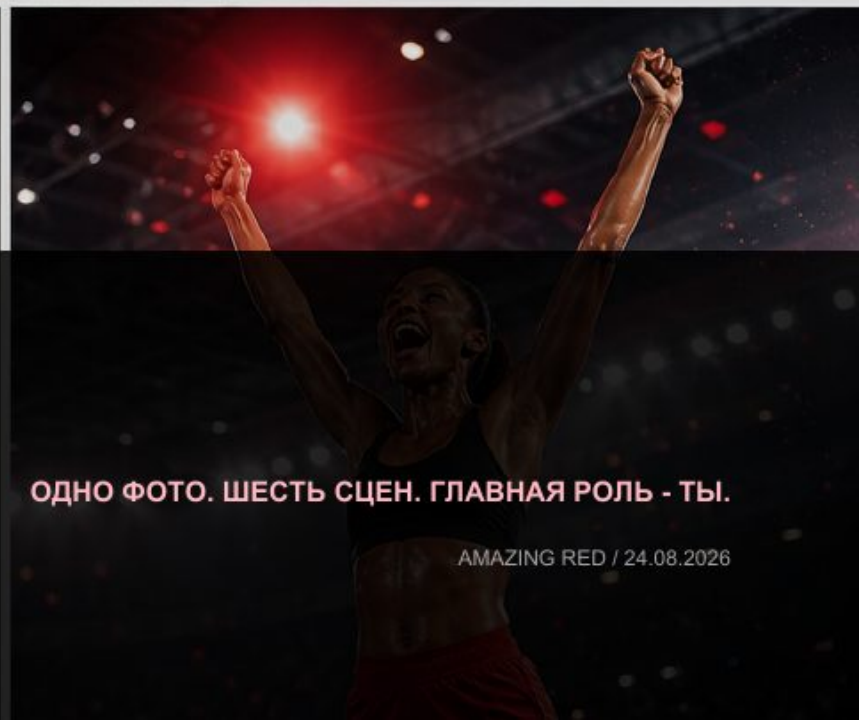
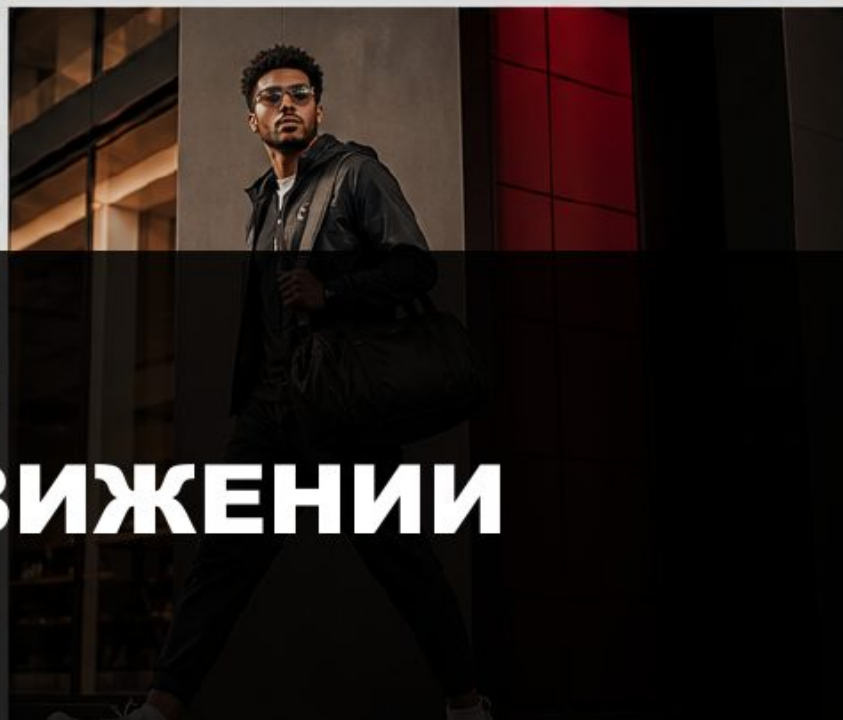
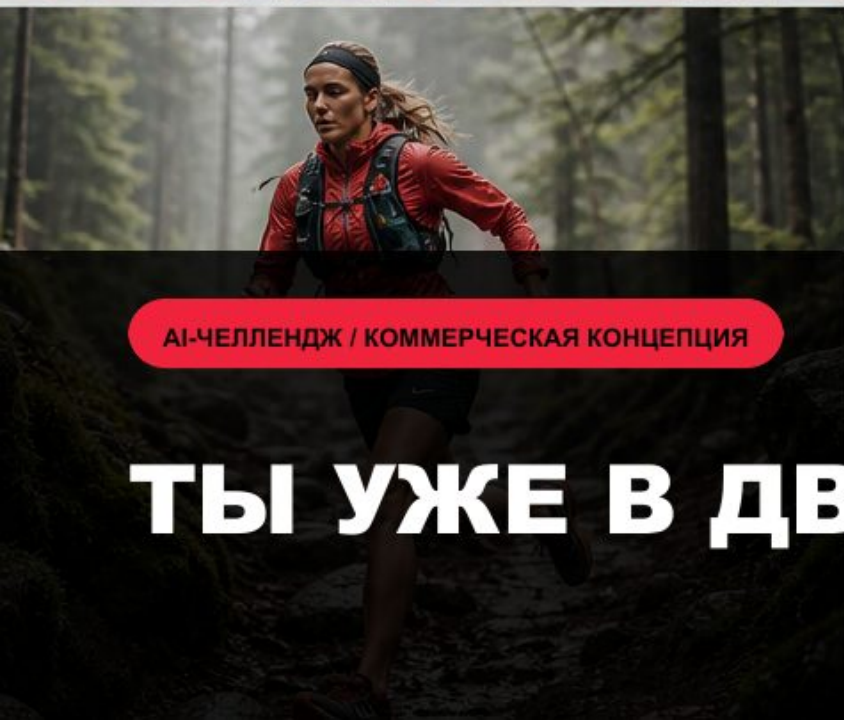




