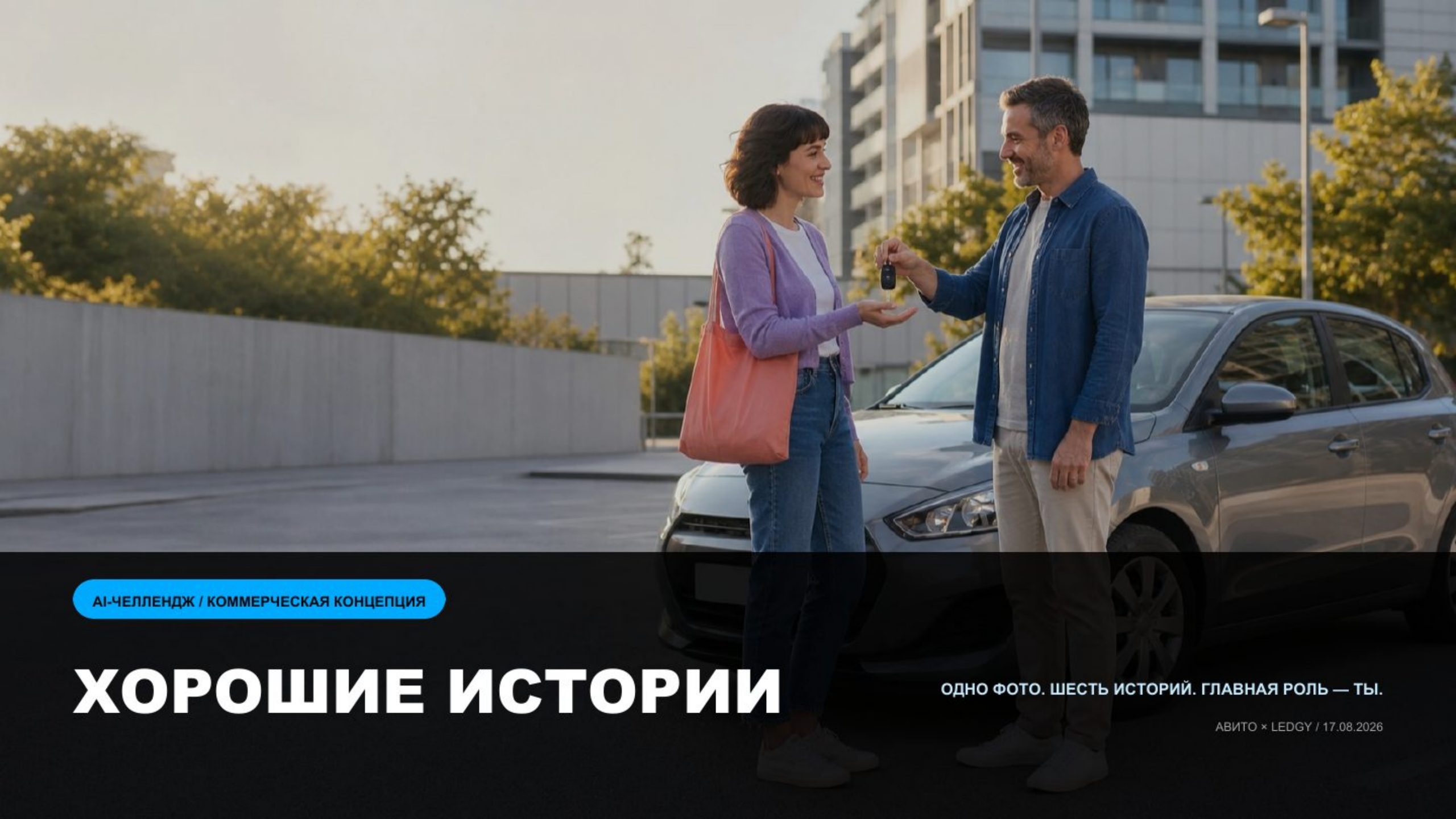




AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ХОРОШИЕ ИСТОРИИ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ИСТОРИЙ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ — ТЫ.

АВИТО × LEDGY / 17.08.2026

ТВОЯ ИСТОРИЯ СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ КАДРОМ.

Челлендж продолжает бренд-платформу «Хорошие истории начинаются так» и превращает шесть жизненных сюжетов в персональную механику с согласуемым продуктовым продолжением.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Пользователь не смотрит на чужие хорошие истории, а сам оказывается внутри выбранного момента, когда всё получилось.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Вертикальный ролик хочется сохранить, отправить и опубликовать среди друзей.

03

ПУТЬ К СДЕЛКЕ

Финальный СТА ведёт к заранее согласованному промокоду или продуктовому экрану Авито.

МЕХАНИКА

ОТ ФОТО ДО СДЕЛКИ.

