



AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

АВАНГАРД + ТЫ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ ХОККЕЙНЫХ СЮЖЕТОВ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

ХК АВАНГАРД × LEDGY / 14.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

СИБИРСКИЙ ХАРАКТЕР СТАНОВИТСЯ ЛИЧНЫМ.

Челлендж даёт болельщику роль внутри красно-чёрной истории и переводит готовый ролик в официальный билетный маршрут.

01

ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ

Не смотреть со стороны, а самому оказаться внутри решающего хоккейного эпизода.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить, сравнить и опубликовать.

03

ПУТЬ НА МАТЧ

Финальный СТА ведёт к промокоду и билету на домашнюю игру.

МЕХАНИКА

ОТ КОНТАКТА ДО ТРИБУНЫ.

01

КОНТАКТ

Публикация ХК АВАНГАРД

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Один из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

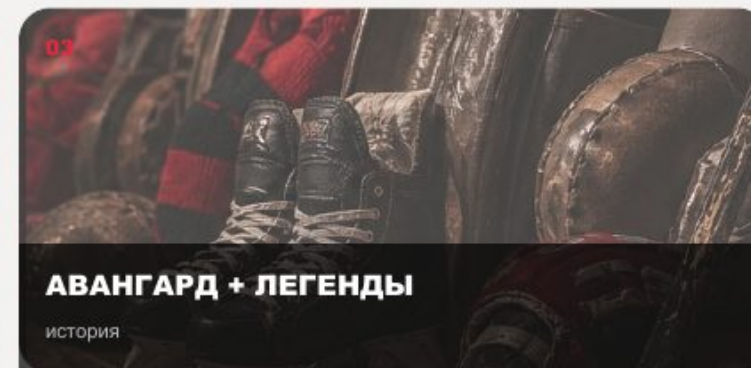
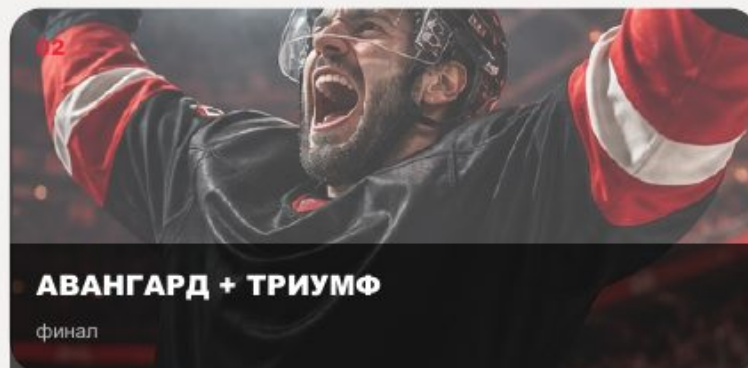
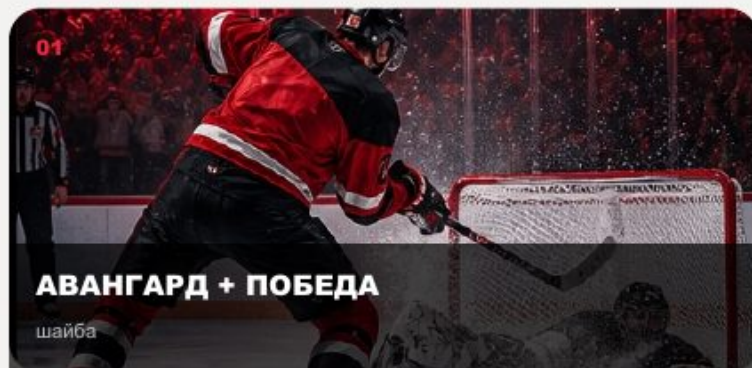
06

БИЛЕТ

БИЛЕТ НА ДОМАШНИЙ
МАТЧ

ШЕСТЬ ПРЕСЕТОВ

ВЫБЕРИ СВОЙ «АВАНГАРД +».