AI-ЧЕЛЛЕНДЖ / КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ТЫ УЖЕ В ДВИЖЕНИИ

ОДНО ФОТО. ШЕСТЬ СЦЕН. ГЛАВНАЯ РОЛЬ - ТЫ.

AMAZING RED / 24.08.2026

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

КАЖДАЯ КОРОБКА СТАНОВИТСЯ МЕДИАКАНАЛОМ.

Челлендж превращает упаковку после покупки в персональный AI-видеоролик, органический шеринг и измеримый маршрут обратно в магазин.

01

ЭТО ВИДЕО

15-25 секунд движения - не статичное фото, маска или коллаж.

02

ОРГАНИЧЕСКИЙ ШЕРИНГ

Готовый вертикальный ролик хочется сохранить и опубликовать сразу после покупки.

03

ПУТЬ В МАГАЗИН

Промокод и СТА ведут к следующей покупке или новой паре к активному сезону.

МЕХАНИКА

ОТ QR НА УПАКОВКЕ ДО ЛИЧНОГО ВИДЕО.

01

КОНТАКТ

Публикация AMAZING RED

02

ФОТО

Один портрет

03

СЦЕНАРИЙ

Одна из шести

04

AI-ВИДЕО

15-25 секунд

05

ПУБЛИКАЦИЯ

Скачать и поделиться

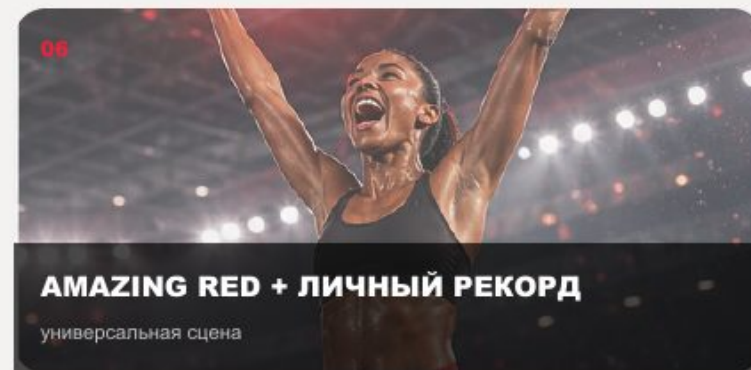
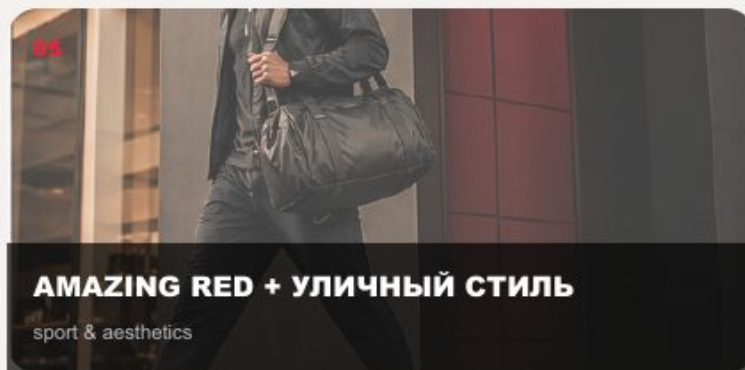
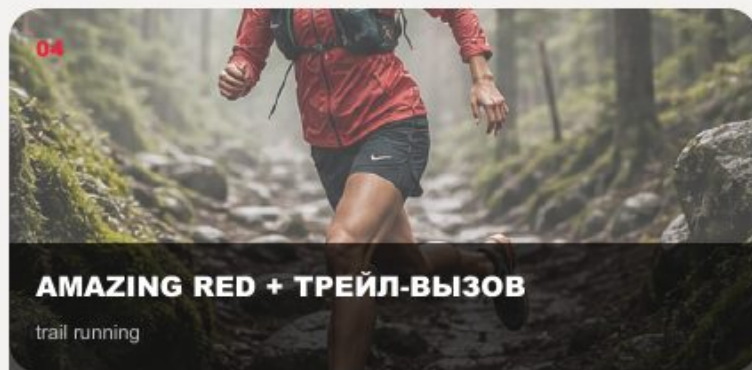
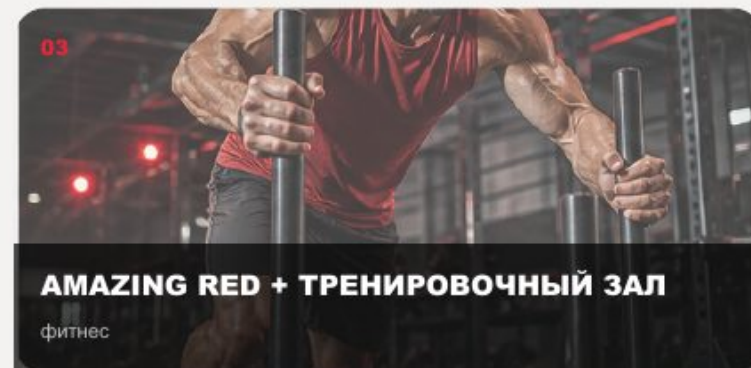
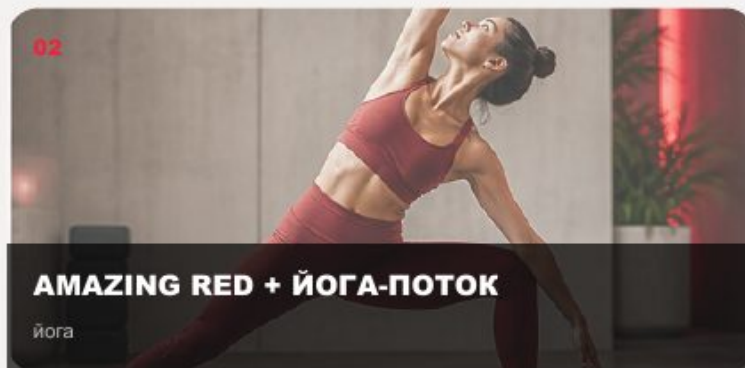
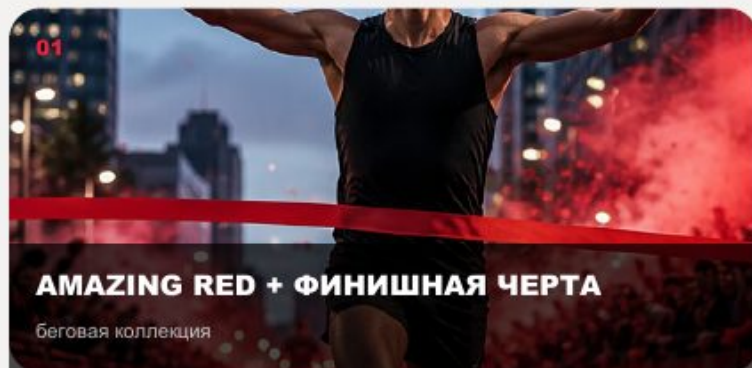
06

МАГАЗИН

УПАКОВКА + МАГАЗИН +
SOCIAL

ШЕСТЬ СЦЕН ДВИЖЕНИЯ

ВЫБЕРИ СЦЕНУ



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

ТРИ ШАГА. ОДИН ГОТОВЫЙ AI-РОЛИК.