01

КОНТАКТ

Публикация АВИТО

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Одна из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

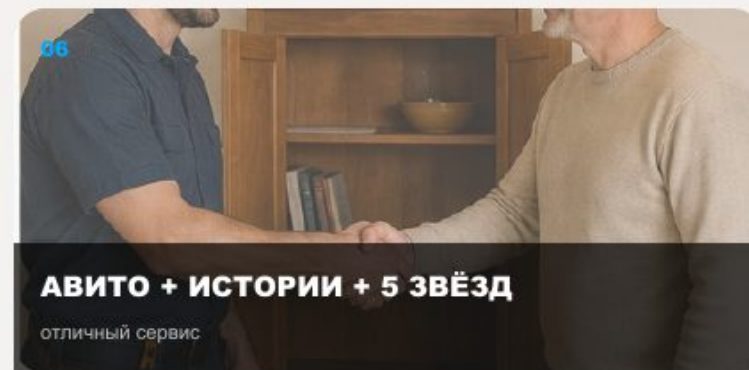
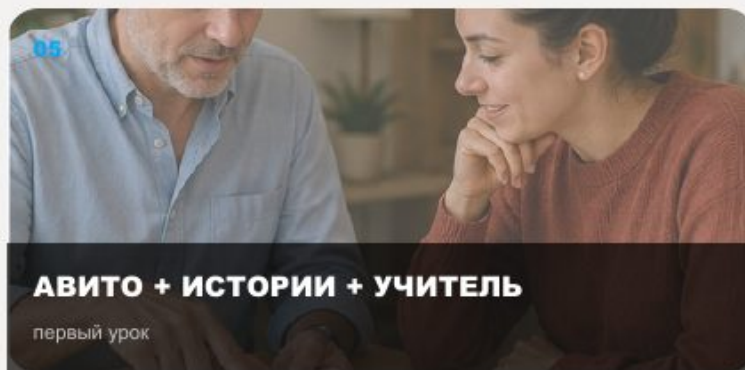
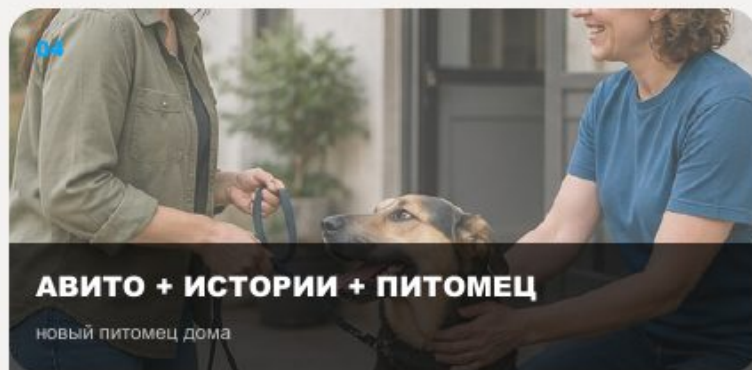
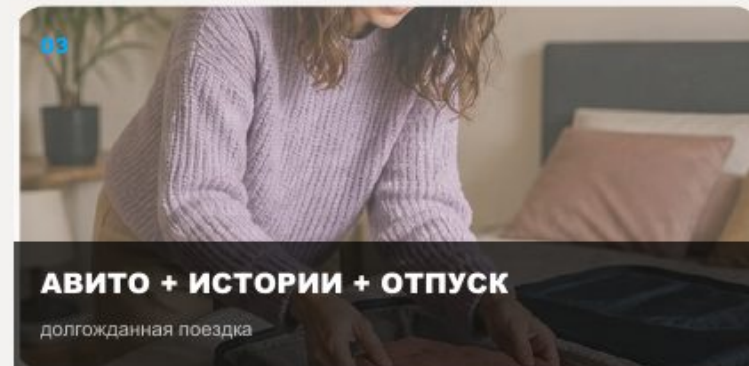
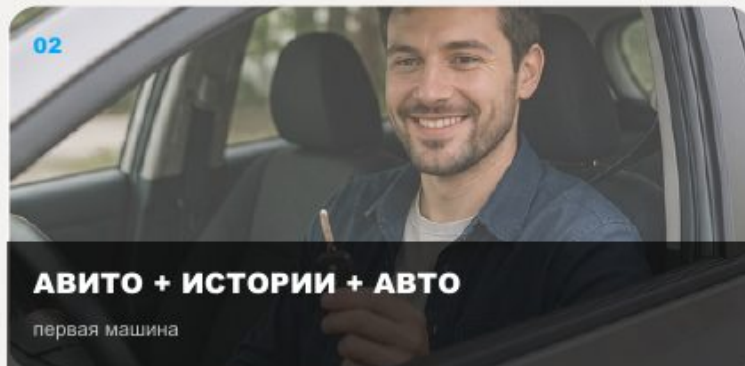
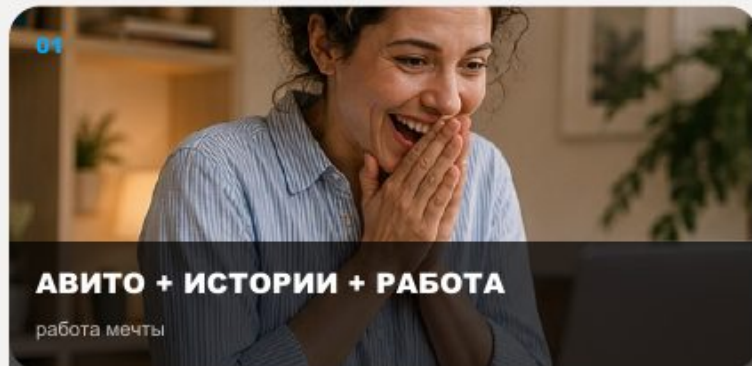
06

