОБРАЗ.

ШЕСТЬ ЛИЧНЫХ БЬЮТИ-ИСТОРИЙ.



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

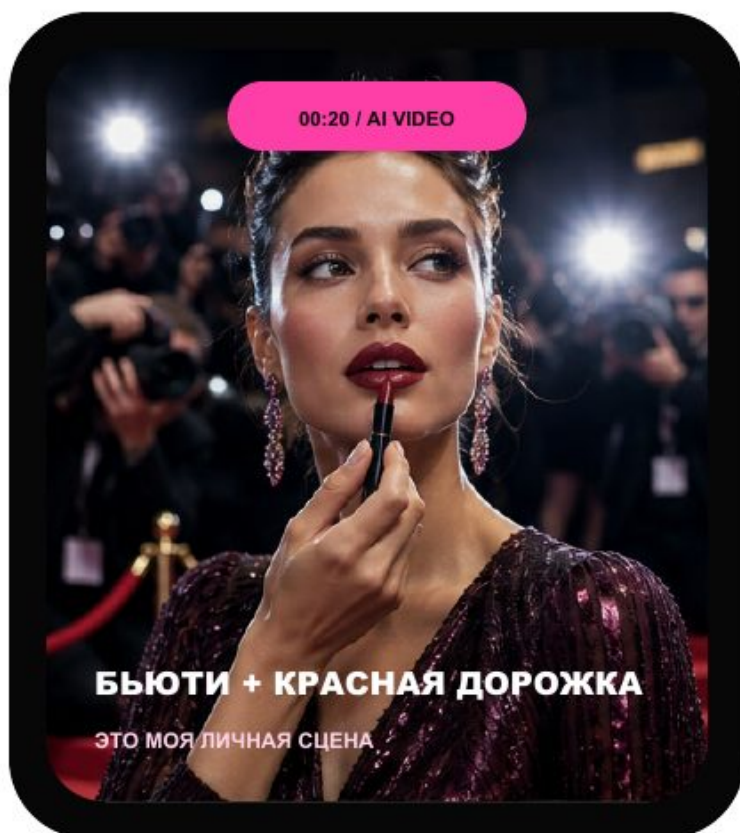
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Красная дорожка» и «Парфюмерный портрет» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик и адаптируемый переход к товарам образа.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОГО ОБРАЗА ДО ПРОДУКТОВОГО МАРШРУТА.

Шесть образов соединяют персональный ролик, публикацию и продуктовый переход в одной адаптируемой механике.

ФОРМАТ	ОБРАЗЫ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ
9:16	6	15-25
AI-РОЛИК	БЬЮТИ-МИРОВ	СЕКУНД

9:16

ЛИЧНЫЙ ОБРАЗ

6

БЬЮТИ-МИРОВ

UGC

ШЕРИНГ

СТА

ПРОДУКТ

* Товары, бонусы, права и медиаплан адаптируются и согласуются с конкретным брендом-заказчиком.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ОБРАЗ ВЕДЁТ К ПРОДУКТУ.

01**БОНУСЫ**

После готового ролика.

02**ПОКАЗ + ТОП-5**

Модерируемая подборка.

03**НАБОР ОБРАЗА**

После отдельного согласования.

РОЛИ В ЗАПУСКЕ

БРЕНД-ЗАКАЗЧИК

Ассортимент, материалы, бонусы и каналы

ПРОЕКТ / АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

БЬЮТИ-ПАРТНЁРЫ

Товарные подборки, призы и cross-promo

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

АДАПТИРОВАТЬ ШАБЛОН ПОД КОНКРЕТНЫЙ БРЕНД.

Утвердить шесть образов, продуктовые маршруты, права на материалы, обработку данных, бонусы и одну метрику конверсии.

+

6 AI-ПРЕСЕТОВ

+

ТОВАРЫ И ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

+

ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS

+

МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

ЗЕРКАЛО, КОТОРОЕ ДВИЖЕТСЯ

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В КАЖДОМ ОБРАЗЕ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаллан требуют отдельного согласования.