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

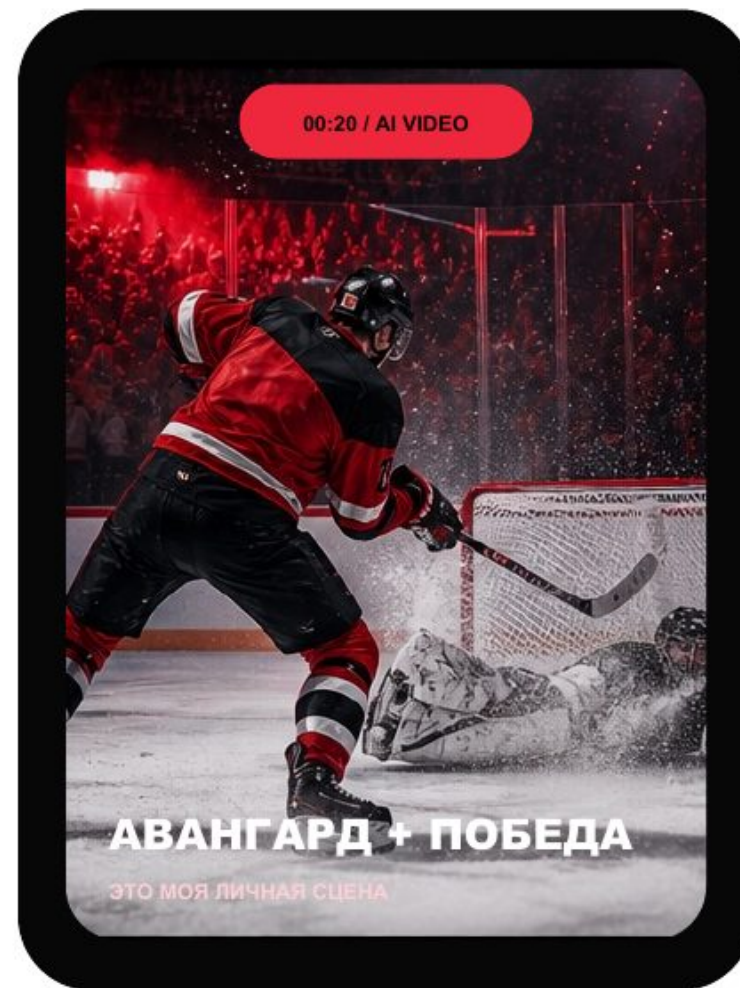
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Победа» и «Вайб» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, промокод и переход к билету.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ К БИЛЕТУ НА МАТЧ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РК

5 000 000 РУБ.

9:16

ЛИЧНЫЙ РОЛИК

Вертикальный social-first результат.

6

ХОККЕЙНЫХ МИРОВ

Закрытые управляемые миры.

UGC

ШЕРИНГ

Скачать и опубликовать.

СТА

БИЛЕТ

БИЛЕТ НА ДОМАШНИЙ МАТЧ

* Экономика и медиаплан требуют отдельного согласования с клубом.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

DIGITAL-ИСТОРИЯ

ЗАКАНЧИВАЕТСЯ НА ТРИБУНЕ.

01

ПРОМОКОД НА МАТЧ

После готового ролика.

02

МЕРЧ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

АБОНЕМЕНТ

После отдельного согласования.

ХК АВАНГАРД

Права, билеты, промокоды и каналы запуска

LEDGY

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁР

Призы, cross-promo и медиаподдержка

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

СОБРАТЬ ЧЕЛЛЕНДЖ С «ПОБЕДЫ» И «ВАЙБА».

Утвердить шесть сценариев, билетный переход, права на материалы, обработку данных, призы, промокоды и одну метрику посещения.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ
- + ПРАВА НА КЛУБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- + БИЛЕТНЫЙ СТА И ПРОМОКОД
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ

КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.

ХК АВАНГАРД

+ ТЫ

ГЛАВНАЯ РОЛЬ В КАЖДОЙ
ИГРЕ