АВИТО

АВИТО + SOCIAL + APP

ШЕСТЬ ХОРОШИХ ИСТОРИЙ

ВЫБЕРИ ИСТОРИЮ,



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

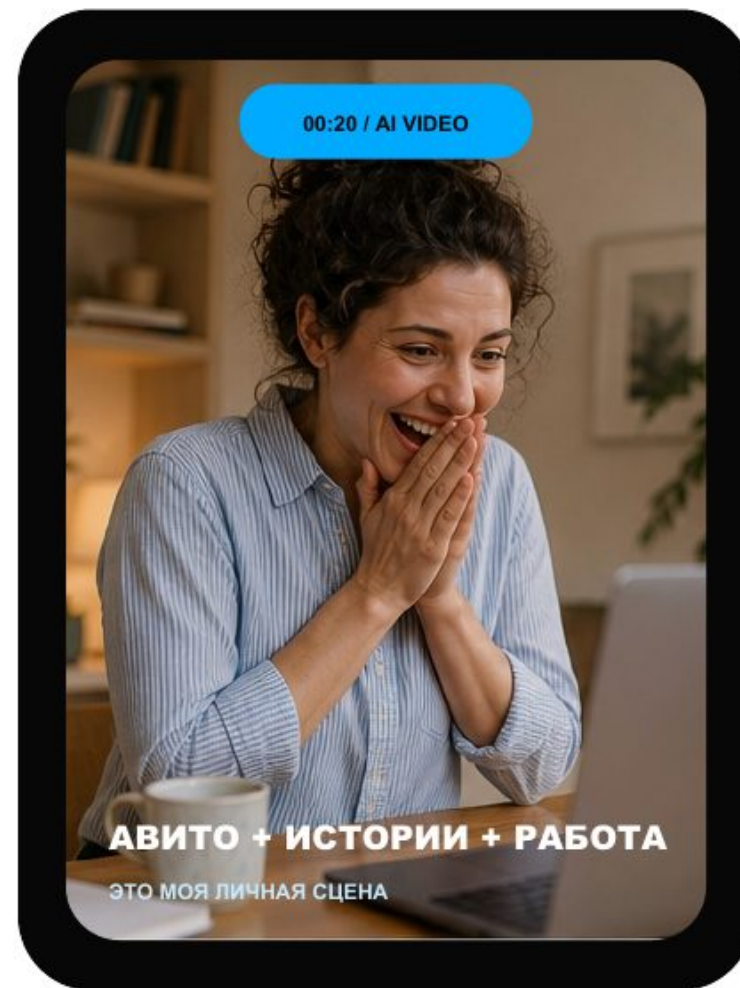
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Истории + Авто» и «Истории + Питомец» — стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, публикация и согласованный продуктовый переход.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ К ДЕЙСТВИЮ В АВИТО.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000 РУБ.

9:16

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕН

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

СДЕЛКА

АВИТО + SOCIAL + APP

* Ставки указаны за один пресет и одно видео. Промокоды, продуктовые условия, права и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ СДЕЛКОЙ.

01

СОГЛАСОВАННЫЙ ПРОМОКОД

После готового ролика.

АВИТО

Материалы, промокоды, продуктовые условия и каналы

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

03

ПРЕМИУМ / ПОДАРОК

После отдельного согласования.

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «АВТО» И «ПИТОМЦА».

Утвердить шесть историй, продуктовый СТА, права на материалы, обработку данных, промокоды, призы и каналы распространения.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ ХОРОШИХ ИСТОРИЙ
- + ПРОДУКТОВЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + ПРАВА И СОГЛАСОВАНИЕ ASSETS
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

АВИТО

+ ТЫ

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В ТВОЕЙ
ИСТОРИИ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.