01 ЗАГРУЗИ ФОТО

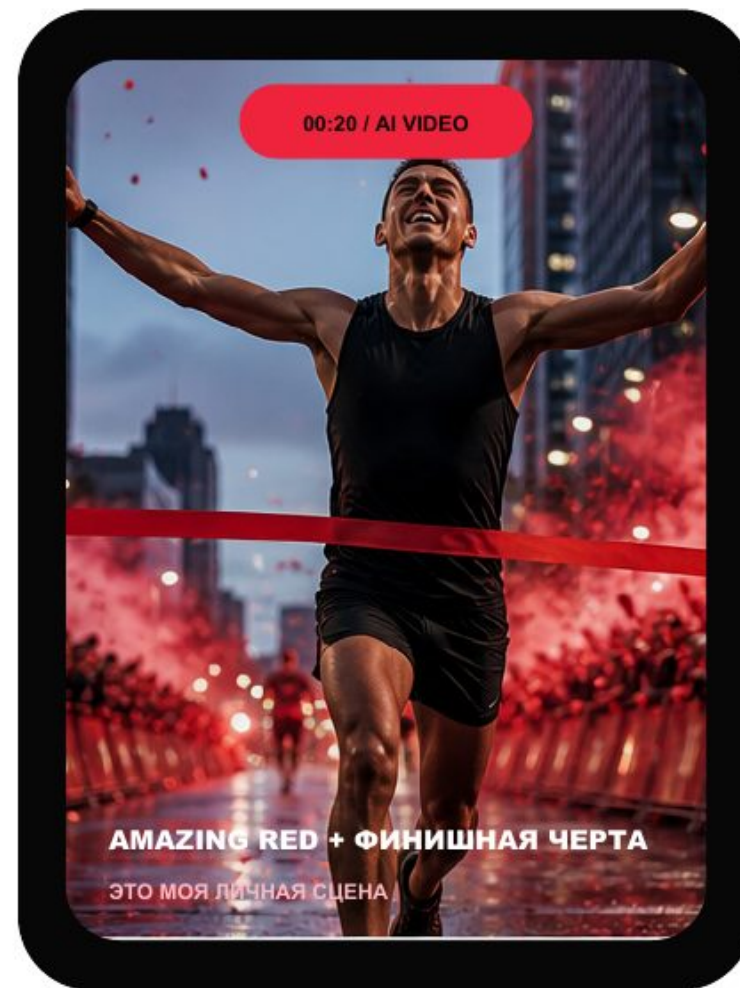
Один ясный взрослый портрет.

02 ВЫБЕРИ СЦЕНАРИЙ

«Финишная черта» и «Личный рекорд» - стартовая пара.

03 ПОЛУЧИ И ПОДЕЛИСЬ

Ролик, публикация, промокод и следующая покупка.



ЦЕННОСТЬ ЧЕЛЛЕНДЖА

ОТ QR НА КОРОБКЕ ДО ПОВТОРНОЙ ПОКУПКИ.

ЦЕНА ПРЕСЕТА

ДО 150 000 РУБ.

ЦЕНА ВИДЕО

ДО 1 000 РУБ.

ЦЕЛЬ ПО СЕТИ

100 МАГАЗИНОВ

9:16

ЛИЧНАЯ СЦЕНА

Вертикальный social-first результат.

6

СЦЕН ДВИЖЕНИЯ

Закрытые управляемые миры.

QR

OWNED MEDIA

Скачать и опубликовать.

СТА

ПОКУПКА

УПАКОВКА + МАГАЗИН + SOCIAL

* Ставки указаны за один пресет и одно видео. Права, призы, промокоды, экономика и медиаплан требуют отдельного согласования.

МОТИВАЦИЯ + РОЛИ

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОКУПКА ПРОДОЛЖАЕТСЯ В DIGITAL.

01

ПРОМОКОД

После готового ролика.

02

ПОКАЗ + ТОП-5

Модерируемая подборка.

03

КОМПЛЕКТ ЭКИПИРОВКИ

После согласования с партнёрами.

AMAZING RED

Материалы, QR-носители, промокоды и продуктовый путь

ПРОЕКТ / АХИОМ

UX, пресеты, quality gate, модерация и аналитика

ПАРТНЁРСКИЙ БРЕНД

Товары, призы, cross-promo и права на assets

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

РАЗМЕСТИТЬ QR НА ПЕРВОЙ ПАРТИИ УПАКОВКИ.

Утвердить шесть сцен, форматы размещения QR, права на материалы, обработку данных, призы, промокоды и одну метрику повторной покупки.

- + 6 AI-ПРЕСЕТОВ ДВИЖЕНИЯ
- + QR НА КОРОБКЕ, ПАКЕТЕ, БИРКЕ И ЧЕКЕ
- + ПРОМОКОД И ПРОДУКТОВЫЙ СТА
- + МОДЕРАЦИЯ И АТРИБУЦИЯ



КОНЦЕПТ-ДЕМО. Все права, правила, призы, цифры и медиаплан требуют отдельного согласования.